

คณะวิทยาการสื่อสาร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	ชื่อย่อ	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Communication Arts
	ชื่อย่อ	B.Com.Arts.

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ยึดหลักพัฒนาการนิยม (Progressivism) โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เน้นการพัฒนาทักษะผ่านการปฏิบัติ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะเป็นนักสื่อสารที่มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม สามารถบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการใช้ข้อมูลในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงในโลกสมัยใหม่ และพร้อมต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- PLOs 1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อผลิตสื่อและเพื่อการสื่อสารการตลาดได้ตามวัตถุประสงค์
- PLOs 2 ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อผลิตสื่อและสื่อสารการตลาดได้ตรงตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย
- PLOs 3 วิเคราะห์และประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลสำหรับใช้ในการสื่อสาร
- PLOs 4 แสดงออกถึงความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- PLOs 5 ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน รวมถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- PLOs 6 ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารหรือการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย (แผนสหกิจศึกษา)

ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะวิชาเอก (Major Learning Outcomes - MLOs)

วิชาเอกการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

- MLOs 1 วางแผนกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร
- MLOs 2 ผลิตและนำเสนอสื่อในช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงบริบทและธรรมชาติแต่ละช่องทางการสื่อสาร

วิชาเอกการสื่อสารการตลาดเพื่อการประกอบการ

- MLOs 3 จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด
- MLOs 4 วางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดได้ตรงตามเป้าหมายของธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		126 หน่วยกิต
1. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		(2 หน่วยกิต)
การคิดเชิงระบบ		(2 หน่วยกิต)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
GE 5 สุขภาวะองค์รวม		2 หน่วยกิต
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
GE 8 รายวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ		96 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานเอก		51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก		45 หน่วยกิต
- วิชาเอกการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล		
- บัณฑิต		33 หน่วยกิต
- เลือก		12 หน่วยกิต
- วิชาเอกการสื่อสารการตลาดเพื่อการประกอบการ		
- บัณฑิต		33 หน่วยกิต
- เลือก		12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

วิชาเอกการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)

GE1 ภาษาและการสื่อสาร

417-100G1 ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 2((2)-0-4)
English Listening and Speaking

GE2A การพัฒนาความคิด - การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

117-201G2A การใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน 2((2)-0-4)
Information Use for Investment Decisions

GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

870-101G4 การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้ 2((2)-0-4)
Active Citizen Communication in Digital Age

GE5 สุขภาวะแบบองค์รวม

711-103G5 สมดุลแห่งชีวิต 2((2)-0-4)
Life Balance

GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน

117-106G6 ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ 2((2)-0-4)
Citizenship and Public Consciousness

GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก

724-105G7 การบริโภคสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)
Green Consumption for Sustainable Development

วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับเลือก

GE8 วิชาเลือกด้านภาษา

117-111G8 การพัฒนาทักษะทางภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย 2((2)-0-4)
Development of Thai Language Skills for University Students

วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก

GE8 วิชาเลือกตามอิสระ 1 วิชา 2((2)-0-4)

วิชาพื้นฐานเอก

870-102 วาณิชเทศและทักษะการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ 3((3)-0-6)
Speech Communication and Creative Presentation Skills

รวม

19

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป: บัณฑิต

GE1 ภาษาและการสื่อสาร

417-101G1 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน 2((2)-0-4)
 English Reading and Writing

GE2B การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงระบบ)

117-101G2B การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)
 Thinking and Decision Making

GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ

763-101G3 คิิตสตาร์ทอัพ 2((2)-0-4)
 Entrepreneurial

วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก

2((2)-0-4)

GE8 วิชาเลือกตามอิสระ 1 วิชา

วิชาพื้นฐานเอก

870-103 การใช้เหตุผลและตรวจสอบข้อเท็จจริงทางการสื่อสารดิจิทัล 3((3)-0-6)
 Reasoning and Evidence in Digital Communication

870-104 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3((1)-4-4)
 Photography for Communication

วิชาเอกบังคับ

870-110 การสร้างสรรค์วิดีโอและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 3((1)-4-4)
 Video Creation and AI Application

วิชาเลือกเสรี

3

รวม

20

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-200	ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย Contemporary Communication Theory	3((3)-0-6)
870-201	ปัญญาประดิษฐ์ในสื่อและการสื่อสารการตลาด AI in Media and Marketing Communication	3((3)-0-6)

วิชาเอกบังคับ

870-210	การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Graphic Design for Digital Media	3((1)-4-4)
870-211	การสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล Digital Content Creation	3((1)-4-4)
870-212	การผลิตสื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Digital Media Production with Artificial Intelligence	3((1)-4-4)

