

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานคณะ

6 หน่วยกิต

872-100 วิทยาการสื่อสาร

3(3-0-6)

Communication Sciences

แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารเชิงบูรณาการ ภูมิทัศน์การสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ ประเภทและรูปแบบการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคลและสังคม การฝึกทักษะการสื่อสารเชิงบูรณาการ

Concepts of communication and integrated communication; landscape of communication and new communication technologies; importance of news and information; types and forms of communication; creativity in communication related to economic and social changes; impacts of communication on individuals and society; integrated communication skills training

872-200 การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์

3(3-0-6)

Knowledge Management and Critical Thinking Skills

หลักการ กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการความรู้ทางการสื่อสารเชิงบูรณาการ การแลกเปลี่ยนความรู้และชุมชนนักปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารในที่สาธารณะ หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ แนวทางการพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์และสังคม เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร

Principles, processes and strategies of knowledge management for integrated communication; knowledge sharing and communities of practice; public communication process; principles and processes of critical thinking; guideline for developing critical thinking; scientific and social problem solving processes; tools and technologies for communication

2) กลุ่มวิชาบังคับเอก

62 หน่วยกิต

873-111 การเขียนภาพร่างเพื่อการออกแบบ

3(2-2-5)

Drawing for Design

ทฤษฎี หลักการ วิธีการ และปฏิบัติการเขียนภาพร่าง การถ่ายทอดธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในลักษณะรูปร่างและรูปทรงการวาดโครงสร้างและน้ำหนักลายเส้น การกำหนดความเข้มของแสง เงา และระยะของวัตถุจากรูปทรงเรขาคณิตสู่รูปทรงที่มีความซับซ้อนเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

Theories, principles, method and practice of drawing and shading; drawing shapes and forms inspired by nature and environment; structure drawing and line weight; determining light geometric with complex shapes to apply for a design

873-112 องค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี

3(2-2-5)

Art Composition and Colors Theory

หลักการ ทฤษฎีด้านองค์ประกอบศิลป์และสี ความสมดุลและความสัมพันธ์ของรูปร่างวัตถุ รูปทรงในพื้นที่ว่าง พื้นผิว การสร้างแนวคิดและการนำเสนอในบริบทของการออกแบบ

Principles, theories of art composition and colors; balance and relationship between object forms and shapes in space and surface; conceptualization and presentation in the context of design

873-113 คอมพิวเตอร์กราฟิก

3(2-2-5)

Computer graphics

หลักการความแตกต่างของภาพกราฟิกแบบ 2 มิติ ภาพกราฟิกแบบ เวกเตอร์ และบิตแมป ประเภทและคุณลักษณะการสร้างและตกแต่งภาพกราฟิก ฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตผลงานโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางด้านการออกแบบกราฟิกขั้นพื้นฐาน

Principles of 2D graphic differences; Vector and Bitmap graphics; types and characteristics of creating and decoration graphics; practice of design and production using basic graphic design applications

873-211 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสื่อ 2(2-0-4)

Creative Thinking for Media Design

หลักการ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างความคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบสื่อ กำหนดแนวความคิด และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์ในการออกแบบ พัฒนาแนวความคิดริเริ่มและจินตนาการในเชิงสร้างสรรค์เพื่องานออกแบบที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์

Principles, creative thinking, creating ideas and inspiration in media design, conceptual and applying local wisdom for creating designs; development of creative initiative and imagination for distinctive and unique designs

873-212 ประวัติศาสตร์การออกแบบ 1(1-0-2)

Design History

ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี และหลักการเบื้องต้นของการออกแบบกราฟิก ภาพยนตร์ และแอนิเมชัน ยุคของศิลปะและประวัติศาสตร์โลกที่ส่งผลต่อการออกแบบ

History, theories and basic principles of graphic design, movies and animation; the era of art and world history affecting designs

873-213 การออกแบบกราฟิก 1 3(2-2-5)

Graphic Design I

ความหมาย วิวัฒนาการของตัวอักษรโรมันและไทย ประเภท รูปแบบของการพัฒนาตัวอักษร ทักษะการสร้างตัวอักษรประดิษฐ์ การออกแบบตัวอักษร การจัดวางและเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบสื่อต่างๆ ความชัดเจนในการสื่อความหมายเพื่อใช้ในงานออกแบบอย่างสร้างสรรค์

