

โครงสร้างองค์กร

คณะวิทยาการสื่อสาร

P.1 ลักษณะองค์การ

ก. สภาพแวดล้อมขององค์การ

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อ พ.ศ. 2545 โดยมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2545 เพื่อให้เป็นคณะวิชาที่จัดการเรียนการสอนและดำเนินการกิจวิชาการอื่น ๆ เกี่ยวกับศาสตร์แห่งการสื่อสารและการออกแบบสื่อในยุคสังคมสารสนเทศสมัยใหม่ ภารกิจหลักของคณะวิทยาการสื่อสารมี 3 ประการคือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และมีภารกิจเสริมคือ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งได้มีการดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ในวาระโอกาสต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ก (1) หลักสูตร และการบริการ คณะวิทยาการสื่อสาร เปิดสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ โดยหลักสูตรที่เปิดสอนมีความเชื่อมโยงกันและส่งเสริมซึ่งกันและกันทั้งในด้านเนื้อหาและการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ จึงสามารถใช้ทรัพยากรในการจัดการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งคณะฯ ได้จัดการบริการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการบริการทางการศึกษา ในปีการศึกษา 2560 มีการปรับปรุงหลักสูตรและเริ่มใช้หลักสูตรฉบับปรับปรุง 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ

ตารางที่ OP-1 : จำนวนหลักสูตรและการบริการ

พันธกิจ หลักสูตร และการบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบต่อความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ/วิธีการจัดการศึกษา
การจัดการเรียนการสอน 1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/ สาขาวิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการจัดการ 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา	- หลักสูตรทั้งสามหลักสูตรของคณะวิทยาการสื่อสารมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางด้านการสื่อสาร ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติในวิชาชีพ โดยมีความตระหนักถึงมิติทางสังคมและวัฒนธรรม - ผลิตบัณฑิตให้สามารถคิดวิเคราะห์ผ่านกระบวนการการเรียนการสอนและการปรับตัวในสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งลักษณะเฉพาะในจังหวัดชายแดนภาคใต้และปลูกฝังให้ผู้เรียนคำนึงถึงจริยธรรมวิชาชีพเป็นสำคัญ ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับการ	คณะวิทยาการสื่อสารมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติจริงและมีนวัตกรรมเทคโนโลยีส่งเสริมการเรียนรู้ (Active and Innovative Learning) เพื่อฝึกฝนนักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานในสาขาวิชาและประยุกต์ใช้ได้จริง โดยมีกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ ดังนี้ 1. กิจกรรมการเรียนรู้ในห้องเรียน ซึ่งประกอบไปด้วยวิธีการที่หลากหลายที่จัดให้เหมาะสมกับลักษณะวิชาและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชา เช่น - การบรรยาย - การปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ

พันธกิจ หลักสูตร และ การบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบต่อ ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ/วิธีการจัดการศึกษา
นวัตกรรมการออกแบบ และสร้างสรรค์สื่อ	ดำเนินการกิจหลักในการจัดการเรียน การสอนเพื่อพัฒนาสังคม และมุ่งสู่ ความสำเร็จขององค์กร โดยการ เป็นคณะวิชาที่มีความเชี่ยวชาญด้าน วิทยาการสื่อสารในภาคใต้	- การเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ในแต่ละรายวิชา - การเรียนรู้แบบกลุ่ม การวิจัย เป็นต้น 2. กิจกรรมการส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ นอก ห้องเรียนให้นักศึกษา ประกอบด้วย การทัศนศึกษา ดูงานองค์กรวิชาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียนทุก หลักสูตร และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในรูปแบบ ต่าง ๆ ทั้งการฝึกปฏิบัติการ การเสวนากับผู้เชี่ยวชาญ ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถ เรียนรู้ได้ด้วยตัวเองและเพิ่มทักษะวิชาชีพ 3. การจัดแหล่งและทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติทักษะวิชาชีพ ประกอบด้วยห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ตลอดจนการ สนับสนุนทุนการศึกษา ได้แก่ ทุนเรียนดี ทุนขาดแคลน ทุนทรัพย์ และทุนประเภททั่วไป
การวิจัย ระบบสนับสนุนและ ส่งเสริมงานวิจัยและการ สร้างผลงานทางวิชาการ	- ผลิตผลงานวิจัยของคณะมีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง ทั้งในลักษณะของการอ้างอิง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ การใช้ ประโยชน์ในทางวิชาชีพ และการใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมทั้งในระดับ ปฏิบัติและระดับการกำหนดนโยบาย - ผลิตผลงานวิชาการด้านวิทยาการ สื่อสารที่เผยแพร่ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ	- จัดสรรทุนวิจัยและผลงานทางวิชาการ - จัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และทุนพัฒนาอาจารย์ - สนับสนุนการขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก - จัดสรรทุนรางวัลต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำ วิจัยและผลงานวิชาการ - จัดประชุมวิชาการระดับชาติ - มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย - จัดกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย - จัดสรรทุนเพื่อการศึกษาทุนด้านการวิจัย
การบริการวิชาการ 1. การให้บริการห้อง ประชุม สัมมนา และ ห้องปฏิบัติการ ต่าง ๆ 2. โครงการประชุม	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้าน วิทยาการสื่อสารทั้งเชิงวิชาการและผล จากการวิจัย รวมทั้งก่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแบ่งปัน ทรัพยากรระหว่างองค์กรกับหน่วยงาน ที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในนอก	1. กำหนดเกณฑ์และเงื่อนไขการบริการสถานที่เพื่อ จัดการประชุม สัมมนาต่าง ๆ 2. วางแผนการบริการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์การ และกิจกรรมประเภทต่าง ๆ 3. วางแผนการจัดประชุม สัมมนา และการอบรมใน หัวข้อต่าง ๆ ด้านวิทยาการสื่อสาร

พันธกิจ หลักสูตร และ การบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบต่อ ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ/วิธีการจัดการศึกษา
สัมมนาทางวิชาการเพื่อ เผยแพร่องค์ความรู้และ สถานการณ์ด้าน วิทยาการสื่อสารใน ปัจจุบัน 3. การจัดบริการ วิชาการผ่านโครงการ อบรมเพื่อถ่ายทอด ความรู้ด้านวิทยาการ สื่อสารให้	และภายในสถาบัน - บูรณาการการบริการวิชาการกับการ วิจัยและการเรียนการสอน - สร้างรายได้จากการจัดการอบรมและ การให้บริการห้อง	
กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทั้งนักเรียน นักศึกษา ประชาชน กลุ่ม/องค์กร ภาคประชาสังคม และ กลุ่มองค์กรวิชาชีพ		

ก (2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

คณะวิทยาการสื่อสาร กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลัก ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

คณะวิทยาการสื่อสารเป็นองค์กรที่โดดเด่นด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การออกแบบเพื่อการ
พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. วิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทาง
วัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
3. ให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน
องค์กร วิชาชีพและผู้ประกอบการ

ค่านิยม : COMM.SCI (สื่อสารทันสมัย ใส่ใจสังคม อดทนอดกลั้นสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี)

COMM: Communication สื่อสารทันสมัย

S: Social Engagement ใส่ใจสังคม

C: Creativity อดทนอดกลั้นสร้างสรรค์

I: Innovation เท่าทันเทคโนโลยี

สมรรถนะหลัก:

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์แห่งยุคสมัยใหม่ทั้ง 3 ศาสตร์ คือ ศาสตร์แห่งการสื่อสาร ศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ศาสตร์ด้านการออกแบบ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารใหม่ ๆ
2. มีความเข้าใจ เข้าถึง และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เชี่ยวชาญทั้ง 3 ศาสตร์
3. เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านวิทยาการสื่อสารแก่ชุมชน

ก (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

คณะวิทยาการสื่อสารมีบุคลากรที่ปฏิบัติงาน จำนวน 53 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 27 คน และสายสนับสนุน จำนวน 26 คน สามารถแบ่งประเภทบุคลากรตามประเภทการจ้างได้เป็น 5 ประเภท คือ ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ พนักงานเงินรายได้ และพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ตารางที่ OP-2 : จำนวนบุคลากรจำแนกตามกลุ่มสายงาน อายุเฉลี่ย วุฒิการศึกษา และศาสนา

การจัดกลุ่มบุคลากรตามสายงาน	จำนวน (ร้อยละ)	อายุเฉลี่ย	วุฒิการศึกษา (ร้อยละ)				ศาสนา			ปัจจัยหลักที่มุ่งเน้นต่อการบรรลุพันธกิจ
			ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อิสลาม	พุทธ	คริสต์	
บุคลากรสายวิชาการ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. 10 คน (37.04)										
ข้าราชการ	1 (1.85)	48	-	-	1	-	-	1	-	1) การดำเนินงานโดยมีแผนงานที่มาจากภารกิจมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน
พนักงานมหาวิทยาลัย	26 (49.05)	40.25	-	-	16	11	11	15	1	2) การสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์กันของผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินพันธกิจของบุคลากร
										3) การจัดสรรทรัพยากรทั้งทางด้านการเงินและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน

การจัดกลุ่มบุคลากรตามสายงาน	จำนวน (ร้อยละ)	อายุเฉลี่ย	วุฒิการศึกษา (ร้อยละ)				ศาสนา			ปัจจัยหลักที่มุ่งเน้นต่อการบรรลุพันธกิจ
			ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อิสลาม	พุทธ	คริสต์	
										4) วัฒนธรรมองค์กรที่บุคลากรมีจิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบและการทำงานเป็นทีม
บุคลากรสายสนับสนุน										
พนักงานมหาวิทยาลัย	11 (20.57)	37.00	-	10	1	-	4	6	1	1) การดำเนินงานโดยมีแผนงานที่มาจากกรณีมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน 2) การสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์กันของผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินพันธกิจของบุคลากร 3) การจัดสรรทรัพยากรทั้งทางด้านการเงินและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน 4) วัฒนธรรมองค์กรที่บุคลากรมีจิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบและการทำงานเป็นทีม
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	2 (3.77)	35.00	-	2	-	-	2	-	-	
พนักงานเงินรายได้	13 (24.53)	36.53	9	4	-	-	4	9	-	
รวม	53 (100)		9 (16.98)	16 (30.19)	18 (34.00)	11 (20.75)	21 (39.62)	31 (58.50)	2 (3.77)	

ตารางที่ OP-3 ความผูกพันองค์กรของบุคลากร

ปัจจัย	องค์ประกอบ	บุคลากรสายวิชาการ (ร้อยละ)			บุคลากรสายสนับสนุน (ร้อยละ)		
		2560	2561	2562	2560	2561	2562
ความผูกพัน	ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร	78.82	86.32	87.14	84.62	76.00	87.00
	ภาระงานและวิธีการทำงาน	71.76	77.89	77.43	69.23	82.00	78.80
	ความมั่นคงในการทำงาน	75.29	77.89	78.10	67.69	78.00	66.00
	ความก้าวหน้าในอาชีพ	75.29	83.16	74.29	61.54	72.00	70.10
	การสื่อสารในองค์กร	51.76	66.32	74.64	56.92	66.00	70.20
	ค่าเฉลี่ยความผูกพัน	70.58	78.32	77.82	68.00	74.80	74.42
ความพึงพอใจ	สัมพันธ์ภาพกับเพื่อนร่วมงาน	77.65	82.11	76.19	72.31	84.00	80.00
	สัมพันธ์ภาพกับหัวหน้างาน	74.12	77.89	73.10	70.77	80.00	79.60
	สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	75.29	78.95	76.79	78.46	86.00	89.00
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการ	71.76	77.89	69.71	64.62	72.00	68.40
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	74.71	79.21	75.71	71.54	80.50	79.25

ก (4) สิ้นทรัพย์

ตารางที่ OP-4 : อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ

อาคารสถานที่	อาคารปฏิบัติการคณะวิทยาการสื่อสาร 1 หลัง ประกอบด้วย ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการเรียนการสอน ห้องโสตทัศนศึกษา ห้องประชุม ห้องสำนักงาน ห้องพักอาจารย์ ห้องปฏิบัติศาสนกิจ ห้องสโมสรนักศึกษา และลานกิจกรรมนักศึกษา
เทคโนโลยีอุปกรณ์	คณะวิทยาการสื่อสารมีเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนการเรียนการสอน ดังนี้ 1. เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูล ประกอบด้วย ระบบใยแก้วนำแสง ระบบเครือข่ายภายในองค์กรระบบเครือข่ายไร้สาย และระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์และเครือข่าย 2. ระบบการจัดการสารสนเทศ สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) และเว็บไซต์คณะวิทยาการสื่อสารเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการบริการและปฏิบัติงานด้านต่างๆ ได้แก่ เครื่องเซิร์ฟเวอร์จำนวน 3 เครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายภายในหน่วยงาน จำนวน 37 เครื่อง เครื่องคอมพิวเตอร์ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 40 เครื่อง ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย 1 จำนวน 60 เครื่อง ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย 2 จำนวน 70 เครื่อง และห้องปฏิบัติการแมคอินทอช จำนวน 40 เครื่อง และมีอุปกรณ์เชื่อมต่อกระจายสัญญาณ เพื่อรองรับการให้บริการและการขยายเครือข่าย จำนวน 15 ตัว อุปกรณ์บริการเครือข่ายไร้สาย จำนวน 3 เครื่อง เครื่องพิมพ์ จำนวน 6 เครื่อง โปรเจ็คเตอร์ จำนวน 5 เครื่อง Notebook จำนวน 1 เครื่อง และสแกนเนอร์ จำนวน 2 เครื่อง

ก (5) กฎระเบียบข้อบังคับ

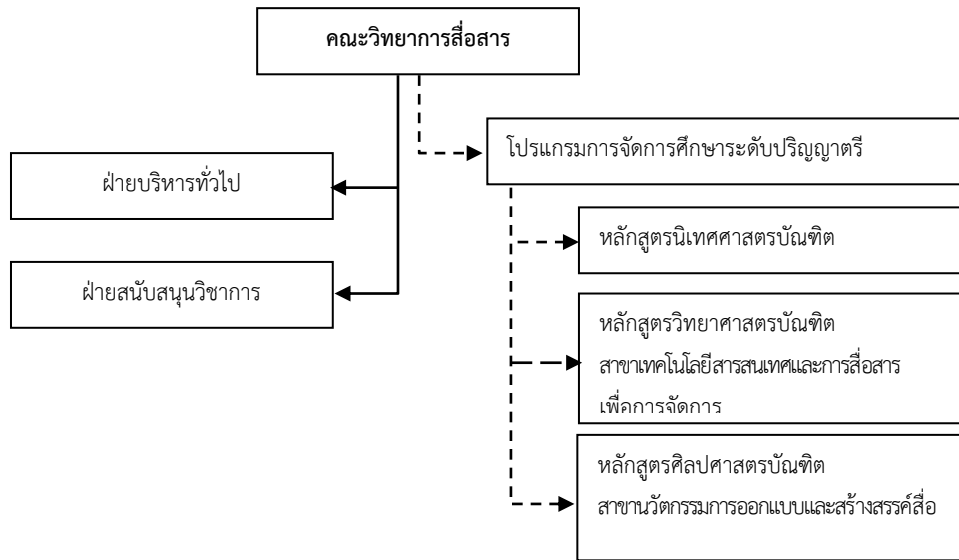
กฎหมายในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคณะ เช่น กฎหมายการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร กฎหมายลิขสิทธิ์