วิชาเอกเลือก

3

รวม

18

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-202	การเล่าเรื่องสร้างสรรค์ในสื่อและการสื่อสารการตลาด Creative Storytelling in Media and Marketing Communication	3((3)-0-6)
870-203	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3((3)-0-6)
870-204	จริยธรรมและการกำกับดูแลวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Ethics and Regulations in Communication Arts Profession	3((3)-0-6)

วิชาเอกบังคับ

870-213	การสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล Monetization on Digital Platforms	3((1)-4-4)
870-214	การวิเคราะห์สื่อและกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล Digital Media and Target Audience Analysis	3((1)-4-4)

วิชาเอกเลือก

3

วิชาเลือกเสรี

3

รวม

21

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-300 เตรียมสหกิจ 1* 2((0)-4-2)

Preparation for Cooperative Education I

* ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”

870-301 หลักวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3((3)-0-6)

Principle of Communication Arts Research

870-302 ชุดวิชาอัตลักษณ์ชายแดนใต้ การสื่อสารพหุวัฒนธรรม และการสื่อสารเพื่อสันติภาพ 6((3)-6-9)

Module : Deep South Identity, Multicultural and Peace Communication Module

วิชาเอกบังคับ

870-310 การสร้างสรรค์สื่อภาพยนตร์ 3((1)-4-4)

Filmmaking

870-311 การสื่อสารภาคพลเมืองและการเคลื่อนไหวทางสังคม 3((3)-0-6)

Citizen Communication and Social Movement

วิชาเอกเลือก

3

รวม

18

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-303 การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์ 3((3)-0-6)

Strategic Branding and Brand Communication

870-304 การเขียนเพื่อการสื่อสารดิจิทัล 3((3)-0-6)

Writing for Digital Communication

870-305 ปฏิบัติการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3((3)-0-6)

Practice of Communication Arts Research

วิชาเอกบังคับ

870-312 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ด้วยสื่อความเป็นจริงเสริม 3((1)-4-4)

Creative Storytelling with Augmented Reality

870-313 การสร้างสรรค์สื่อสำหรับองค์กรธุรกิจท้องถิ่น 3((1)-4-4)

Media Creation for Local Businesses

วิชาเอกเลือก

3

รวม

18

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-400	เตรียมสหกิจ 2* Preparation for Cooperative Education II * ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”	2((0)-4-2)
870-401	สัมมนาประเด็นนิเทศศาสตร์ Seminar of Issues in Communication Arts	3((3)-0-6)
870-410	ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Practice of Digital Media Creation	3((1)-4-4)
รวม		6

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-402	สหกิจศึกษา * Cooperative Education	6(0-36-0)
รวม		6

* นักศึกษาจะต้อง

1. ผ่านการเรียนวิชาเตรียมสหกิจศึกษา 1 และ 2
2. ผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด
3. มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ณ ชั้นปีที่ 3 ภาคการเรียนที่ 2 ไม่ต่ำกว่า 2.00

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย

วิชาเอกการสื่อสารการตลาดเพื่อการประกอบการ

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต
(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)

GE1 ภาษาและการสื่อสาร

417-100G1	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด English Listening and Speaking	2((2)-0-4)
-----------	---	------------

GE2A การพัฒนาความคิด - การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

117-201G2A	การใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน Information Use for Investment Decisions	2((2)-0-4)
------------	--	------------

GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

870-101G4	การสื่อสารในยุคดิจิทัลอย่างพลเมืองตื่นรู้ Active Citizen Communication in Digital Age	2((2)-0-4)
-----------	--	------------

GE5 สุขภาวะแบบองค์รวม

711-103G5	สมดุลแห่งชีวิต Life Balance	2((2)-0-4)
-----------	--------------------------------	------------

GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน

117-106G6	ความเป็นพลเมืองและจิตสาธารณะ Citizenship and Public Consciousness	2((2)-0-4)
-----------	--	------------

GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก

724-105G7	การบริโภคสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Green Consumption for Sustainable Development	2((2)-0-4)
-----------	--	------------

วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับเลือก

GE8 วิชาเลือกด้านภาษา

117-111G8	การพัฒนาทักษะทางภาษาไทยระดับมหาวิทยาลัย Development of Thai Language Skills for University Students	2((2)-0-4)
-----------	--	------------

วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก

GE8	วิชาเลือกตามอิสระ 1 วิชา	2((2)-0-4)
-----	--------------------------	------------

วิชาพื้นฐานเอก

870-102	วาทนิเทศและทักษะการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ Speech Communication and Creative Presentation Skills	3((3)-0-6)
---------	---	------------