Definition, evolution of Thai and Roman letterforms, types of letterforms development, calligraphy skills, letterforms design, typography and selection of letterforms in different media designs; explicit meaning for creative design works

873-214 ภาพยนตร์ 3(2-2-5)

Movies

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสื่อภาพยนตร์ หลักการและกระบวนการผลิตภาพยนตร์ การหีบยกประเด็นสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ขั้นตอนการถ่ายทำ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ และการใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตสื่อภาพยนตร์

Introduction to movie making; principles and movie making process, social issues and local culture raised, pre-production, production and post-production processes; using applications for movie production

873-215 การเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยภาพ

3(2-2-5)

Storytelling and Visual Communication

ทฤษฎีการสื่อสารและการเล่าเรื่อง เพื่อการออกแบบเบื้องต้น ความหมาย ความสำคัญ หลักการสื่อสาร วิวัฒนาการ องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ประเภท การผลิตภาพเพื่อการสื่อสาร การสร้างภาพ สี องค์ประกอบ ภาพถ่าย และสารสนเทศกราฟิก ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดและเนื้อหา และแบบจำลองการสื่อสาร การวิเคราะห์กระบวนการเล่าเรื่องจากภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ และอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อสังคม การประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

Communication theories, storytelling for preliminary design, definition, importance, principles, the evolution of communication, elements, objectives, types production of images for communication, creating color images, composition, photos and information graphic; relationship between content concepts and communication models; analysis of storytelling, local wisdom and identity for communication in different forms; effect of communication on society, application of communication in design

873-216 การจัดการธุรกิจการออกแบบ

3(2-2-5)

Design Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ หลักการและกระบวนการจัดการธุรกิจ การออกแบบ ประเภทของธุรกิจการออกแบบ ความรู้พื้นฐานและหน้าที่ทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจการออกแบบ การสืบเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ วางแผนทรัพยากรขององค์กรและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณทางธุรกิจ การออกแบบ

Introduction to business; principles and processes of design business management; types of design businesses; knowledge and business function; economics; marketing; structure of design businesses; electronic data switching; organizations resource

planning and customer relationship management; electronic business law; design business ethics

873-217 การออกแบบกราฟิก 2

3(2-2-5)

Graphics II

การเลือกใช้ภาพ สร้างภาพ การจัดหน้าประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ กระบวนการผลิตงานพิมพ์ สามารถออกแบบผลิตสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัลจากโปรแกรมประยุกต์ทางด้านการออกแบบกราฟิกขั้นสูง การออกแบบกราฟิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

Selection of images, image creation, layout of print media; print production process, to be able to design print and digital publications with advanced graphic design applications, graphic design for communication and public relations purposes in the form of print and digital media

873-218 การออกแบบมีเดียเชิงโต้ตอบ

3(2-2-5)

Interactive Multimedia Design

หลักการและองค์ประกอบของมัลติมีเดียการใช้เครื่องมือและโปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตมัลติมีเดียเชิงปฏิสัมพันธ์การออกแบบมัลติมีเดีย บนหน้าจอที่มีขนาดหลากหลายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมมัลติมีเดียในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

Principles and elements of multimedia; application of tools and program for interactive multimedia production; multimedia design on various screen sizes; application of multimedia innovation in design and creation works

873-219 แอนิเมชัน 2 มิติ

3(2-2-5)

2D Animation

หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับแอนิเมชัน พัฒนาการและกระบวนการสร้างงานแอนิเมชันในรูปแบบ 2 มิติ การออกแบบตัวละคร ฉาก การจัดองค์ประกอบภาพ เสียงสำหรับงานแอนิเมชัน การแอนิเมท และเทคนิคพิเศษสำหรับงานแอนิเมชัน

Principles and theories of animation; development and process of creating 2D animation; character design, scene, composition,

sounds for animation, animated and special techniques in animation works

873-311 การออกแบบกราฟิก 3

3(2-2-5)

Graphics Design III

การประยุกต์งานกราฟิกกับการทำแคมเปญสื่อสารเพื่อการโฆษณา การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการโฆษณา การวิเคราะห์รูปแบบของสินค้า การตลาด กำหนดแนวทางในการออกแบบให้เหมาะสมกับสื่อประเภทต่างๆ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

Application of graphics for advertising campaigns; use of digital media in advertising; product analysis, market, guidelines to design proper media under specified conditions

873-312 สัมมนาในงานนวัตกรรมการออกแบบสื่อ

3(3-0-6)

Seminar in Media Design Innovation

แนวความคิดด้านงานออกแบบ ตลอดจนสำรวจความเคลื่อนไหวของงานออกแบบต่างๆ ในปัจจุบัน ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึงกฎหมายและจริยธรรมในงานออกแบบสื่อ การเขียนโครงการสัมมนาเพื่อการดำเนินการจัดการสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิทยากร วิจารณ์ผลงานออกแบบ หรือประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่องานออกแบบ เพื่อให้เกิดมุมมอง และแนวคิดที่หลากหลาย

Concepts of design; survey of current situation of media design works; local wisdom and identity; laws and ethics in media design; writing seminar project to conduct a seminar, exchange opinions, criticize design works, and issues affecting design to extend views and various concepts

873-313 การสร้างแบบจำลอง 3 มิติ

3(2-2-5)

3D Computer Modeling

แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีเกี่ยวกับสร้างโมเดลและการจำลองภาพ 3 มิติด้วยโปรแกรมประยุกต์ 3 มิติ หลักการขึ้นโมเดลจำลองการใส่ลาย พื้นผิว การจัดแสง การเรนเดอร์ การสแกน และการพิมพ์ 3 มิติ เพื่อใช้ในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

Basic concepts and theories of 3D computer modeling and simulation used 3D applications; principles of pattern model,

surface, lighting and rendering, 3D scanning and printing in media design and creation

873-314 วิธีวิจัยเพื่อการออกแบบสื่อ

2(2-0-4)

Media Design Research Methodology

แนวคิด ทฤษฎี หลักการวิจัย ศึกษาประเด็นด้านงานออกแบบสื่อกราฟิก มัลติมีเดีย สื่อออฟไลน์ สื่อออนไลน์ รวมทั้งภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่น กำหนดปัญหาการวิจัย เครื่องมือการวิจัยและการทดสอบ ตลอดจนสถิติที่ใช้ในการวิจัย การเขียนรายงาน สำหรับงานวิจัยทางการออกแบบและการนำเสนอ

Concepts, theories and principles of research; study of graphic, multimedia, online and offline media, local wisdom and identity; defining research questions; research instruments and testing; statistics in research; report writing for research in design and presentation

873-315 การออกแบบสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ

4(1-6-5)

Media Design and Production

การบูรณาการความรู้และทักษะการออกแบบและการผลิตสื่อทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่อออนไลน์ การวางแผน การบริหารจัดการ การผลิต และการนำเสนอ จริยธรรมในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

Integration of knowledge, design skills and production of print, multimedia and online media; planning, management, production and presentation; ethics in media design and creation

873-316 เตรียมสหกิจศึกษา 1

**ไม่นับหน่วยกิต
(2 คาบ/สัปดาห์)**

Preparation for Cooperative Education I

แนวคิด ความสำคัญและรูปแบบสหกิจศึกษา หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงาน ได้แก่ การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ความรู้พื้นฐานและทักษะการทำงานในองค์กรการไม่มีหน่วยกิต การมีส่วนร่วมอย่างน้อย 80% การวัดและประเมินผลใช้สัญลักษณ์ S และ U

Concepts, importance and forms of cooperative education; rules and process of cooperative education; preparation for working such as selection of a suitable workplace, application letter and resume writing, job interview techniques, personality development and effective communication in Thai and English, basic knowledge and competency for organization
No credits earned, 80% attendance required. Measurement and evaluation using S and U

873-411 ศิลปนิพนธ์

6(0-18-0)

Thesis

ศึกษา ประเด็นด้านงานออกแบบ ความเคลื่อนไหวของงานออกแบบต่างๆ ในปัจจุบัน รวมทั้งภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่น นำเสนอหัวข้อนวัตกรรม การออกแบบสื่อที่นักศึกษาสนใจและพัฒนาผลงานภายใต้คำแนะนำของ อาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอผลการศึกษาหรือผลงาน

A study on design issues, design trends, local wisdom and identity; presentation topic on media design innovation and developing a piece of work under academic supervision, and presentation

873-412 เตรียมสหกิจศึกษา 2

ไม่นับหน่วยกิต
(2 คาบ/สัปดาห์)

Preparation for Cooperative Education II

การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพในสายงานด้านการออกแบบ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ แนวทางการจัดทำและนำเสนอโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน
ไม่มีหน่วยกิต การมีส่วนร่วมอย่างน้อย 80% การวัดและประเมินผลใช้สัญลักษณ์ S และ U

Preparation of knowledge and professional skills in design; professional ethics; project proposal and performance report; job performance evaluation

No credits earned, 80% attendance required. Measurement and evaluation using S and U

873-413 ภาษาอังกฤษสำหรับงานออกแบบสื่อและนำเสนอ

2(2-0-4)

English for Media Design and Presentation

ภาษาอังกฤษในงานออกแบบสื่อ คำศัพท์พื้นฐานในงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อแสดงความคิดเห็น และบทสนทนาในวิชาชีพด้านการออกแบบ ทักษะการสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้เป็นแหล่งทรัพยากร และอ้างอิงทางการออกแบบ

English for media design, vocabularies in media design and creation; listening for main ideas; speaking to express opinions and conversation in media design profession; data searching skills as design resources and references

873-414 สหกิจศึกษา

6(0-36-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในลักษณะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงานของรัฐสถานประกอบการเอกชน หรือชุมชน ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา

Full-time job training as a temporary employee in government, private sectors or communities for a semester

3) กลุ่มวิชาเลือกเอก

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

870-200 ภาษาอังกฤษहरषा 1

**ไม่นับหน่วยกิต
(2 คาบ/สัปดาห์)**

English for Fun I

คำศัพท์พื้นฐาน บทสนทนาเรื่องต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อของ อาหาร กีฬา และบันเทิง การอ่านข้อความสั้น เช่น ป้าย ประกาศ ฉลากสินค้า

ไม่มีหน่วยกิต การมีส่วนร่วมอย่างน้อย 80% การวัดและประเมินผลใช้สัญลักษณ์ S และ U

Basic vocabulary; everyday dialogues on various topics: shopping, food, sports, and entertainment; reading short messages: signs, announcements, product labels

No credits earned, 80% attendance required. Measurement and Evaluation using S and U

870-300 ภาษาอังกฤษहरषा 2

**ไม่นับหน่วยกิต
(2 คาบ/สัปดาห์)**

English for Fun II

สำนวนและคำแสดงในชีวิตประจำวัน การฝึกการฟังจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เช่น โฆษณา ภาพยนตร์ เพลง การเขียนบันทึกและข้อความสั้น

ไม่มีหน่วยกิต การมีส่วนร่วมอย่างน้อย 80% การวัดและประเมินผลใช้
สัญลักษณ์ S และ U

Everyday expressions and slang; practice of listening to mass
media in different forms: advertising, films and songs; journal and
short message writing

No credits earned, 80% attendance required. Measurement and
Evaluation using S and U

870-400 ภาษาอังกฤษहरรรษา 3

ไม่มีบหน่วยกิต
(2 คาบ/สัปดาห์)

English for Fun III

การเน้นทักษะการพูดและการเขียน คำศัพท์ สำนวน และการจำลอง
สถานการณ์ในการทำงาน เช่น การนำเสนอข้อมูล การแสดงความคิดเห็น
การสัมภาษณ์ การกรอกใบสมัครงาน การเขียนและโต้ตอบจดหมายและ
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ไม่มีหน่วยกิต การมีส่วนร่วมอย่างน้อย 80% การวัดและประเมินผลใช้
สัญลักษณ์ S และ U

Emphasis on speaking and writing skills; vocabulary, expressions
and role playing in working context: data presentation, opinion
expression, interview, application form filling-out; letter and
electronic mail correspondence

No credits earned, 80% attendance required. Measurement and
Evaluation using S and U

873-221 เขียนแบบเพื่อการออกแบบ

3(2-2-5)

Sketching for Design

หลักการเขียนแบบและสัดส่วนของวัตถุสิ่งของ โดยเน้นทัศนมิติ ความถูกต้อง
ของ โครงสร้าง รูปทรง ระยะ แสงและเงา โดยสามารถเลือกใช้ อุปกรณ์อย่าง
เหมาะสม

Principles of sketching and proportion objects emphasizing on
accuracy of perspective structure, shapes, distance, lighting and
shadow, to be able to select proper tools

- 873-222 การเขียนภาพประกอบ 3(2-2-5)
Illustration
หลักการและทฤษฎีแสง เงา สีและบรรยากาศในการเขียนภาพประกอบ การวิเคราะห์เนื้อหาและการพัฒนาเรื่อง การสร้างภาพประกอบด้วยเทคนิคทาง คอมพิวเตอร์และเทคนิคพิเศษต่างๆ
Principles and theories of light, shadow, colors and atmosphere in illustration; content analysis and story development; creating illustrations by using computer graphics and decorative techniques
- 873-223 การจัดตัวอักษรขั้นสูง 3(2-2-5)
Advanced Typography
รูปแบบตัวอักษรไทยและตัวอักษรโรมันต่างๆ การออกแบบและการจัดตัวอักษรโดยคำนึงถึงบริบทการนำไปใช้ รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบจัดตัวอักษรในพื้นที่ต่างๆ โปรแกรมประยุกต์เพื่อการออกแบบตัวอักษร
Thai and Roman letterforms; typography and design in context of use; relationship between their use in typographic design in different areas; application for typography
- 873-224 การ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง 3(2-2-5)
Cartoon and Comics
ความเป็นมาของการ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง หลักการเขียนภาพและการพัฒนาเนื้อหาก์ตูน แนวคิด การออกแบบ การวาดภาพและการนำเสนอการ์ตูนและการ์ตูนเรื่อง
History of cartoon and comics; principles of drawing and content development; concept, design, drawing and presentation of cartoon and comics
- 873-225 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)
Package Design
ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับสากล ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การจัดแสดง ผู้ใช้ และการตลาด การศึกษาบริบทของการผลิตที่มีอยู่และเทคโนโลยีเข้ามาใหม่ เพื่อการพัฒนาไปสู่กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม

Theories and practice of international package design, relationship between products, packaging, product display, users and market; studying the context of current production and new production technology to develop packaging design process to meet industry standards

873-226 การออกแบบเพื่อชุมชน

3(2-2-5)

Design for Community

ความหมายของการออกแบบเพื่อสังคม หลักการและทฤษฎีการเก็บข้อมูล การลงพื้นที่จริงเพื่อการศึกษาปัญหา การพัฒนาการออกแบบเพื่อแก้ปัญหาที่มีอยู่ในชุมชน หน้าที่และความรับผิดชอบของนักออกแบบต่อสังคม

Definition of social design; principles and theories of data collection; fieldwork to study problems, design development to solve problems in communities; duties and responsibilities of designer to society

873-227 การเขียนบทภาพยนตร์และบทภาพ

3(2-2-5)

Script Writing and Storyboarding

องค์ประกอบ กระบวนการ คำศัพท์เฉพาะทาง และรูปแบบที่เหมาะสมของการเขียนบท การออกแบบตัวละครและการเขียนบทภาพ การวางโครงเรื่อง กระบวนการนำเสนอในขั้นก่อนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างแนวความคิดเชิงสร้างสรรค์เบื้องต้น กับการเขียนบท การออกแบบบุคลิกตัวละคร และการเขียนบทภาพ

Elements, process, terminology and proper format for script writing; character design and storyboarding, plot, pre-production process, relationship between basic creative concepts and script writing, character design and story boarding

873-321 แอนิเมชัน 3 มิติ

3(2-2-5)

3D Animation

เทคนิคและกระบวนการสร้างแอนิเมชัน 3 มิติ การขึ้นโมเดลตัวละครและฉาก การกำหนดอารมณ์ การใส่กระดูกกำหนดท่าทางการเคลื่อนไหวการจัดแสง การประมวลผลภาพโดยใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการสร้างสื่อ 3 มิติ

Techniques and process of creating 3D animation; character modeling and scene; mood setting; bone implants to determine gestures; lighting; image processing, application for 3D animation

873-322 การออกแบบนิทรรศการ **3(2-2-5)**

Display and Exhibition Design

ทฤษฎีและการออกแบบ การจัดนิทรรศการประเภทต่างๆ การจัดแสดงสินค้า การกำหนดรูปแบบแผนผังบริเวณ ตำแหน่ง ทิศทาง ฯลฯ ปฏิบัติการออกแบบ การจัดและตกแต่งนิทรรศการ การจัดแสงในงานนิทรรศการ

Theories and design, various types of exhibition design, product display, area setting, positioning, directions, and etc. ; design practice, exhibition arrangement and decoration, lighting in exhibitions

873-323 การออกแบบภาพกราฟิกเคลื่อนไหว **3(2-2-5)**

Motion Graphics

ทฤษฎีการสร้างสารสนเทศกราฟิก การออกแบบสารสนเทศเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล หลักการและเทคโนโลยีของภาพเคลื่อนไหว การทดลองการสื่อสารด้วยภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล

Theory of information graphic, creative information design in digital forms; principles and technology of motion pictures; experiment of motion pictures as a communication medium in digital system

873-324 การถ่ายภาพและการจัดแสง **3(2-2-5)**

Photography and Lighting

การจัดแสงถ่ายภาพในสตูดิโอ การถ่ายภาพเชิงทดลอง การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพถ่าย การใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์ในกระบวนการผลิตภาพถ่ายสร้างสรรค์

Studio lighting; experimental photography; semiotics in photography; application of computer techniques in creative photo productions

873-325 วิชวลเอฟเฟกต์ **3(2-2-5)**

Visual Effect

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างวิชวลเอฟเฟกต์ เทคนิคและการประยุกต์ใช้อุปกรณ์เพื่อใช้ในการสร้างงานวิชวลเอฟเฟกต์ในงานสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์

Introduction to visual effect creation; techniques and application of devices to create visual effects in digital media and movies

873-326 การออกแบบร่วมสมัย

3(2-2-5)

Contemporary Design

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และลักษณะการออกแบบร่วมสมัย การเลือกใช้วัสดุ เทคโนโลยี และวิธีการผลิตที่เชื่อมโยงกับบริบทของสังคมไทย การบูรณาการอัตลักษณ์ของสังคมไทยในการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อ Principles, concepts, theories and characteristics of contemporary design; selection of materials, technology and production methods in Thai social context; integration of social identities to media design and creation

873-327 การออกแบบกราฟิกสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

Environmental Graphic Design

การประยุกต์การออกแบบกราฟิกสำหรับพื้นที่สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การใช้องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก การกำหนดตำแหน่งและทิศทาง การตกแต่ง การใช้วัสดุ และระบบป้ายสัญลักษณ์ การจัดวางตัวอักษรการใช้ภาพถ่าย ภาพประกอบ ในพื้นที่ต่างๆ

Application of graphic design for interior and exterior environment; application of graphic elements; positioning and directions; decoration; material used and signage systems; typography; photos, illustration according to area environment

873-421 ภูมิปัญญาและศิลปะพื้นถิ่นเพื่อการออกแบบ

3(2-2-5)

Wisdom and Local Art for Design

แนวความคิดและภูมิปัญญาท้องถิ่น การเลือกวัสดุ กรรมวิธีการผลิตเอกลักษณ์ทางการออกแบบ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการออกแบบและการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ความรู้ของชุมชนในการออกแบบสื่อประเภทต่างๆ

Notion of wisdom and local wisdom; selection of materials, manufacturing process; identity design affecting communication and design; application of community knowledge in different media design

873-422 การออกแบบมัลติมีเดียเชิงโต้ตอบขั้นสูง

3(2-2-5)

Advanced Interactive Multimedia Design

หลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์โดยใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ของมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ตามความต้องการของผู้ใช้ และการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเชิงปฏิสัมพันธ์ขั้นสูง

Principles, concepts and theories of interactive multimedia design using creative thinking; analysis and experience design of interactive multimedia according to user needs, and development of advanced interactive multimedia