ตารางที่ OP-5 : กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และเกณฑ์

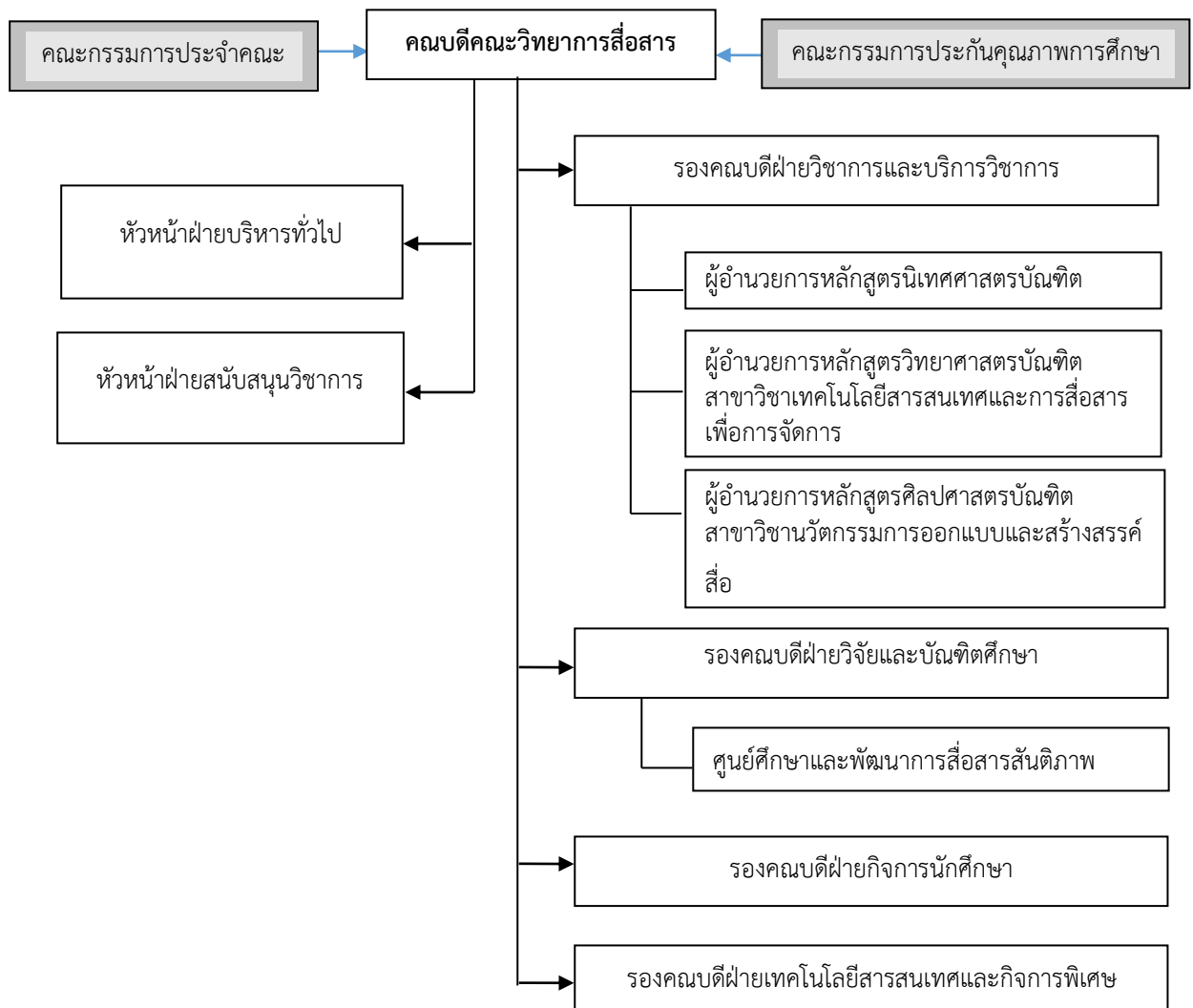
ด้าน	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และเกณฑ์	เนื้อหาสาระสำคัญและความเชื่อมโยงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และเกณฑ์
การบริหารองค์กร	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2522 กฎกระทรวง ระเบียบข้าราชการพลเรือน/พนักงานของรัฐ	โครงสร้างองค์กร การบริหารงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
การบริหารจัดการและการบริหารบุคคล	ข้อบังคับตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2522/ ระเบียบสำนักงานข้าราชการพลเรือน / ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา / ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2551 / ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2550 / ข้อบังคับ ว่าด้วยจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2551	องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ/ การบรรจุ เทียบเงินเดือน/บ толงโทษ/บัญชีเงินเดือนข้าราชการ / การบรรจุ การลาออก/ การขอตำแหน่งทางวิชาการ / ระเบียบว่าด้วยวินัย และการลงโทษ/ ระเบียบบริหารงานบุคคล ว่าด้วยวินัยข้าราชการ
การเรียน การสอนและคุณภาพบัณฑิต	พรบ.การศึกษาแห่งชาติ, ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ.2552 / ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษา ขึ้นปริญญาตรี พ.ศ. 2552	การกำหนดกรอบมาตรฐานหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษา และระเบียบการจัดการศึกษาชั้นปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย
การประกันคุณภาพการศึกษา	พรบ.การศึกษาแห่งชาติ, กฎกระทรวงว่าด้วยระบบหลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา	เป็นไปตามข้อกำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ.2552 และตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2552
การบริหารการเงิน	ระเบียบการเงินและงบประมาณของกระทรวงการคลัง /ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 /ระเบียบเงินรายได้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2551	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ / การควบคุมและการจำหน่ายพัสดุ / อำนาจลักษณะการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ / อำนาจการใช้จ่ายเงินรายได้

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

ข (1) โครงสร้างองค์การ



รูปภาพที่ OP-1 โครงสร้างองค์การคณะวิทยาการสื่อสาร



รูปภาพที่ OP-2 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการสื่อสาร

นอกจากโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะวิทยาการสื่อสารได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะ ที่มุ่งเน้นให้การบริหารจัดการของคณะเป็นไปตามระบบธรรมาภิบาล มีการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปสู่บุคลากร มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจ มีการบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ในรูปแบบการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน ตลอดจนมีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ และ คณะกรรมการบริหารภารกิจเฉพาะ ได้แก่ คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหารงานวิจัย คณะกรรมการประกัน คุณภาพและการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น นำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของคณะฯ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และ พันธกิจที่กำหนดไว้

ข (2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ OP-6 : การบริการ ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลูกค้า	การบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน
ผู้เรียน			
ระดับปริญญาตรี	- การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร แนวทาง และกฎระเบียบในการศึกษา - ทุนการศึกษา - การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา - การให้คำปรึกษาในทุกๆ ด้าน - การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยราคาแพงให้นักศึกษาได้ยืมใช้ - นำนักศึกษาทัศนศึกษาดูงานในองค์กรวิชาชีพ - จัดหาและติดต่อประสานงานสถานที่ฝึกงานให้นักศึกษา - สนับสนุนงบประมาณในการส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ให้นักศึกษา	- มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ - ได้รับการดูแลทางด้านวิชาการและการใช้ชีวิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษา - คุณภาพการจัดการเรียนการสอน - ได้รับบริการที่รวดเร็ว และได้ข้อมูลที่ถูกต้อง - การได้รับสนับสนุนทุนการศึกษาที่มากขึ้น - มีสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลอุปกรณ์ที่มากขึ้นเพียงพอต่อความต้องการใช้ของนักศึกษา - สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	- เอกสาร เช่น คู่มือ นักศึกษาแบบฟอร์มต่างๆ - กิจกรรม เช่น ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ โครงการฝึกอบรมต่าง ๆ - ประชาสัมพันธ์ ข่าว Web site - การใช้ MIS Center ในการลงทะเบียน ตรวจสอบการเรียนและอื่น ๆ - การใช้ Virtual classroom ในการเรียนการสอน - การใช้สื่อบุคคล เช่น รุ่นพี่อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอนและบุคลากรของคณะ
ลูกค้ายกลุ่มอื่น			

ลูกค้า	การบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสาร ระหว่างกัน
มหาวิทยาลัย ลัยและ คณะ	- กระบวนการจัดทำหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน - แผนการจัดการศึกษาและ พัฒนานักศึกษา - ผลงานวิชาการ/ผลงาน สร้างสรรค์/รางวัลจากการเข้า ร่วมกิจกรรม/การประกวดของ นักศึกษา - ผลงานวิชาการ/ผลงาน สร้างสรรค์/การตีพิมพ์ในวารสาร ของอาจารย์ที่สังคมสามารถ นำไปใช้ประโยชน์	- หลักสูตรมีคุณภาพและการจัด การศึกษาได้รับการยอมรับตาม เกณฑ์มาตรฐาน - การจัดการเรียนการสอนบรรลุ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ - นักศึกษามีคุณภาพและมี ศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ - นักศึกษาสร้างชื่อเสียงและการ ยอมรับจากสังคม - อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และได้รับการยอมรับในวงสาขาวิชา	- การประชุมวางแผน - กระบวนการมีส่วนร่วมระดับ ต่าง ๆ - เอกสาร - ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ - ช่องทางการสื่อสารในองค์กร
ผู้ที่สมัคร เข้าศึกษา	- ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การ จัดการเรียนการสอนและการ บริการ - บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนที่มีเชี่ยวชาญและมี ศักยภาพ - ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา- ทุนการศึกษา - สภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพ และสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ	- หลักสูตรตอบสนองความต้องการ ของผู้เรียน และสร้างโอกาสการ แข่งขันในตลาดแรงงาน - มีระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มีมาตรฐาน - ได้รับการบริการและสิ่งเอื้อ อำนวยความสะดวก - ต้องการระบบการสนับสนุนความ ต่อเนื่องของการศึกษาและการดูแล นักศึกษา	- ครูแนะแนวในโรงเรียน - เอกสาร - ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อเฉพาะกิจ - สถานีวิทยุกระจายเสียง Comm.Sci Radio ของคณะและ สถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี - ตลาดนัดหลักสูตร - แนะนำสัญญาณ - ศิษย์เก่า - เว็บไซต์
อาจารย์ ผู้สอน	- มีการจัดการเรียนการสอน การบริการสิ่งสนับสนุนด้านการ วิจัย	-ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน ที่มีประสิทธิภาพ -ระบบสนับสนุนการวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ -แหล่งทุนและกลไกสนับสนุนการ เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ หรือการขอตำแหน่งทางวิชาการ	- การประชุมวางแผน - กระบวนการมีส่วนร่วมระดับ ต่าง ๆ

ลูกค้า	การบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน
	- ทุนการวิจัย งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร - สื่อการเรียนการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน - สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ	- มีทุนและกลไกสนับสนุนการวิจัยและการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์ - มีระบบและกลไกในการพัฒนาความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาวิธีการเรียนการสอน	- เอกสาร - ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ - ช่องทางการสื่อสารในองค์กร
ผู้ใช้บัณฑิต	- บัณฑิตมีความรู้และทักษะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต - มีแผนการจัดการศึกษาและพัฒนานักศึกษา - ความร่วมมือด้านการพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างคณะกับสถานประกอบการ - การจัดสหกิจศึกษา	- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการทำงานได้ตรงตามความต้องการและมีประสิทธิภาพ - บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม - ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรและผลิตบัณฑิต	- เอกสาร - ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจ - ศิษย์เก่า - บุคลากรของคณะ - เว็บไซต์
ศิษย์เก่า	- ระบบการสื่อสารและติดตามข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน - กิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	- รับทราบข้อมูลและการสื่อสารจากคณะ - มีเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์	- เอกสาร - เว็บไซต์ - ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจ - สถานีวิทยุกระจายเสียง Comm.Sci Radio ของคณะและสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี
ผู้ประกอบการ	- ระบบการสื่อสารข้อมูลกับผู้ประกอบการ	- ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการเล่าเรียนที่เกี่ยวกับหลักสูตร ผลการเรียนรู้ ค่าใช้จ่าย การดูแลและความปลอดภัยของบุตรหลานระหว่างการการศึกษา	- เอกสาร - ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจ - เว็บไซต์
ส่วนตลาด (ผู้เรียนใน)	- ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและการ	- ได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการใช้ชีวิตระหว่างเรียน	- ครูแนะแนวในโรงเรียน - เอกสาร

ลูกค้า	การบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน
อนาคต)	บริการ - บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีเชี่ยวชาญและมีศักยภาพ - ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา-ทุนการศึกษา - สภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพและสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ	- ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในอนาคตเมื่อจบการศึกษาในแต่ละหลักสูตร	- ช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจ - สถานีวิทยุกระจายเสียง Comm.Sci Radio ของคณะและสถานีวิทยุ ม.อ.ปัตตานี - ตลาดนัดหลักสูตร - แชนแนลสัญจร - คิซซ์เก๋ - เว็บไซต์

ข (3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

คณะฯ ได้กำหนดผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญและบทบาทต่อการจัดหลักสูตรและกระบวนการสร้างนวัตกรรม รายละเอียดดังตารางที่ OP-7

ตารางที่ OP-7 : บทบาทของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่มีต่อการจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	บทบาทที่มีต่อการจัดการหลักสูตร	บทบาทที่มีต่อกระบวนการเรียนการสอน
1. โรงเรียนมัธยม	- แนะนำหลักสูตรให้นักเรียน ทราบเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา	- นักเรียนมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การรับเข้าศึกษาที่คณะกำหนด
2. หน่วยงานเอกชนต่างๆ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ วัสดุทางการศึกษาต่างๆ หมายถึงการมีการเซ็นสัญญาซื้อขาย ตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ IT	- ส่งมอบวัสดุครุภัณฑ์ ด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ - จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ในการจัดการเรียนการสอน - คุณภาพสินค้า	- ส่งมอบวัสดุครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดหรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด - ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน
3. หน่วยงานความร่วมมือในการคัดเลือกนักเรียนต่างภูมิภาคเพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะฯ ประกอบด้วย เช่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)	- จัดระบบรับสมัครและคัดเลือกนักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะ - ให้ทุนการศึกษา (สกอ.และศอ.บต.)	