รวม

19

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ

GE1 ภาษาและการสื่อสาร

417-101G1	ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน English Reading and Writing	2((2)-0-4)
-----------	---	------------

GE2B การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงระบบ)

117-101G2B	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)
------------	--	------------

GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ

763-101G3	คิดสตาร์ทอัพ Entrepreneurial	2((2)-0-4)
-----------	---------------------------------	------------

วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก

2((2)-0-4)

GE8 วิชาเลือกตามอิสระ 1 วิชา

วิชาพื้นฐานเอก

870-103	การใช้เหตุผลและตรวจสอบข้อเท็จจริงทางการสื่อสารดิจิทัล Reasoning and Evidence in Digital Communication	3((3)-0-6)
---------	--	------------

870-104	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication	3((1)-4-4)
---------	--	------------

วิชาเอกบังคับ

870-111	การสื่อสารการตลาดและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ Marketing Communication and Artificial Intelligence	3((3)-0-6)
---------	--	------------

วิชาเลือกเสรี

3

รวม

20

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-200 ทฤษฎีการสื่อสารร่วมสมัย 3((3)-0-6)

Contemporary Communication Theory

870-201 ปัญญาประดิษฐ์ในสื่อและการสื่อสารการตลาด 3((3)-0-6)

AI in Media and Marketing Communication

วิชาเอกบังคับ

870-215 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3((1)-4-4)

Digital Media Design for Advertising and Public Relations

870-216 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)

Consumer Behavior in Digital Age

870-217 การผลิตสื่อเพื่อเพิ่มมูลค่าตราสินค้า 3((1)-4-4)

Media Production for Enhancing Brand Value

วิชาเอกเลือก

3

รวม

18

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-202 การเล่าเรื่องสร้างสรรค์ในสื่อและการสื่อสารการตลาด 3((3)-0-6)

Creative Storytelling in Media and Marketing Communication

870-203 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3((3)-0-6)

English for Communication Arts

870-204 จริยธรรมและการกำกับดูแลวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3((3)-0-6)

Ethics and Regulations in Communication Arts Profession

วิชาเอกบังคับ

870-218 การประกอบการทางสังคมอย่างสร้างสรรค์ 3((3)-0-6)

Creative Social Entrepreneurship

870-219 การตลาดเชิงเนื้อหา 3((3)-0-6)

Content Marketing

วิชาเอกเลือก

3

วิชาเลือกเสรี

3

รวม

21

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-300 เตรียมสหกิจ 1* 2((0)-4-2)

Preparation for Cooperative Education I

* ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”

870-301 หลักวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3((3)-0-6)

Principle of Communication Arts Research

870-302 ชุดวิชาอัตลักษณ์ชายแดนใต้ การสื่อสารพหุวัฒนธรรม และการสื่อสารเพื่อสันติภาพ 6((3)-6-9)

Module : Deep South Identity, Multicultural and Peace Communication Module

วิชาเอกบังคับ

870-314 การสื่อสารการตลาดสตาร์ทอัพเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

Startup Marketing Communication for Business Value

870-315 การจัดการสื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด 3((3)-0-6)

New Media Management for Marketing Communication

วิชาเอกเลือก

3

รวม

18

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาพื้นฐานเอก

870-303 การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์และการสื่อสารแบรนด์ 3((3)-0-6)

Strategic Branding and Brand Communication

870-304 การเขียนเพื่อการสื่อสารดิจิทัล 3((3)-0-6)

Writing for Digital Communication

870-305 ปฏิบัติการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3((3)-0-6)

Practice of Communication Arts Research

วิชาเอกบังคับ

870-316 การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด 3((1)-4-4)

Digital Data Analysis for Marketing Communication

870-317 การนำเสนองานแบบมืออาชีพเพื่อการตลาด 3((3)-0-6)

Professional Pitching

วิชาเอกเลือก

3

รวม

18

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาพื้นฐานเอก		
870-400	เตรียมสหกิจ 2* Preparation for Cooperative Education II * ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”	2((0)-4-2)
870-401	สัมมนาประเด็นนิเทศศาสตร์ Seminar of Issues in Communication Arts	3((3)-0-6)
วิชาเอกบังคับ		
870-411	ฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด Practice of Marketing Communication	3((1)-4-4)
รวม		6
ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาพื้นฐานเอก		
870-402	สหกิจศึกษา * Cooperative Education	6(0-36-0)
รวม		6

* นักศึกษาจะต้อง

1. ผ่านการเรียนวิชาเตรียมสหกิจศึกษา 1 และ 2
2. ผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด
3. มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ณ ชั้นปีที่ 3 ภาคการเรียนที่ 2 ไม่น้อยกว่า 2.00

หมายเหตุ นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย