

การแข่งขันนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน หัวข้อ LOCAL NEXT GEN: คิดใหม่ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากภูมิปัญญาสู่อนาคตในยุค AI	
คุณสมบัติ :	นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปลายหรือเทียบเท่า (ประเภทรายบุคคล) โดยกำหนดให้แต่ละสถาบันส่งผู้เข้าแข่งขันได้ไม่เกิน จำนวน 2 คน รับสมัครผู้เข้าแข่งขัน ไม่จำกัดจำนวน
วันที่ :	เปิดรับสมัครผ่านทางระบบออนไลน์เท่านั้น วันพฤหัสบดี ที่ 13 สิงหาคม 2569 ส่งใบสมัครพร้อมส่งคลิป Video ภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2569 (เพื่อให้กรรมการคัดเลือกผลงาน) ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าแข่งขัน ในวันที่ 25 สิงหาคม 2569 (ผ่านเว็บไซต์)
ช่องทางติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม :	เว็บไซต์คณะวิทยาการสื่อสาร https://www.commsci.psu.ac.th/psuopenhouse2026/
ช่องทางติดตามการแข่งขัน :	รับชมผ่านทาง youtube ช่อง CommSciTV PSU และทางเพจ คณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ.ปัตตานี
สมัครทางระบบออนไลน์ :	
สถานที่ :	ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ชั้น 1 (66B102) คณะวิทยาการสื่อสาร
เวลา :	9.30 - 10.00 น. ลงทะเบียน 10.00 - 11.15 น. ประกวดแข่งขันนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านทีวี 11.30 น. ประกาศผลการตัดสิน พร้อมรับเงินรางวัล ณ ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ชั้น 1 คณะวิทยาการสื่อสาร
กติกาการแข่งขัน :	1. ผู้เข้าประกวดอัดคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok ความยาวไม่เกิน 1 นาที ส่งภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2569 2. คณะวิทยาการสื่อสารประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันที่ 25 สิงหาคม 2569 จำนวน 5 คน 3. ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 5 คน ต้องนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมา 1 ชิ้น แล้วทำการเสนอผลิตภัณฑ์ภายในเวลา 5 นาที (คณะกรรมการที่ให้ไว้ แต่ผู้สมัครต้องนำอุปกรณ์ตกแต่งมาเอง)
เกณฑ์การให้คะแนน :	1. เนื้อหาและแนวคิดการสื่อสารการตลาด : สามารถนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 2. ความคิดสร้างสรรค์และการต่อยอดภูมิปัญญาชุมชน : สามารถนำแนวคิดใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แปรพันธ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการสื่อสาร โดยยังคงสะท้อนอัตลักษณ์และคุณค่าของชุมชน 3. การประยุกต์ใช้ AI อย่างเหมาะสม : สามารถอธิบายการใช้ AI เพื่อช่วยพัฒนาแนวคิด ออกแบบ วิเคราะห์ หรือสร้างสื่อได้อย่างเหมาะสม มีเหตุผล และไม่ลดทอนคุณค่าของมนุษย์หรือชุมชน 4. ทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ : สามารถใช้ภาษาไทยถูกต้อง ชัดเจน อวัจนภาษาเหมาะสม บุคลิกภาพน่าสนใจ และมีปฏิสัมพันธ์ตอบคำถาม 5. พลังในการโน้มน้าวใจและความเป็นไปได้ของแนวคิด : สามารถทำให้ผู้ฟังเห็นคุณค่า เชื่อมั่น และคล้อยตาม พร้อมแสดงให้เห็นว่าแนวคิดสามารถนำไปพัฒนาหรือใช้ได้จริง
คณะกรรมการตัดสิน :	1. ผศ.ดร.ฮัมเดีย มุดอ 2. ผศ.สุวนาล ทองสองยอด 3. ผศ.ดร.กฤษติ พ่วงรอด (ผู้ประสานงานหลัก)
รางวัล :	รางวัลที่ 1 เงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท และประกาศนียบัตร รางวัลที่ 2 เงินรางวัล จำนวน 800 บาท และประกาศนียบัตร รางวัลที่ 3 เงินรางวัล จำนวน 500 บาท และประกาศนียบัตร

เงื่อนไขเพิ่มเติม :	สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ได้รับรางวัลลำดับที่ 1-3 ในการประกวด/แข่งขัน จะได้รับโควตาเข้าศึกษาต่อ ในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ในปีการศึกษา 2570
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :	คุณชนิธิ์ ธนะสุข ผู้ประสานงาน โทรศัพท์ 073-349692