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	บทบาทที่มีต่อการจัดการหลักสูตร	บทบาทที่มีต่อกระบวนการเรียนการสอน
4. สถานประกอบการทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน	เป็นแหล่งฝึกงาน สหกิจศึกษา ให้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก่นักศึกษา	- สถานประกอบการได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย สามารถรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน/ปฏิบัติสหกิจ
5. คณะ/มหาวิทยาลัยภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา)	- ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดูแลนักศึกษา การจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย - การปรับปรุงหลักสูตร	- นักศึกษามีความรู้ความสามารถที่ได้มาตรฐาน

P.2 สภาพการณ์ขององค์การ: สภาพการณ์เชิงกลยุทธ์ของคณะวิทยาการสื่อสาร

ก. สภาพด้านการแข่งขัน

ก (1) ลำดับในการแข่งขัน

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นคณะวิชาที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ 3 แขนง คือ นิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ โดยมีการเปิดสาขาวิชา ทั้ง 3 อยู่ในคณะเดียวกัน ซึ่งเป็นแนวโน้มของการรวมสาขาวิชาในคณะที่เป็นรูปแบบใหม่ แตกต่างไปจากแนวคิดของหน่วยงานดั้งเดิมที่มีการแยกศาสตร์อย่างชัดเจน เช่น คณะนิเทศศาสตร์ หรือคณะที่เกี่ยวข้องข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยที่มีการโครงสร้างสาขาวิชาของคณะคล้ายคลึงกับคณะวิทยาการสื่อสาร ได้แก่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เป็นต้น แม้ว่ามหาวิทยาลัยศิลปากรนั้นอยู่ในพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีกทั้งจากการประเมินแล้วกลุ่มลูกค้าจะมีความแตกต่างกัน แต่เมื่อประเมินในเชิงพันธกิจและความครอบคลุมของสาขาแล้ว คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดได้ว่าเป็นคู่แข่งของคณะวิทยาการสื่อสาร ในส่วนของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์นั้น เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ และมีบริบททางสังคมบางส่วนที่คล้ายคลึงกัน บางส่วนจึงได้จัดเป็นหนึ่งในคู่แข่งของการดำเนินการคณะวิทยาการสื่อสาร

นอกจากนี้ หากพิจารณาโดยแยกเป็นรายสาขาวิชาและหลักสูตร คือ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และสาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ ยังสามารถแบ่งคู่แข่งให้ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังรายละเอียดในตารางที่ OP-8

ตารางที่ OP-8 : ลำดับในการแข่งขัน

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
1. การแข่งขันระดับสถาบัน	1. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร 2. สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	1. หลักสูตรที่มีคุณภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม	1. หลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะผ่านการประเมินคุณภาพ และมีการปรับปรุงตามรอบที่กำหนดเพื่อให้เท่าทันและสอดคล้องกับสถานการณ์	1. คุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. กระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการทักษะการปฏิบัติจริง
2. การแข่งขันระดับสาขาวิชา	1. นิเทศศาสตร์ - สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ - สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร 2. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 3. นวัตกรรมออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ - คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร - คณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต	2. ความเป็นที่ต้องการของผู้เรียน และการคัดเลือกผู้เรียนที่มีคุณภาพ 3. คุณภาพอาจารย์ 4. การดำเนินงานทำของบัณฑิต 5. การผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม 6. การตอบสนองความต้องการต่อความต้องการการบริการวิชาการของชุมชนและสังคม	2. ทุกหลักสูตรของคณะสามารถรับนักศึกษาได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมายที่วางไว้ 3. ระดับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 4. จากข้อมูลล่าสุด บัณฑิตของ วสส.ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี มีจำนวนร้อยละ 56.78 5. จำนวนงานวิจัยและงานตีพิมพ์ในรอบปีที่ผ่านมา 6. จำนวนการบริการวิชาการแก่ชุมชนและผลการประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3. องค์ความรู้จากการวิจัยและการถ่ายทอดสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 4. ระบบส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
3. การแข่งขันระดับภายนอกประเทศ	- มหาวิทยาลัยอุตรดิตถ์ - มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1.การจัดการเรียนการสอนที่เป็นภาษาอังกฤษ 2. ผลงานวิจัยและตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 3. ค่าใช้จ่ายและต้นทุนการศึกษาของผู้เรียน	คณะฯ จัดห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยไว้รองรับการเรียนรู้ในรายวิชาและการฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพและจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะ 3-4 รายวิชาต่อภาคการศึกษา	1.การค้นหากิจกรรมเฉพาะที่ถนัดเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพที่สุด 2.ความพร้อมด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาเครื่องมือหรือสื่อการเรียนรู้และห้องปฏิบัติการ

ก (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ OP-9 : การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัยแต่ละด้าน	สิ่งที่เปลี่ยนแปลงซึ่งมีผลกระทบต่อการแข่งขัน
1. ปัจจัยภายใน	1. โครงสร้างของคณะที่ไม่มีภาควิชาที่ทำให้การทำงานคล่องตัว 2. การพัฒนาและจัดประสบการณ์การเรียนรู้โดยเน้นให้นักศึกษามีทักษะทางวิชาชีพ 3. การทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชาและข้ามสาขาวิชาในคณะ 4. คุณภาพของผลงานวิชาการหรือผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษา
2. ปัจจัยภายนอก	1. การยอมรับจากสังคม 2. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานภายนอก 3. การได้รับคัดเลือกเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยทำให้คณะต้องมีแผนการทำงานที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยและการกำกับให้เกิดผลตามเป้าหมาย

ก. (3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ก (3.1) แหล่งข้อมูลภายในประเทศ ได้แก่

3.1.1 ฐานข้อมูลของสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่รวบรวมแหล่งข้อมูลเพื่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1.2 ฐานข้อมูลของ สกอ. ที่ใช้ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และรายงานผลการประเมินของมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่จัดทำโดย สมศ.

3.1.3 รายงานผลการดำเนินงานที่จัดทำ กพร.

3.1.4 แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อมูลเชิงแข่งขันที่สำคัญจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ก (3.2) แหล่งข้อมูลภายนอกประเทศ ได้แก่ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยขององค์กรระดับนานาชาติ เช่น Ministry of Education, Singapore หรือ The (London) Times Higher Education Supplement หรือ THES-QS World University Rankings 2007 หรือ Quacquarelli Symonds หรือ WEBOMETRICS เป็นต้น

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ตารางที่ OP-10 : บริบทเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ประเภท	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ด้านหลักสูตรและการบริการ	- หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของนักเรียนและนโยบายโมเดลประเทศไทย 4.0 - บัณฑิตมีสมรรถนะและคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของคณะและผู้ใช้บัณฑิตทั้ง Hard Skill และ Soft Skill - ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต - พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาร่วม เพื่อส่งเสริมการทำวิจัยในลักษณะเชิงบูรณาการศาสตร์	- ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับทักษะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสาร - ทุกหลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนรู้การสอนแบบ Active learning ที่ส่งผลต่อคุณภาพของบัณฑิต	- ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ 80) - คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.00)
ด้านพันธกิจ	- งานวิจัยของอาจารย์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ - สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอกเพื่อเสริมจุดอ่อนจุดแข็งกันและกัน แบ่งปันหรือระดมทรัพยากร ทำวิจัยหรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้เรียน ฯลฯ อาจนำไปสู่การพัฒนาในการสร้าง Brand name ร่วมกันระหว่างเครือข่าย หรือพันธมิตร - การหารายได้เพิ่มขึ้น ผ่านหลักสูตร Non Degree - การบริการวิชาการโดยตอบสนองสังคมพหุวัฒนธรรมให้เป็นจุดเด่น และดึงดูดความสนใจของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ก่อให้เกิดโอกาสในการสร้างองค์ความรู้ด้านสังคมพหุวัฒนธรรม - มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ วิทยุฒิ และประสบการณ์ในการทำงานที่เหมาะสม - ความพร้อมในการเปิดหลักสูตร Non Degree	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ

ประเภท	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ด้านปฏิบัติการ	- พัฒนาระบบงานที่เชื่อมโยงการทำงานของแต่ละสาขาวิชาให้ทำงานร่วมกันได้ในทิศทางเดียวกัน ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - พัฒนาและใช้ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการปฏิบัติงานวิชาการ งานวิจัย และงานบริหารจัดการ	- มีความพร้อมในการสร้างเครือข่าย ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ชายแดนที่มีวัฒนธรรมและภาษาค้ายคลึงกัน กับประเทศเพื่อนบ้าน - เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงาน	
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม/ชุมชน	- การสร้างความร่วมมือกับชุมชนทั้งในฐานะที่เป็นแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้ - การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์สนองตอบความต้องการและความจำเป็นเร่งด่วนของชุมชน - การผลิตบัณฑิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมได้อย่างเหมาะสม - แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยด้านสังคมพหุวัฒนธรรม	- เป็นภาคีเครือข่ายกับชุมชนในพื้นที่อยู่แล้ว - เข้าใจบริบทความต้องการของชุมชน	ร้อยละจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย (ร้อยละ 30)
ด้านทรัพยากรบุคคล	- การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ระดับปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาและการวิจัยระดับสูง - การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนในการพัฒนางานที่สนับสนุนพันธกิจของคณะและให้มีโอกาสพัฒนาความก้าวหน้าตามสายงานที่รับผิดชอบ - การส่งเสริมให้บุคลากรทุกกลุ่มสามารถปฏิบัติงานตามเป้าหมายของคณะ ฯ โดยได้รับความสะดวกและการสนับสนุนจากคณะ ฯ	- บุคลากรเป็นคณรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นที่มีความรับผิดชอบต่อตัวเองและสังคม - มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพและทุ่มเทเพื่อองค์กร - เป็นองค์กรขนาดเล็กมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานเป้าหมาย	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้วงจรคุณภาพ PDCA-Par ในทุกระบวนการประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของคณะฯ ระบบการประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตรดำเนินการตามเกณฑ์ AUN – QA ระดับคณะดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX มีการจัดสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นต่อระบบและกระบวนการทำงานเพื่อทบทวนระบบเดิมและเสริมด้วยวิธีการใหม่ที่เหมาะสมกว่า อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงและระบบประเมินการสอนของอาจารย์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถปรับตัวกับระบบการทำงานได้เร็วขึ้นเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและการสร้างความเข้มแข็งแก่คณะ นอกจากนี้ คณะฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพภายในมาพิจารณาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

1. กระบวนการสร้างนวัตกรรมของคณะฯ

1.1 การระดมความคิดเพื่อกำหนดแนวคิดและวิธีการพัฒนานวัตกรรม

1.2 การออกแบบ การพัฒนา การนำไปใช้ การประเมินผล และการปรับปรุง

1.3 การเผยแพร่นวัตกรรมสู่เวทีสาธารณะทั้งภายในและภายนอก

2. การถอดประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

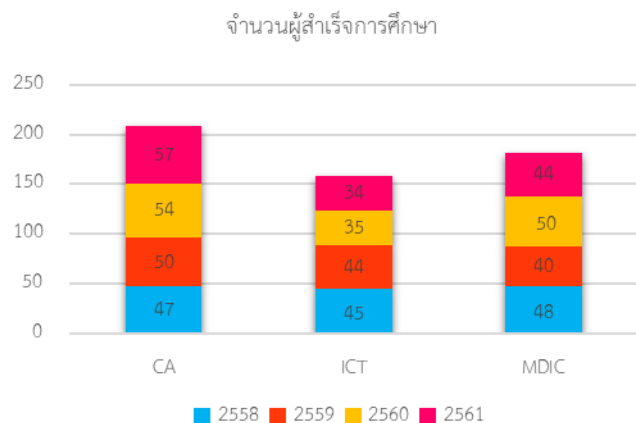
หมวด 7 ผลลัพธ์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านการกระบวนการ

7.1 ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

คณะวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยพิจารณาจากความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษา ตัวชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นถึงการเรียนรู้ของนักศึกษา ได้แก่ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิตที่รับปริญญา ปีการศึกษา 2558-2561 และร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ปีการศึกษา 2558-2561 ดังแสดงผลตามตารางที่ 7.1 ก (1)-1 - 7.1 ก (1)-5

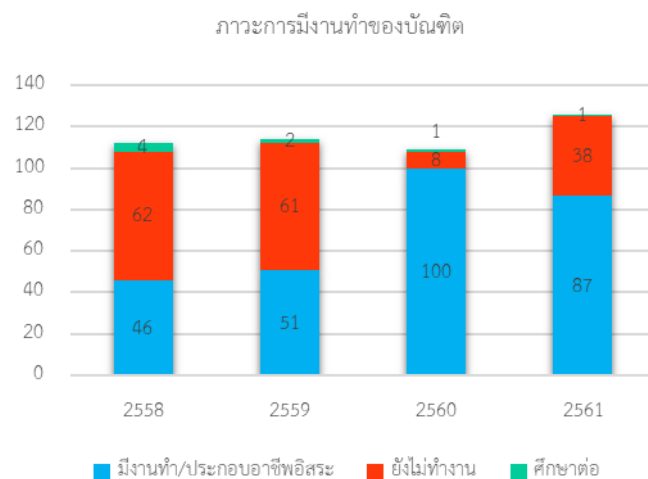
ตารางที่ 7.1 ก (1)-1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (แยกตามสาขาวิชา) ปีการศึกษา 2558-2561



ปีการศึกษา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา		
	CA	ICT	MDIC
2558	47	45	48
2559	50	44	40
2560	54	35	50
2561	57	34	44

ที่มา : งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตปัตตานี

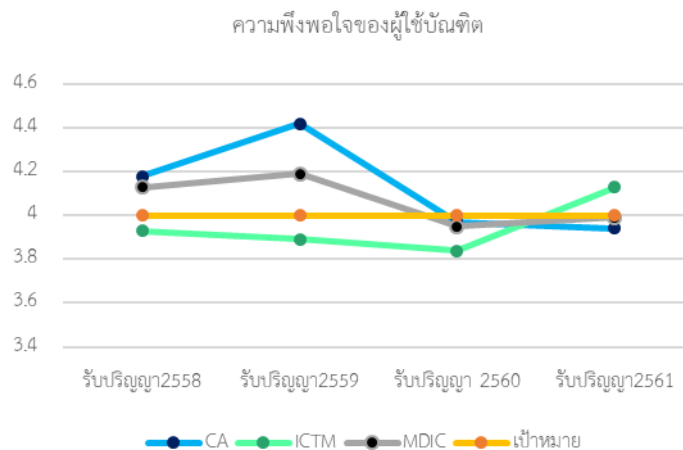
ตารางที่ 7.1 ก (1)-2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ปีการศึกษา 2558-2561



การมีงานทำ	ปีการศึกษา			
	2558	2559	2560	2561
จำนวนบัณฑิต	140	132	139	135
มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ	46	51	100	87
	(41.81)	(45.53)	(92.59)	(64.44)
ยังไม่ทำงาน	62	61	8	38
	(56.36)	(54.46)	(7.41)	(28.15)
ศึกษาต่อ	4	2	1	1
	(2.86)	(1.52)	(0.72)	(0.74)

ที่มา : กองแผนงาน ม.สงขลานครินทร์
และงานกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการสื่อสาร

ตารางที่ 7.1 ก (1)-3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิตที่รับปริญญา ปีการศึกษา 2558-2561



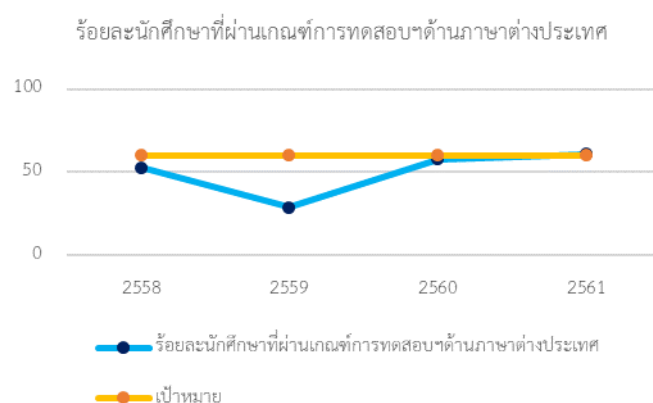
ปีการศึกษา	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ			เป้าหมาย
	CA	ICTM	MDIC	
2558	4.18	3.93	4.13	4.00
2559	4.42	3.89	4.19	4.00
2560	3.97	3.84	3.95	4.00
2561	3.94	4.13	3.99	4.00

ภา : กองแผนงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จากตารางแสดงผลข้อมูลข้างต้น พบว่า จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2561 ลดลงจากปีที่ผ่านมา รวมถึงจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีด้วย โดยในปีการศึกษา 2560 คณะฯ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลภาวะการทำงานเพิ่มเติมจากช่วงเวลาเดิมที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเกิน 6 เดือน ทำให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนความเป็นจริงมากกว่า แต่ในปีการศึกษา 2561 คณะฯ ได้ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิตซึ่งมหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น โดยคณะฯ ได้มีการประสานไปยังบัณฑิตให้อัพเดทข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม 2563 เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน ซึ่งพบว่าบัณฑิตส่วนใหญ่ได้งานทำในระยะเวลา 3 – 6 เดือนหลังจบการศึกษา โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับใกล้เคียงกับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาวัดจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษ 417-101 เรียนในภาคการศึกษาที่ 1 และ 417-102 เรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ซึ่งเป็นวิชาบังคับสำหรับนักศึกษา โดยเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ นักศึกษาต้องได้เกรด C จึงถือว่าผ่าน พบว่า ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ปีการศึกษา 2558-2561 มีจำนวนสูงขึ้น จากเดิม ปีการศึกษา 2561 ร้อยละ 57.79 เพิ่มขึ้นเป็น 60.67 ในปีการศึกษา 2562 ดังตารางที่ 7.1 ก (1)-4

ตารางที่ 7.1 ก (1)-4 ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ปีการศึกษา 2558-2561



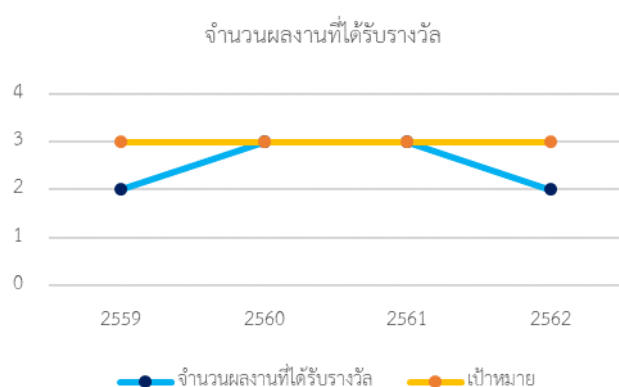
ปีการศึกษา	ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านภาษาต่างประเทศ	เป้าหมาย
2558	52.79	60.00
2559	28.53	60.00
2560	57.79	60.00
2561	60.67	60.00

ที่มา: รายงานผลการดำเนินงาน (KPIs)

คณะวิทยาการสื่อสาร

นอกจากนี้ ผลลัพธ์ที่ได้รับจากกระบวนการจัดการเรียนให้นักศึกษายังสามารถสะท้อนได้จากผลงานของนักศึกษาซึ่งเกิดจากการเรียนรู้ การฝึกฝน และการให้คำปรึกษาจากคณาจารย์ เกิดเป็นผลงานที่สามารถแข่งขันในระดับชาติและระดับภูมิภาคได้ โดยในปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติ รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล จากการแข่งขันในโครงการ “Campus Challenge 2019” และ “โครงการสิ่งสร้างสรรค์คนทีวีปี 14 โครงการสิ่งสร้างสรรค์คนทีวีปี 14” ดังแสดงในตารางที่ 7.1 ก (1)-5 โดยทางคณะฯยังคงต้องส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนางานเพื่อเข้าประกวดแข่งขันให้มากขึ้นไปอีกในอนาคต

ตารางที่ 7.1 ก (1)-5 จำนวนผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ



ปีการศึกษา	จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล	เป้าหมาย
2559	2	3
2560	3	3
2561	3	3
2562	2	3

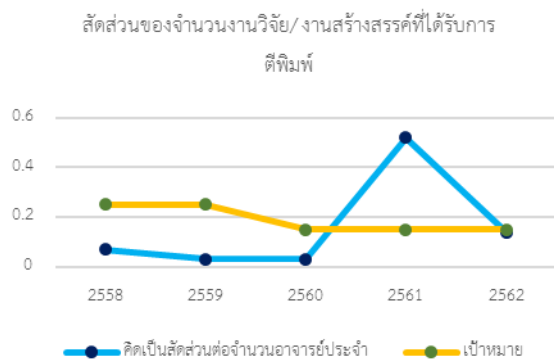
ที่มา : งานกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการสื่อสาร

ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

คณะฯ และส่วนของฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษาได้มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของอาจารย์ในลักษณะเชิงรุกโดยการสร้างกระบวนการในการที่สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์ในคณะเกิดความกระตือรือร้นในการทำวิจัย ด้วยการชี้แจงให้เห็นถึงความสำคัญของการทำหลักสูตรฯ การเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ และการเตรียมความพร้อมในด้านของการเปิดหลักสูตรในระดับที่สูงขึ้นของทางคณะฯ ความก้าวหน้าของตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในคณะฯ การผลักดันและสนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนภายในคณะฯ เพื่อให้ได้เป็นผลงานการตีพิมพ์ การนำเสนอบทความทางวิชาการ และงานสร้างสรรค์ รวมถึงการสนับสนุนแหล่งทุนภายในต่าง ๆ ของการทำวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัย การตีพิมพ์และการผลิตผลงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในหลากหลายด้าน ได้แก่ ในรูปของตัวเงินรางวัลในการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการ การสนับสนุนทุนในการทำวิจัย การเดินทางไปนำเสนอบทความวิจัย และการนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการสนับสนุนให้อาจารย์ขอแหล่งทุนภายนอกโดยมีการสนับสนุนวงเงินสนับสนุนอาจารย์กรณีที่มีการทำวิจัยโดยรับทุนภายนอก ผลที่ได้จากข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนหลัง 5 ปี พบว่า สัดส่วนของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/การนำเสนอบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนที่มากขึ้นในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 14 บทความ ส่วนปี 2562 มีบทความตีพิมพ์ จำนวน 4 บทความ นอกจากนี้ มีอาจารย์ที่ได้รับเงินสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก รวมเป็นเงิน 1,685,640 บาท จากจำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง 26 คน ดังแสดงในตารางที่ 7.1 ข (1)-1 และ 7.1 ข (1)-2

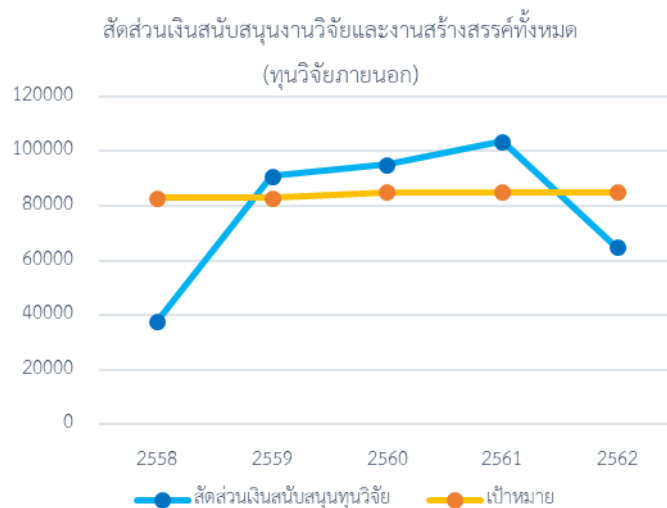
ตารางที่ 7.1 ข (1)-1 สัดส่วนของจำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด



ปีพ.ศ.	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ฯ	คิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	เป้าหมาย
2558	28	2	0.07	≥0.25
2559	28	1	0.03	≥0.25
2560	28	1	0.03	≥0.15
2561	27	14	0.52	≥0.15
2562	27	4	0.14	≥0.15

ที่มา: รายงานผลการดำเนินงาน (KPIs) คณะวิทยาการสื่อสาร

ตารางที่ 7.1 ข (1)-2 สัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (ทุนวิจัยภายนอก) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง



ปีงบประมาณ	จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	คิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	เป้าหมาย
2558	22	830,000	37,727	≥83,000
2559	22	2,000,000	90,909	≥83,000
2560	23	2,190,400	95,235	≥85,000
2561	25	2,590,400	103,616	≥85,000
2562	26	1,685,640	64,832	≥85,000

ที่มา: รายงานผลการดำเนินงาน (KPIs) คณะวิทยาการสื่อสาร

(2) การเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

คณะวิทยาการสื่อสารมีการกำหนดเส้นทางสำหรับการเข้าออกอาคารไว้อย่างชัดเจน จำนวน 4 ทาง โดยมีการกำหนดเวลาการเข้าออกไว้อย่างชัดเจน มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 3 คน อำนวยความสะดวก และดูแลอาคารนอกเวลาราชการ ทั้งนี้คณะฯได้แจ้งให้บุคลากรและนักศึกษาทราบเส้นทางในการเข้าออกจากอาคาร ในด้านการเตรียมความพร้อมในการระงับเหตุไฟไหม้ และอุปกรณ์ดับเพลิง ทางคณะฯได้มีการทำรายงานการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิง โดยบริษัทที่รับผิดชอบทุก ๆ 6 เดือน เพื่อให้อุปกรณ์ดับเพลิงพร้อมใช้งานตลอดเวลา มีการวางแผนกำหนดเส้นทางหนีไฟแบบเป็นป้าย

สัญลักษณ์ให้ชัดเจน และส่งเสริมความรู้และฝึกทักษะด้านการระงับเหตุอัคคีภัยเบื้องต้นให้นักศึกษาและบุคลากร 2 ปี/ 1 ครั้ง รวมถึงมีการสำรองไฟฟ้าและน้ำประปา มีระบบไฟแสงสว่างสำรองในกรณีไฟฟ้าดับและมีการตรวจสอบทุก ๆ 6 เดือน รวมถึงการซ่อมแซมให้ใช้งานได้ตลอดเวลา มีระบบถังน้ำสำรองน้ำในห้องน้ำทุกห้องในกรณีน้ำประปาไม่ไหล ในกรณีไฟฟ้าแสงสว่างสำรองที่ผ่านมาระบบสามารถทำงานได้ดีเมื่อมีไฟฟ้าดับในเวลากลางคืน บุคลากรและนักศึกษาสามารถเดินทางออกจากอาคารได้อย่างปลอดภัย และเมื่อน้ำประปาไม่ไหลทางคณะก็ยังสามารถใช้ห้องน้ำได้ไปอีกจนกว่าน้ำสำรองจะหมดที่ผ่านมาทางคณะฯได้มีการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินไว้รอบด้านและไม่เคยมีเหตุการณ์ร้ายแรงเกิดขึ้น

ตารางที่ 7.1 ข (2)-1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

ลำดับ	รายการกิจกรรม	2558	2559	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2562	หน่วยวัด
1	การตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิง	2	2	2	2	2	2	ครั้ง/ปี
2	ติดตั้งป้ายบอกทางฉุกเฉินกรณีเกิดอัคคีภัย	-	-	ตึก A	ตึก A,ตึก B บางส่วน	-	ตึก A / B	ติดตั้ง
3	การตรวจสอบระบบไฟฉุกเฉิน	2	2	2	2	2	2	ครั้ง/ปี
4	ระยะเวลาที่แก้ไขได้หรือแจ้งปัญหาเมื่อเกิดปัญหากับระบบเครือข่าย	-	-	1	45 นาที	45 นาที	<=30 นาที	ไม่เกิน 30 นาที/ครั้ง
5.	ส่งเสริมความรู้และฝึกทักษะด้านการระงับเหตุอัคคีภัยเบื้องต้น	-	-	-	1	-	1	2 ปี/ครั้ง

ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

จากห่วงโซ่อุปทานของคณะวิทยาการสื่อสารที่เริ่มตั้งแต่กระบวนการรับนักศึกษาและการบวนการจัดการการเรียนการสอน ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ได้จากอัตราการสำเร็จการศึกษา การดำเนินงานของบัณฑิต ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิต และร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ และดังที่แสดงในหมวด 7.1 (ก)

7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

ตารางที่ 7.2 ก (1)-1 ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสาร

คุณลักษณะบัณฑิต	ปีการศึกษา						เป้าหมาย
	2555	2556	2557	2558	2559	2560	
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.36	4.37	4.50	4.41	4.24	4.30	4.00
ด้านความรู้ความสามารถ	4.18	4.12	3.98	4.09	3.94	4.04	4.00
ด้านทักษะทางปัญญา	4.02	4.00	3.95	4.08	3.73	3.79	4.00
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	4.17	4.19	4.26	4.27	3.91	3.98	4.00
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.92	3.96	4.01	4.04	3.79	3.86	4.00

ความหมายของระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจ

4.51 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

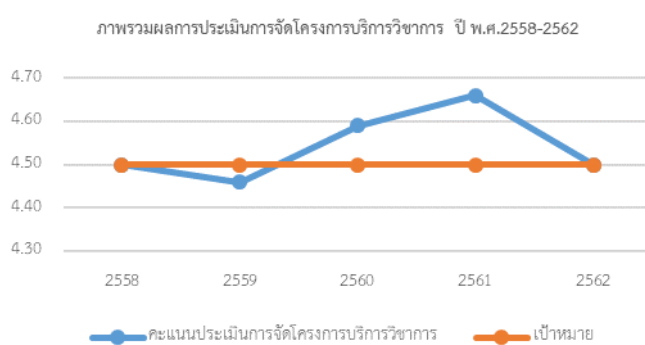
3.51 - 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย

น้อยกว่า 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 7.2 ก (1)-2 ภาพรวมผลการประเมินการจัดโครงการบริการวิชาการ ปี พ.ศ.2558-2562



ปีงบประมาณ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	เป้าหมาย
2558	4.50	4.50
2559	4.46	4.50
2560	4.59	4.50
2561	4.66	4.50
2562	4.50	4.50

ที่มา : รายงานผลการดำเนินงาน (KPIs) คณะวิทยาการสื่อสาร

จากผลการประเมินการจัดโครงการบริการวิชาการ ประจำปี พ.ศ.2558 - 2562 แสดงให้เห็นว่า ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการระหว่างปี พ.ศ.2558 - 2562 มีระดับความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 แสดงให้เห็นว่า การดำเนินโครงการบริการวิชาการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของชุมชน ในการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารของชุมชน

ตารางที่ 7.2 ก (1)-3 ผลการประเมินความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการของคณะวิทยาการสื่อสาร เปรียบเทียบ 5 ปีย้อนหลัง (ปีการศึกษา 2558-2562)

รายการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ				
	2558	2559	2560	2561	2562
1. ด้านการให้บริการคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน	3.25	3.46	3.64	3.61	3.57
2. ด้านการให้บริการแหล่งเรียนรู้ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3.27	3.64	3.52	3.64	3.62
3. ด้านการให้บริการด้านกายภาพ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้	3.46	3.70	3.53	3.67	3.76
4. ด้านการจัดบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นและเอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	3.29	3.36	3.57	3.62	3.71
5. ด้านการให้บริการด้านระบบสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัย	3.36	3.94	3.69	3.89	3.88
6. ด้านเจ้าหน้าที่และระบบการให้บริการ	-	-	3.57	3.77	3.83
ภาพรวม	3.43	3.62	3.57	3.71	3.75

เมื่อพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการของคณะวิทยาการสื่อสาร เปรียบเทียบ 5 ปี ย้อนหลัง (ปีการศึกษา 2558-2562) พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จากเดิม ค่าเฉลี่ย 3.71 เพิ่มขึ้นเป็น 3.75 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4 ด้าน จาก 6 ด้าน เนื่องจากคณะฯได้มีการนำผลการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงการบริการนักศึกษาในทุกๆด้านทั้งด้านคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กายภาพ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นและเอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ระบบสาธารณูปโภคและการรักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่และระบบการให้บริการ

ตารางที่ 7.2 ก (1)-4 ผลการประเมินความผูกพันของผู้เรียนต่อคณะวิทยาการสื่อสาร

ความผูกพันของผู้เรียนต่อคณะวิทยาการสื่อสาร จากผู้ตอบแบบสอบถามในปีการศึกษา 2562 จำนวน 211 คน โดยแบ่งเป็นผู้เรียนของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 70 คน (33.18%) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ จำนวน 68 คน (32.23%) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรม การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ จำนวน 73 คน (34.59%) พบว่า ความผูกพันของนักศึกษาโดยรวมในปี การศึกษา 2562 มีค่าเฉลี่ยความภูมิใจที่ได้เรียนคณะวิทยาการสื่อสารโดยรวมสูงขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2561 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีเพียงข้อเดียวที่มีค่าเฉลี่ยลดลง คือ ความผูกพันกับ กิจกรรมของคณะ จากเดิม ร้อยละ 76.75 เป็น ร้อยละ 71.00

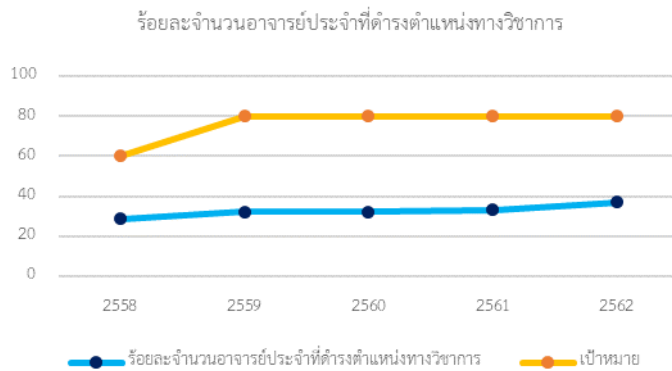
ปัจจัยความผูกพัน	CA			ICTM			MDIC			OVERALL		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562
ความคาดหวังกับสาขาที่เรียน	83.40	76.90	83.71	81.74	82.91	83.82	86.46	83.10	82.19	84.15	80.81	83.22
ความพอใจในสาขาวิชาที่เรียนเมื่อเข้ามาเรียน	73.58	66.48	69.71	57.83	66.18	73.24	77.85	74.37	80.27	70.85	69.24	74.50
ความผูกพันกับเพื่อน รุ่นพี่ รุ่นน้องในคณะ(รวมทุกสาขา)	64.91	60.86	65.14	61.3	63.64	67.35	60.92	62.25	66.85	62.32	61.83	66.45
ความผูกพันกับเพื่อน รุ่นพี่ รุ่นน้อง (ในสาขาเดียวกัน)	67.92	71.27	68.29	81.3	75.27	82.35	71.38	69.58	76.16	73.05	71.78	75.55
ความผูกพันกับ ตึกคณะ สิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวก	73.58	67.89	69.71	67.39	73.09	77.06	74.77	72.96	75.89	72.32	71.17	74.22

ปัจจัยความผูกพัน	CA			ICTM			MDIC			OVERALL		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562	2560	2561	2562
ปัจจัยความผูกพัน	CA			ICTM			MDIC			OVERALL		
	2560	2561	2562	2560		2560	2561	2562	2560		2560	2561
ความผูกพันกับอาจารย์	66.42	62.54	69.43	57.39	61.82	66.76	63.69	70.99	72.88	62.80	65.38	69.76
ความผูกพันกับกิจกรรมของคณะ	74.72	62.82	66.00	69.57	67.64	73.53	66.15	65.35	73.42	69.88	76.75	71.00
ความภูมิใจที่ได้เรียนคณะวิทยาการสื่อสารโดยรวม	77.74	70.70	75.14	72.17	74.55	80.88	79.69	78.59	82.74	76.95	74.62	79.62

7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

7.3 ก ตามที่คณะฯได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้คณาจารย์ข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ โดยส่งเสริมและกระตุ้นให้คณาจารย์ดำเนินการตามแผน ซึ่งคณะฯมีการสนับสนุนทั้งด้านอุปกรณ์ ทุนสนับสนุนต่างๆ กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยต่าง ๆ กองทุนวิจัยคณะฯมีพันธกิจในการสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยและเขียนผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะประเด็นที่ตอบสนองความจำเป็นเร่งด่วนและความต้องการของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีกลไกการสนับสนุนต่างๆ เช่น การกำหนดเงินรางวัลตอบแทนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ การตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งกระตุ้นให้อาจารย์เข้ารับการอบรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างสม่ำเสมอ มีการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเองทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนโดยกำหนดเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 1 เรื่อง/ปีงบประมาณ นำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานให้ตรงตามสายงาน ซึ่งจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิปริญญาเอกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปีการศึกษา 2562 มีจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 10 คน (ตารางที่ 7.3 ก (1)-1) และมีจำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 13 คน ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 27 คน ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีละ 1 คน (ตารางที่ 7.3 ก (1)-2) คณะฯ สำหรับการติดตามผลการพัฒนาตนเองของบุคลากรได้กำหนดให้บุคลากรเขียนรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม

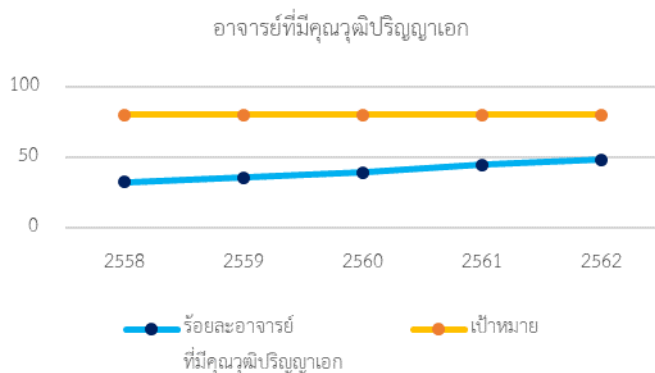
ตารางที่ 7.3 ก (1)-1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด



ปีการศึกษา	อาจารย์ประจำทั้งหมด (คน)	อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (คน)	คิดเป็นร้อยละ	เป้าหมาย
2558	28	8	28.57	60.00
2559	28	9	32.14	80.00
2560	28	9	32.14	80.00
2561	27	9	33.33	80.00
2562	27	10	37.04	80.00

ที่มา : รายงานผลการดำเนินงาน (KPIs) คณะวิทยาการสื่อสาร

ตารางที่ 7.3 ก (1)-2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด



ปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	คิดเป็นร้อยละ	เป้าหมาย
2558	28	9	32.14	80.00
2559	28	10	35.71	80.00
2560	28	11	39.28	80.00
2561	27	12	44.44	80.00
2562	27	13	48.15	80.00

ที่มา : รายงานผลการดำเนินงาน (KPIs) คณะวิทยาการสื่อสาร

คณะฯ ให้ความสำคัญในการสร้างขวัญกำลังใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร นำไปสู่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินนโยบาย “วิทยาการสื่อสารสีเขียวและองค์กรที่เป็นสุข” (Green Faculty and Happy Workplace) และได้นำกลยุทธ์ “วิถีการทำงานสุขกายสบายใจ” (Healthy and Happy Workplace) มาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการเสริมสร้างความสุขของบุคลากร รสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ น่าทำงาน ซึ่งมีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามัคคีและการทำงานร่วมกันในหลายลักษณะ อาทิ

1. กิจกรรม “เพิ่มพื้นที่สีเขียว” ภายในและภายนอกคณะ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานให้น่าอยู่ น่าทำงาน และสร้างความเป็นธรรมชาติภายนอกคณะให้บุคลากรและบุคคลภายนอกได้ใช้เป็นสถานที่พักผ่อนได้

2. โครงการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี “คน วสส. สตส. ใส่ใจสุขภาพ” เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ เห็นความสำคัญและเกิดแรงหนุนในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวด้วยอาหารสุขภาพ และสนับสนุนนโยบายของคณะฯ ในการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรทุกคน
3. กิจกรรมส่งสุขท้ายปีเก่า เริ่มต้นปี 2020 “มนต์เสน่ห์แห่งสายฝน” เป็นกิจกรรมเสริมสร้างกำลังใจในการปฏิบัติงานมาตลอดปี และเป็นการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรด้วยกันรับประทานอาหารและของขวัญกัน
4. กิจกรรม “ปันเสียงปันสุข” เป็นการช่วยให้บุคลากรได้มีโอกาสช่วยเหลือผู้พิการทางสายตา โดยการจัดทำหนังสือสมุดเพื่อนำไปใช้ในการจัดทำหนังสืออักษรเบล ทำให้บุคลากรเกิดความสุขใจในการแบ่งปันสิ่งดีให้กับผู้ที่ขาดโอกาส

ผลลัพธ์ด้านการประเมินปัจจัยความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนประจำปีการศึกษา 2562 มีบุคลากรสายวิชาการผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 12 คน (%) และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 20 คน (100%) ผลการประเมิน พบว่า บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนมีค่าร้อยละความผูกพันและความพึงพอใจลดลงจากปีที่ผ่านมา บุคลากรสายวิชาการ ค่าความผูกพันจากเดิม ร้อยละ 78.32 ลดลงเป็น ร้อยละ 77.82 ค่าความพึงพอใจ จากเดิม ร้อยละ 79.21 ลดลงเป็น 75.71 ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุน พบว่า ค่าความผูกพันลดลง จากเดิม ร้อยละ 74.80 ลดลงเป็น 74.42 และค่าความพึงพอใจลดลง จากเดิม ร้อยละ 80.50 ลดลงเป็น ร้อยละ 79.25 ดังที่แสดงในตารางที่ 7.3 ก (1)-3

ตารางที่ 7.3 ก (1)-3 ผลการประเมินปัจจัยความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ปัจจัย	องค์ประกอบ	บุคลากรสายวิชาการ (ร้อยละ)			บุคลากรสายสนับสนุน (ร้อยละ)		
		2560	2561	2562	2560	2561	2562
ความผูกพัน	ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร	78.82	86.32	87.14	84.62	76.00	87.00
	ภาระงานและวิธีการทำงาน	71.76	77.89	77.43	69.23	82.00	78.80
	ความมั่นคงในการทำงาน	75.29	77.89	78.10	67.69	78.00	66.00
	ความก้าวหน้าในอาชีพ	75.29	83.16	74.29	61.54	72.00	70.10
	การสื่อสารในองค์กร	51.76	66.32	74.64	56.92	66.00	70.20
	ค่าเฉลี่ยความผูกพัน	70.58	78.32	77.82	68.00	74.80	74.42
ความพึงพอใจ	สัมพันธภาพกับเพื่อนร่วมงาน	77.65	82.11	76.19	72.31	84.00	80.00
	สัมพันธภาพกับหัวหน้างาน	74.12	77.89	73.10	70.77	80.00	79.60
	สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	75.29	78.95	76.79	78.46	86.00	89.00
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการ	71.76	77.89	69.71	64.62	72.00	68.40
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	74.71	79.21	75.71	71.54	80.50	79.25

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล

ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การ การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม

7.4 ก (1) การนำองค์การ

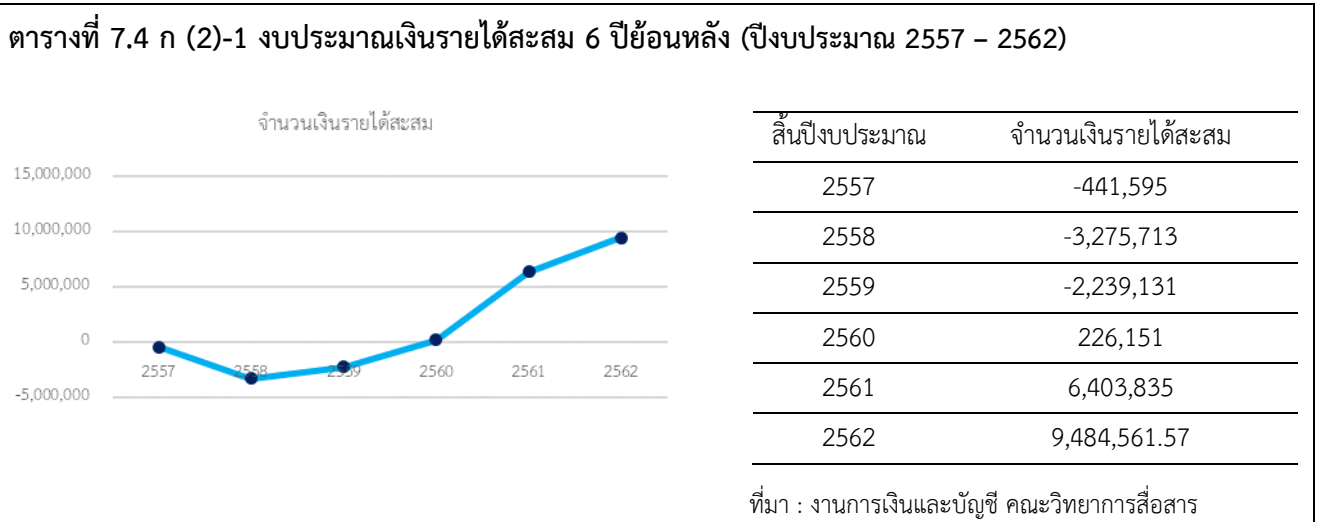
ผู้นำสื่อสารกับบุคลากรใน 3 รูปแบบคือ (1) การประชุมกับบุคลากรทั้งคณะอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งเป็นการสื่อสาร 2 ทาง (2) การสื่อสารกับบุคลากรผ่านกลุ่มบุคลากรทางระบบออนไลน์ที่ชื่อว่า 3C: CommSci for Community Change และการสื่อสารผ่านระบบอีเมลซึ่งยังไม่เป็นการสื่อสารแบบ 2 ทางมากนัก (3) การสื่อสารกับบุคลากรเฉพาะคนหรือเฉพาะกลุ่มใน

ประเด็นที่ควรพิจารณาหรือ อย่างไรก็ตามผลจากการสื่อสารด้วยวิธีดังกล่าวยังไม่มีผลในการนำวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่การปฏิบัติมากนัก ซึ่งอาจเป็นเพราะว่ายังมีการสื่อสารในประเด็นวิสัยทัศน์และค่านิยมน้อยอยู่

ผู้นำสื่อสารกับนักศึกษาในโอกาสต่าง ๆ เช่นกิจกรรมปฐมนิเทศ กิจกรรมอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาที่จัดพร้อมกัน ทั้งคณะ กิจกรรมพิเศษที่นักศึกษาจัดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ ของสโมสรนักศึกษาและของนักศึกษา แต่ละสาขาและการสื่อสารโดยตรงกับนักศึกษาเป็นระยะ อย่างไรก็ตามผลจากการสื่อสารด้วยวิธีดังกล่าวยังไม่มีผลในการนำวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่การปฏิบัติมากนัก ซึ่งอาจเป็นเพราะว่ายังมีการสื่อสารในประเด็นวิสัยทัศน์และค่านิยมน้อยอยู่ สำหรับบุคลากรกลุ่มอื่น ๆ ที่รวมถึง ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต ผู้รับบริการวิชาการนั้น ยังมีการสื่อสารกับบุคลากรกลุ่มนี้น้อยอยู่

7.4 ก (2) การกำกับดูแล

ผลการดำเนินการการกำกับดูแลด้านการเงินพบว่าเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2562 คณะวิทยาการสื่อสารมีรายได้สะสมเพิ่มขึ้นเป็น 9,484,561 บาท ซึ่งพบว่าเป็นช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ 2561 คณะมีรายได้สะสม 6,403,835 บาท ดังนั้นจึงพบว่าคณะมีรายได้สะสมเพิ่มขึ้นโดยมีนัยสำคัญ ดังแสดงใน ตารางที่ 7.4 ก (2)-1 งบประมาณเงินรายได้สะสม 6 ปีย้อนหลัง



ในส่วนของการตรวจสอบภายในซึ่งทางคณะได้ดำเนินการ 2 เรื่องคือ (1) การสอบทานการควบคุมภายในด้านการเงิน การบัญชี และ (2) การสอบทานการควบคุมภายในด้านพัสดุ ซึ่งมีการสอบทานมาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2559 โดยผู้ปฏิบัติงานได้ปรับปรุงการบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทองค์กรและผู้รับบริการ โดยเฉพาะประเด็นด้านการเงิน

ผลการประเมินผู้นำระดับสูงขององค์กรซึ่งประกอบด้วยคณบดีและรองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ มีการประเมิน 4 ด้าน ได้แก่ (1) ความสามารถส่วนตัว: ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี (2) ความสามารถด้านยุทธศาสตร์: ผู้นำที่รู้ว่าจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร (3) ความสามารถด้านปฏิบัติ: ผู้นำที่ทำให้งานเสร็จสิ้น และ (4) ความสามารถด้านกระบวนการทำงาน: ผู้นำที่เน้นการทำงานเป็นทีม จากการตอบแบบสอบถามโดยกรรมการประจำคณะ จำนวน 10 คน ซึ่งแบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 8 คน และสายสนับสนุน จำนวน 2 คน จากผลการประเมินคณบดีโดยภาพรวมเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ พบว่า คะแนนประเมินเพิ่มขึ้น จากเดิม ร้อยละ 71.90 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 78.36 เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า “ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี [ร่างกาย: มีสุขภาพและกำลังกายที่ดี]” มีค่ามากที่สุดคือ ร้อยละ 91.11 ส่วนข้อที่มีคะแนนประเมินน้อยที่สุด คือ ผู้นำที่รู้ว่าจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร [เข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจภายนอก] มีค่าร้อยละ 69.89 โดยประเด็นที่ควรพัฒนาเร่งด่วน คือ ด้านยุทธศาสตร์องค์กร เรื่องของการขับเคลื่อนองค์กรการศึกษาในยุคที่การศึกษาเปลี่ยนแปลงไป และการแข่งขันที่สูงขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดขององค์กร ผลการการประเมินการปฏิบัติงานของคณบดี ดังแสดงในตารางที่ 7.4 ก (2)-2

ตารางที่ 7.4 ก (2)-2 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณบดีโดยบุคลากร

องค์ประกอบ	ปีการศึกษา		
	2560	2561	2562
1. ความสามารถส่วนตัว			
1.1 ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี [ร่างกาย: มีสุขภาพและกำลังกายที่ดี]	73.33	85.22	91.11
1.2 ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี [อารมณ์: บริหารอึดและความเครียดได้ดี]	73.33	80.87	82.22
1.3 ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี [สังคม: สร้างเครือข่าย ทำให้ผู้อื่นมีส่วนร่วม และบริหารความหลากหลาย]	60.00	66.96	73.33
1.4 ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี [ปัญญา: มีความสามารถในการเรียนรู้ ยืดหยุ่น และอดทน]	65.00	76.52	80.00
1.5 ผู้นำที่มีคุณลักษณะและสุขภาพที่ดี [ศีลธรรม: มีจริยธรรม สร้างความเชื่อใจ ทำให้การทำงานมีความหมาย]	68.33	73.91	84.44
2. ความสามารถด้านยุทธศาสตร์			
2.1 ผู้นำที่รู้ว่าจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร [มีแผนเชิงกลยุทธ์]	56.67	70.43	80.00
2.2 ผู้นำที่รู้ว่าจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร [เข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจภายนอก]	50.00	70.43	69.89
2.3 ผู้นำที่รู้ว่าจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร [แปลงความฝันให้เป็นขั้นตอน]	51.67	66.09	75.56
2.4 ผู้นำที่รู้ว่าจะก้าวไปข้างหน้าอย่างไร [ทำให้พนักงานมีส่วนร่วม และสื่อสารกับพนักงาน]	56.67	69.57	75.56
3. ความสามารถด้านปฏิบัติ			
3.1 ผู้นำที่ทำงานเสร็จสิ้น [สามารถจัดลำดับความสำคัญ]	61.67	70.43	77.78
3.2 ผู้นำที่ทำงานเสร็จสิ้น [มีความรับผิดชอบ มอบหมายบทบาท และติดตามความคืบหน้า]	61.67	73.91	82.22
3.3 ผู้นำที่ทำงานเสร็จสิ้น [บริหารการตัดสินใจและธรรมาภิบาล]	61.67	73.04	77.78
3.4 ผู้นำที่ทำงานเสร็จสิ้น [มีอิทธิพลต่อผู้อื่นเพื่อขับเคลื่อนงาน]	53.33	67.83	73.33
3.5 ผู้นำที่ทำงานเสร็จสิ้น [ปรับตัวอย่างรวดเร็ว]	61.67	67.83	73.33
4. ความสามารถด้านกระบวนการทำงาน			
4.1 ผู้นำที่เน้นการทำงานเป็นทีม [มุ่งเน้นระหว่างเสถียรภาพที่ให้ความเป็นระเบียบกับความยืดหยุ่นที่เปิดโอกาสให้กับองค์กร]	63.33	73.91	82.22
4.2 ผู้นำที่เน้นการทำงานเป็นทีม [สร้างที่ทำงานที่มีความร่วมมือต่อกัน (เช่น สำนักงาน ที่บ้าน ตามโรงแรม สนามบิน และที่อื่นๆ)]	58.33	69.57	77.78
4.3 ผู้นำที่เน้นการทำงานเป็นทีม [สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยอดเยี่ยม]	63.33	66.96	73.33
4.4 ผู้นำที่เน้นการทำงานเป็นทีม [มีปรัชญาการบริหารคนเชิงบวก]	68.33	75.65	80.00
ค่าเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ	61.05	71.90	78.36

7.4 ก (3) กฎหมาย ข้อบังคับและการรับรองมาตรฐาน

คณะวิทยาการสื่อสารได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับในทุกด้านของการปฏิบัติงาน โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่มีรายงานการเกิดอุบัติเหตุในองค์การ ในส่วนการรับรองมาตรฐานก็ได้เข้าร่วมโครงการรับรองคุณภาพทั้งในระดับคณะและระดับหลักสูตร โดยในปีการศึกษา 2561 หลักสูตรทั้ง 3 หลักสูตรได้รับการประเมิน

คุณภาพภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA แบบ Site Visit ครบทั้ง 3 หลักสูตร ผลการประเมิน พบว่า ทุกหลักสูตร มีคะแนนการประเมินที่สูงขึ้นเรื่อยๆ และผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับคะแนนภาพรวมที่เกิน 3.00 และได้รับรางวัลจากทางมหาวิทยาลัยทุกหลักสูตรตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย ตามตารางที่ 7.4 ก(3)-1

ตารางที่ 7.4 ก(3)-1 ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร (AUN QA) ตามระบบ CUPT ปีการศึกษา 2558-2561

ตัวบ่งชี้	CA				ICTM				MDIC			
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
AUN.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3
AUN.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
AUN.3 โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4
AUN.4 แนวทางการจัดการเรียนการสอน	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4
AUN.5 การประเมินผู้เรียน	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	4
AUN.6 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
AUN.7 คุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3
AUN.8 คุณภาพผู้เรียนและการสนับสนุนผู้เรียน	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
AUN.9 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
AUN.10 การส่งเสริมคุณภาพ	4	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3
AUN.11 ผลผลิต	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
คะแนนรวม	3.63	3.64	3.63	3.73	2.36	2.72	3.27	3.36	3.27	3.36	3.45	3.54

7.4 ก (4) จริยธรรม

คณะวิทยาการสื่อสารยังไม่ได้กำหนดตัววัดและตัวบ่งชี้ด้านการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติคณะได้ให้การส่งเสริมเป็นอย่างมากในการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมทางศาสนาที่แต่ละคนนับถือรวมถึงการการปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรมสากล เนื่องจากคณะวิทยาการสื่อสารตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเคร่งครัดทางศาสนาและมีผู้เรียนกว่า 80% เป็นผู้ที่มิถุมีลำนเอยู่ในพื้นที่นี้ ดังนั้น แนวปฏิบัติด้านคุณธรรมจริยธรรมจึงเป็นสิ่งที่พึงปฏิบัติสำหรับผู้เรียนส่วนใหญ่และทางคณะได้ให้การส่งเสริม อย่างก็ตาม ในอนาคตทางคณะควรมีการกำหนดตัวชี้วัดด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับหลักความเชื่อทั้งตามหลักศาสนาและหลักสากล

7.4 ก (5) สังคม

จากระบบการดำเนินการที่สนับสนุนชุมชนโดยการบูรณาการกับพันธกิจหลักของคณะด้านการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและด้านอื่น ๆ ได้ผลลัพธ์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7.4 ก(5)-1 ผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนชุมชน

ลำดับ	องค์ประกอบ	2558	2559	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2562	หมายเหตุ
1	จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งช่วยเหลือสังคมหรือชุมชน	N/A	N/A	5	5	2	3	
2	จำนวนโครงการวิจัยที่เน้นการแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ	3	3	13	6	2	9	
3	โครงการบริการวิชาการที่ช่วยยกระดับผลิตหรือพัฒนาชุมชน	9	10	4	9	3	6	
4	ปริมาณไฟฟ้าและอัตราการใช้ไฟฟ้า	327,240 kw/h	308,370 kw/h	310,000 kw/h	247,840 kw/h	217,400 kw/h	300,000 kw/h	
5	จำนวนครั้งของการนำเยาวชนเก็บขยะในโครงการ Trash Heroบริเวณชายหาด (นำโดย ผศ.จารียา อรรธอนุชิต)	~50	~50	~50	64	-	52	
6	ปริมาณขยะที่เก็บได้จากโครงการ Trash Hero	~2,000 กก.	~2,000 กก.	~2,000 กก.	5,948.7	-	2,000	
7	ปริมาณขยะที่ได้รับการ re-cycle ภายในคณะ จากโครงการ CommSci. Go Green Project (ปฏิบัติการรักษ์โลก)	407 กก. 259.7 กก.	238 กก. 407 กก.	256 กก. 238 กก.	221.3 กก -	659.5 กก. -	200	สิ้นสุดโครงการปี2561
8	มีการเปลี่ยนไส้กรองเพื่อรักษาคุณภาพน้ำบริโภค 1 ครั้งต่อปี และทำความสะอาดอุปกรณ์เดือนละครั้ง	มี	มี	มี	มี	มี	มี	

ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

7.4 ข (1) ผลลัพธ์ด้านการบรรลุกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

ในปีการศึกษา 2562 เมื่อประเมินตามผลกลยุทธ์ฉบับปี 2560-2565 และตัวชี้วัดการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 7 ด้าน สามารถแสดงผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดได้ดังนี้

ตารางที่ 7.4 ข (1)-1 ผลลัพธ์ด้านการบรรลุกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2561-2563

ลำดับ	องค์ประกอบ	ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ					เป้าหมายปี 2563
		2560	2561	2562	2563 (ข้อมูล 6 เดือนแรกถึง 31 มี.ค. 62)	ค่าการณ ผลการ ดำเนินงาน ปี 2563	
1	ร้อยละของโครงการตาม แผนปฏิบัติการที่นำไปปฏิบัติ ได้ต่อโครงการตาม แผนปฏิบัติการทั้งหมด	N/A	81.48 (110/135)	76.27 (90/118)	58.56 (65/111)	81.98 (91/111)	80%
2	ร้อยละของตัวชี้วัด ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติ การที่บรรลุเป้าหมาย (บรรลุตัวชี้วัด 70 ตัวชี้วัด จาก 108 ตัวชี้วัด)	N/A	80.58 (83/103)	72.38 (76/105)	62.14 (64/103)	80.58 (83/103)	80%

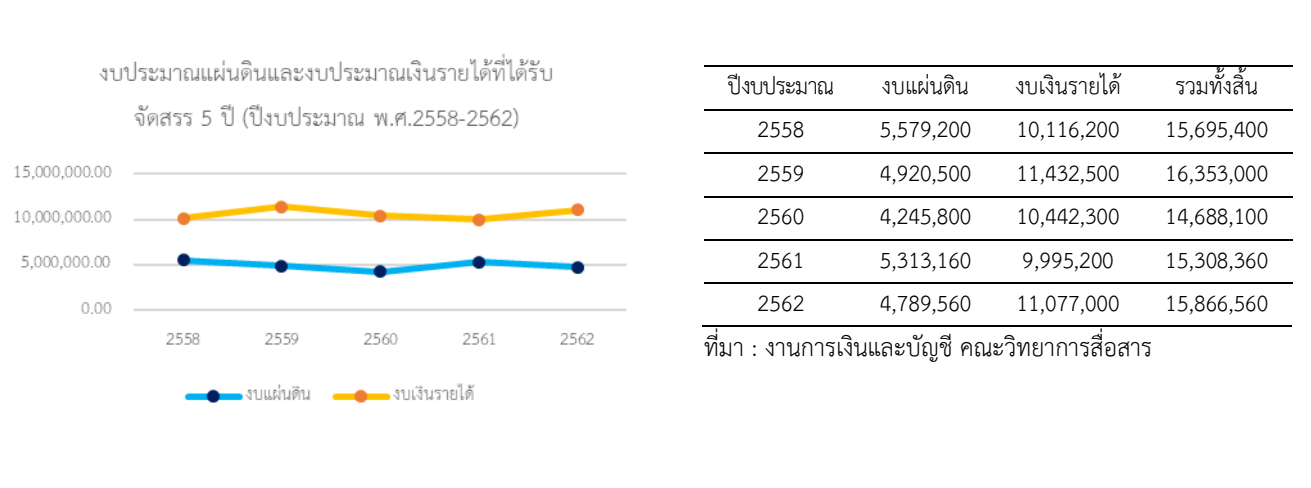
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

7.5 ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

7.5 ก. (1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน

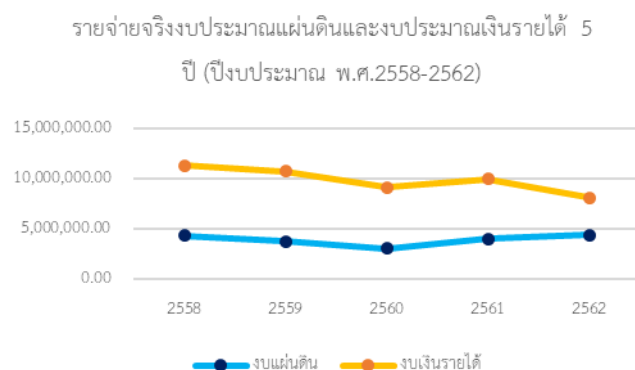
คณะวิทยาการสื่อสารมีงบประมาณในการบริหารจัดการจาก 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 7.5 ก (1)-1

ตารางที่ 7.5 ก (1)-1 งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจัดสรร 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562)



ปีงบประมาณ 2558 เงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 35.55 /เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 64.45 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2559 เงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 30.09 /เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 69.91 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2560 เงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 28.91 /เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 71.09 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2561 เงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 34.71 /เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 65.29 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2562 เงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 30.19 /เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 69.81 ของงบประมาณทั้งหมด

ตารางที่ 7.5 ก (1)-2 รายการจ่ายจริงงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562)



ปีงบประมาณ	งบแผ่นดิน	งบเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
2558	4,399,039.73	11,341,412.53	15,740,452.26
2559	3,805,644.11	10,776,961.00	14,582,605.11
2560	3,066,152.70	9,171,230.32	12,237,383.02
2561	4,047,080.86	9,988,520.19	14,035,601.05
2562	4,455,143.92	8,169,986.42	12,625,130.34

ที่มา : งานการเงินและบัญชี คณะวิทยาการสื่อสาร

ปีงบประมาณ 2558 รายการจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 27.95/ เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 72.05 ของรายการจ่ายงบประมาณทั้งหมด

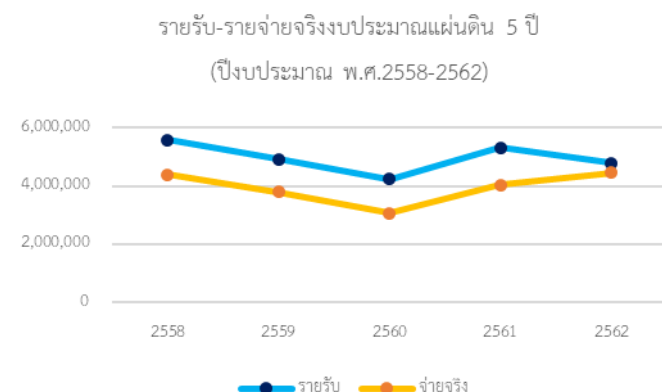
ปีงบประมาณ 2559 รายการจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 26.10/ เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 73.90 ของรายการจ่ายงบประมาณทั้งหมด

ปีงบประมาณ 2560 รายการจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 25.06/ เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 74.94 ของรายการจ่ายงบประมาณทั้งหมด

ปีงบประมาณ 2561 รายการจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 28.83/ เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 71.17 ของรายการจ่ายงบประมาณทั้งหมด

ปีงบประมาณ 2562 รายการจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 35.29/ เงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 64.71 ของรายการจ่ายงบประมาณทั้งหมด

ตารางที่ 7.5 ก (1)-3 รายรับ-รายการจ่ายจริงเงินงบประมาณแผ่นดิน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562)

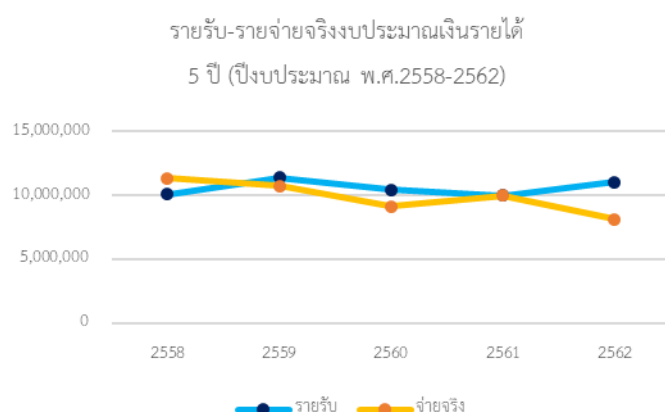


ปีงบประมาณ	รายรับ	จ่ายจริง
2558	5,579,200	4,399,039.73
2559	4,920,500	3,805,644.11
2560	4,245,800	3,066,152.70
2561	5,313,160	4,047,080.86
2562	4,789,560	4,455,143.92

ที่มา : งานการเงินและบัญชี คณะวิทยาการสื่อสาร

ปีงบประมาณ 2558 รายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 78.85 ของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรร
 ปีงบประมาณ 2559 รายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 77.34 ของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรร
 ปีงบประมาณ 2560 รายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 72.22 ของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรร
 ปีงบประมาณ 2561 รายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 76.17 ของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรร
 ปีงบประมาณ 2562 รายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน คิดเป็นร้อยละ 93.02 ของงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการจัดสรร

ตารางที่ 7.5 ก (1)-4 รายรับ-รายจ่ายจริงงบประมาณเงินรายได้ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562)

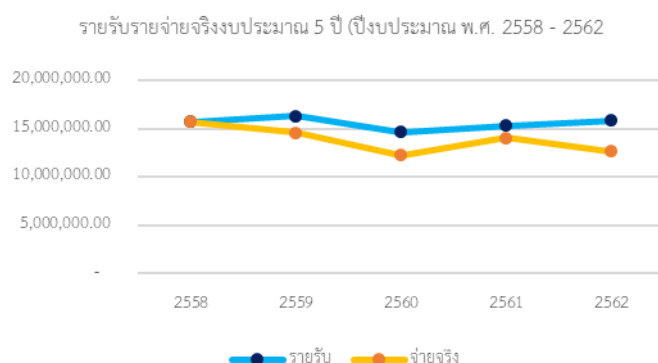


ปีงบประมาณ	รายรับ	จ่ายจริง
2558	10,116,200	11,341,412.53
2559	11,432,500	10,776,961.00
2560	10,442,300	9,171,230.32
2561	9,995,200	9,988,520.19
2562	11,077,000	8,169,986.42

ที่มา : งานการเงินและบัญชี คณะวิทยาการสื่อสาร

ปีงบประมาณ 2558 รายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 112.11 ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี
 ปีงบประมาณ 2559 รายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 94.27 ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี
 ปีงบประมาณ 2560 รายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 87.83 ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี
 ปีงบประมาณ 2561 รายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 99.93 ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี
 ปีงบประมาณ 2562 รายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ คิดเป็นร้อยละ 73.76 ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี

ตารางที่ 7.5 ก (1)-5 รายรับ-รายจ่ายจริงงบประมาณ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562)



ปีงบประมาณ	รายรับ	รายจ่าย
2558	15,695,400.00	15,740,452.26
2559	16,353,000.00	14,582,605.11
2560	14,688,100.00	12,237,383.02
2561	15,308,360.00	14,035,601.05
2562	15,866,560.00	12,625,130.34

ที่มา : งานการเงินและบัญชี คณะวิทยาการสื่อสาร

ปีงบประมาณ 2558 รายจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100.29 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2559 รายจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 89.17 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2560 รายจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 83.31 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2561 รายจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 91.69 ของงบประมาณทั้งหมด
ปีงบประมาณ 2562 รายจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 79.57 ของงบประมาณทั้งหมด

ผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงินอื่น ๆ ประกอบด้วยรายได้จากการลงทุน การบริหารจัดการทรัพย์สิน อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน/งบรายได้ ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค งบประมาณในการพัฒนานักศึกษาเฉลี่ยต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนต่อคน งบประมาณที่ใช้ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เงินสนับสนุนวิจัยจากภายในและภายนอก ซึ่งคณะมีรายได้จากการลงทุน การบริหารจัดการทรัพย์สินสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในปีงบประมาณ 2561 มีรายได้ 782,700.00 บาท ปีงบประมาณ 2562 มีรายได้ 1,167,068.00 บาท รวมถึงงบประมาณที่ใช้ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม (หน่วย: ล้านบาท) ก็สูงขึ้นด้วย จากปีงบประมาณ 2561 ใช้ไป 0.5330 ล้านบาท แต่ในปีงบประมาณ 2562 ใช้ไปถึง 1.472 ล้านบาท ดังแสดงในตารางที่ ตารางที่ 7.5 ก (1)-6 ผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงินอื่น ๆ

ตารางที่ 7.5 ก (1)-6 ผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงินอื่น ๆ ปีงบประมาณ 2558 - 2562

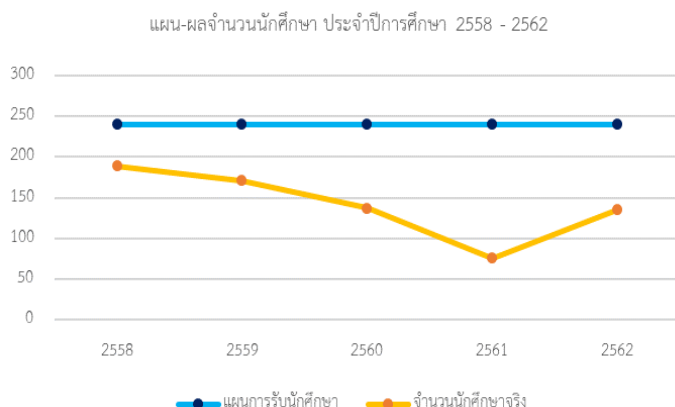
ลำดับ	ตัวชี้วัด	2558	2559	2560	2561	2562
1	รายได้จากการลงทุน การบริหารจัดการทรัพย์สิน	205,360.00	257,550.00	460,400.00	782,700.00	1,167,068.00
2	อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน/งบรายได้	1: 2.15	1 : 1.64	1 : 3.37	1 : 2.47	1 : 1.8
3	ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค	40,949.96	30,364.72	29,522.91	40,000.00	24,892.00
4	งบประมาณในการพัฒนานักศึกษาเฉลี่ยต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4,642.74	2,126.77	1,914.65	2,018.70	1,518.26
5	งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการต่อคน	4,942.67	10,852.53	4,265.90	4,959.63	9,500.63
6	งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนต่อคน	844.81	14,078.46	15,343.50	9,119.15	3,287.19
7	งบประมาณที่ใช้ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม (หน่วย: ล้านบาท)	0.6884	0.7655	0.2830	0.5330	1.472
8	เงินสนับสนุนวิจัยจากภายในและภายนอก (หน่วย: ล้านบาท)	0.9300	2.0000	2.3642	0.9550	1.686

7.5 ก.(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

จำนวนนักศึกษา 5 ปีซ้อนหลังสามารถแสดงตาม ตารางที่ 7.5 ก (2)-1 และ ตารางที่ 7.5 ก (2)-2 ซึ่งพบว่าจำนวนนักศึกษาได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทางคณะมีการปรับแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเชิงรุก โดยการลงพื้นที่ไปตามโรงเรียนมัธยมศึกษาหลายแห่งที่นักศึกษาในคณะเป็นศิษย์เก่า รวมถึงการส่งหนังสือขอประชาสัมพันธ์หลักสูตรในโรงเรียน

ตามจังหวัดต่างๆในภาคใต้อีกด้วย ทำให้จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2561 เกือบ 2 เท่า แต่ยังคงต่ำกว่าแผนการรับนักศึกษาที่คณะฯได้วางไว้ คณะฯจึงเร่งหากลยุทธ์และวิธีการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนในอนาคต

ตารางที่ 7.5 ก (2)-1 แผน-ผลจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 – 2562

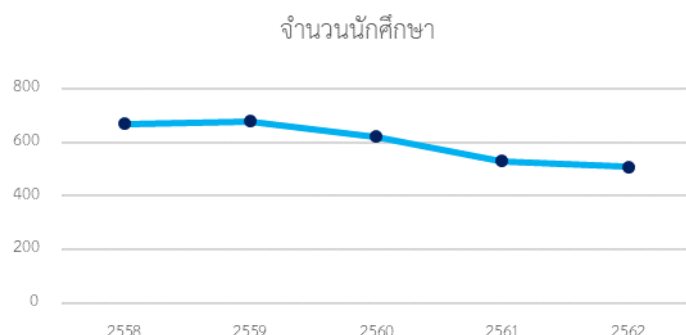


ปีการศึกษา	แผนการรับนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาจริง
2558	240	189
2559	240	171
2560	240	137
2561	240	76
2562	240	135

ที่มา : งานรับนักศึกษา คณะวิทยาการสื่อสาร

ปีการศึกษา 2558 แผนการรับนักศึกษา 240 คน จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาจริง 189 คน คิดเป็นร้อยละ 78.42
ปีการศึกษา 2559 แผนการรับนักศึกษา 240 คน จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาจริง 171 คน คิดเป็นร้อยละ 71.25
ปีการศึกษา 2560 แผนการรับนักศึกษา 240 คน จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาจริง 137 คน คิดเป็นร้อยละ 57.08
ปีการศึกษา 2561 แผนการรับนักศึกษา 240 คน จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาจริง 76 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67
ปีการศึกษา 2562 แผนการรับนักศึกษา 240 คน จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาจริง 135 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25

ตารางที่ 7.5 ก (2)-2 สถิติจำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2558-2562



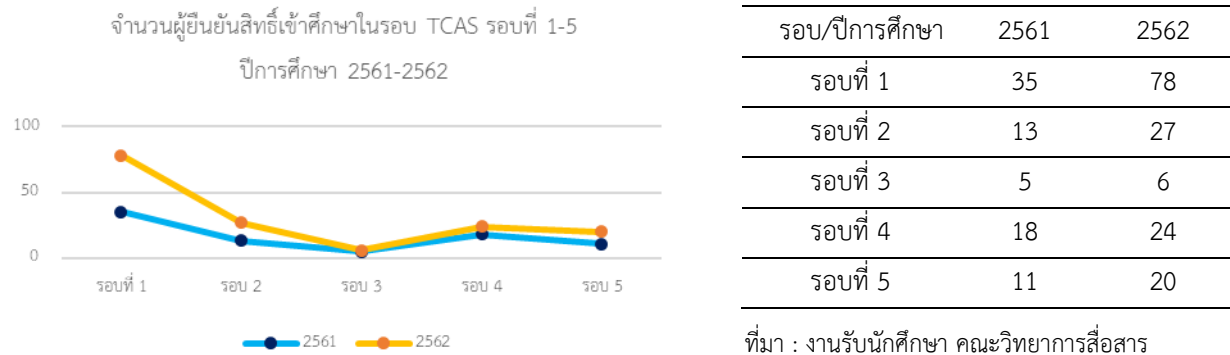
ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาจริง
2558	668
2559	678
2560	620
2561	529
2562	508

ที่มา : งานรับนักศึกษา คณะวิทยาการสื่อสาร

จากตารางที่ 7.5 ก (2)-3 แสดงจำนวนผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาในรอบ TCAS รอบที่ 1-5 ปีการศึกษา 2561-2562 พบว่า ในปีการศึกษา 2562 จำนวนผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาในรอบ TCAS รอบที่ 1-5 มากกว่าปีการศึกษา 2561 โดยเฉพาะในรอบที่ 1 จำนวนผู้ยืนยันสิทธิ์เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จากเดิม 35 คน เพิ่มเป็น 78 คน รอบที่ 2 จากเดิม 13 คน เพิ่มเป็น 27 คน เป็นผลมาจากการที่คณะฯดำเนินการโดยใช้กลวิธีเชิงรุกในการลงพื้นที่เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ทั้งในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจังหวัดต่างๆในภาคใต้ เช่น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรตามโรงเรียนต่างๆ การจัดโครงการรับนักศึกษาเป็นกรณีพิเศษของแต่ละหลักสูตร สำหรับนักเรียนที่มีความสนใจเข้าเรียนในสาขานั้น การจัดทำ

เครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย เช่น โรงเรียนในเครือข่ายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันอาชีววะ จัดทำหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสถาบันอาชีววะ ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างมาก โดยพิจารณาจำนวนผู้ยืนยันสิทธิ์ในแต่ละรอบของระบบ TCAS

ตารางที่ 7.5 ก (2)-3 จำนวนผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาในรอบ TCAS รอบที่ 1-5 ปีการศึกษา 2561-2562



หมายเหตุ

CA หมายถึง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์บัณฑิต

ICTM หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

MDIC หมายถึง สาขาวิชาวัฒนธรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

บทสรุปผู้บริหารและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา (Executive Summary)

ข้อสังเกตในภาพรวม

1. ควรส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในกรอบเกณฑ์ EdPEx
2. พิจารณาบทบาทความท้าทายเชิงกลยุทธ์ให้ชัดเจนและมั่นใจว่าจะนำคณะสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ได้
3. ควรหาแนวทางส่งเสริมและสนับสนุนให้จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยมากขึ้น และเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถของคณาจารย์ ให้สามารถได้รับทุนวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติยิ่งขึ้น

Process OFI

1. ควรนำเอาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และสมรรถนะหลักขององค์กร มาใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ รวมถึงจัดทำแผนกลยุทธ์ให้เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปี แผนพัฒนาบุคลากร แผน การใช้งบประมาณและทรัพยากร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงควรระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญซึ่งจะมีผลต่อการปรับเปลี่ยนคณะให้บรรลุวิสัยทัศน์ การที่แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับความท้าทายเชิงกลยุทธ์ จะช่วยให้สามารถดำเนินงานบรรลุวิสัยทัศน์ และตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ได้ (หมวด 2)

2. คณะควรถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติอย่างเป็นระบบไปยังบุคลากร ผู้เรียน ลูกค้ำ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการสร้างความรู้ความผูกพันและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพให้แก่กลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้ำ กลุ่มอื่นๆของคณะ การดำเนินงานให้ทั่วถึงทั้งองค์กรและทุกกลุ่มจะช่วยให้องค์กรมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจ และวิสัยทัศน์ได้ (หมวด 1,2)

3. คณะควรมีแนวทางที่ชัดเจนเป็นระบบในการประเมินและทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการต่างๆ เช่น การประเมินและใช้ประโยชน์จากผลประเมินของผู้นำระดับสูงในการปรับปรุงการนำองค์กร การส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย และการประพฤติอย่างมีจริยธรรม การกำหนดชุมชนที่สำคัญในการพัฒนารวมถึงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลการพัฒนาบุคลากร การรับฟังเสียงและใช้ประโยชน์จากผู้เรียน และลูกค้ำกลุ่มอื่น การวิเคราะห์อัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร การจัดการความรู้และนวัตกรรม การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยี การส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร และระบบห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น การที่องค์กรขาดแนวทางดังกล่าวอาจไม่สามารถดำเนินการได้บรรลุความท้าทายเชิงกลยุทธ์ได้ (ทุกหมวด)

4. คณะควรวางระบบงานและกระบวนการให้ชัดเจนให้ครอบคลุมทุกพันธกิจรวมถึงการวัดและวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละกระบวนการเพื่อให้ได้สารสนเทศที่จำเป็นในการนำมาปรับปรุงหลักสูตร บริการ และกระบวนการเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และลูกค้ำกลุ่มอื่นๆ ได้ (หมวด 4)

5. คณะควรสร้างกลไกในการจัดการความรู้ และการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้ชัดเจน ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อม การค้นหาวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศในหน่วยงานและการจัดการให้เกิดการนำความรู้และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (หมวด 1, 2, 4, 6)

6. ควรมีแนวทางที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศมีความปลอดภัย ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบันและพร้อมใช้งานสำหรับบุคลากร ผู้ส่งมอบ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
7. ควรมีแนวทางที่ชัดเจนในการประเมินความต้องการของอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากรและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรที่กำลังเปลี่ยนไป รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของการประเมินผล การปฏิบัติงานประจำปีและการสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพให้มีประสิทธิผลมากขึ้น (หมวด 5)
8. ควรมีแนวทางที่ชัดเจนในการออกแบบ ค้นหาข้อกำหนดของหลักสูตร บริการ และกระบวนการและควรมีแนวทางที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานประจำวันของกระบวนการทำงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน และควรมีแนวทางที่เป็นระบบในการควบคุมต้นทุนโดยรวมของระบบปฏิบัติการ (หมวด 6)
9. คณะควรมีแนวทางที่ชัดเจนในการรับฟังเสียงจากผู้เรียน และการสื่อสาร การนำเสียงจากผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นๆมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร บริการ และกระบวนการทำงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสร้างความผูกพันให้แก่ผู้เรียนและส่งเสริมคุณค่าของผู้เรียนให้มากขึ้น

Result OFI

1. คณะแสดงผลลัพธ์ที่ต่ำกว่าเป้าหมายหลายเรื่อง เช่น ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวอาจทำให้ไม่บรรลุวิสัยทัศน์ได้
2. คณะแสดงผลลัพธ์ที่มีแนวโน้มลดลงและไม่คงเส้นคงวา เช่น สถิติจำนวนนักศึกษา เป็นต้น ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวอาจจะเป็นอุปสรรคในการดำเนินการให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้
3. คณะไม่มีการรายงานผลลัพธ์ผลการดำเนินงานในหลายเรื่อง เช่น ผลลัพธ์ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ผลลัพธ์ด้านบรรยากาศการทำงาน สุขภาพ ความปลอดภัยและการพัฒนาผู้นำ ผลลัพธ์ของการบรรลุกลยุทธ์ พันธกิจ ผลลัพธ์ของการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับลูกค้าและบุคลากร ผลลัพธ์ที่แสดงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ ผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลองค์กร ผลลัพธ์ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม ผลลัพธ์ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม ผลลัพธ์ด้านการควบคุมต้นทุนและความมั่นคงทางการเงิน ผลลัพธ์ด้านการเงินและตลาด และผลลัพธ์ด้านการจัดห่วงโซ่อุปทาน ผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เป็นต้น การขาดผลลัพธ์ดังกล่าวจะมีผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร
4. คณะไม่ได้แสดงผลลัพธ์ที่แบ่งตามกลุ่มลูกค้า บุคลากร และหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างองค์กร เช่น ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและบุคลากร ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากร ผลลัพธ์ด้านการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น การแสดงผลลัพธ์ที่แบ่งกลุ่มตามกลุ่มลูกค้าและบุคลากรจะช่วยให้สามารถทราบผลการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถดำเนินการปรับปรุงผลการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ
5. คณะควรรายงานผลลัพธ์ที่เปรียบเทียบกับคู่เทียบที่เหมาะสมและหลากหลาย เช่น ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจของผู้เรียน ผลลัพธ์ประสิทธิผลของกระบวนการ ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด เป็นต้น การแสดงผลลัพธ์ดังกล่าวจะช่วยให้สามารถทราบสถานการณ์แข่งขันและไม่ทราบแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินการได้

Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่: 1 เรื่อง: จำนวนผู้เรียนในอนาคต

1. ส่วนงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. หัวหน้าโครงการ	คณะทำงานร่วมกรรมการวิชาการ กรรมการสื่อสารองค์กรโดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์ องค์กร	จำนวนนักศึกษาที่น้อยลงในแต่ละปีจะทำให้ 1. การใช้ทรัพยากรบุคคลของคณะไม่มีความคุ้มค่า (จำนวนคณาจารย์ทรัพยากรอาคารสถานที่และการสนับสนุนด้านต่าง ๆ) 2. รายได้หลักของคณะลดลงเป็นอย่างมาก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของคณะ การจ้างพนักงานเงินรายได้และการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ของคณะที่รวมถึงโครงการพัฒนานักศึกษา โครงการพัฒนาบุคลากร โครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ
3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. สามารถเพิ่มจำนวนนักศึกษาได้ตามเป้าหรือใกล้เคียง 2. คณะมีรายได้ตามแผนและสามารถใช้งบประมาณเงินรายได้ในการดำเนินการพัฒนาต่าง ๆ ได้
4. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการ EdPEx	หมวด 3.2 ก(3) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจำแนกกลุ่มผู้เรียน ลูกค้า และส่วนตลาด หมวด 7.5 ผลลัพธ์ด้านปริมาณ การเงินและการตลาด - การเติบโตหรือลดลงของส่วนแบ่งตลาด การเจาะตลาดใหม่ กลุ่มและประเภทของผู้เรียน - เงินทุนสำรองและกองทุน
5. กลยุทธ์ในการรับนักศึกษา	1. การไม่ยอมจำนนต่อสภาวะการณ์ภายนอกที่บอกว่าเด็กเกิดน้อย จำนวนประชากรวันรุ่นน้อยลง สูงวัยมากขึ้น 2. มีความมั่นใจว่าหากมีการสื่อสารที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและใส่ใจในรายละเอียดของการดำเนินการก็จะพบช่องทางในการเชื่อมโยงกลับกลุ่มผู้เรียนในอนาคตได้ ดังนั้นทางคณะจึงให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมาย สื่อและกระบวนการในการนำเสนอหลักสูตร 3. สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในพื้นที่ ใช้ระบบการให้โควตา 4. ดำเนินการแนะแนวโดยการเข้าถึงโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายโดยตรง 5. จัดกิจกรรม Open House เพิ่มเติมทั้งเชิงรุกและตามการร้องขอ 6. ขยายเครือข่ายกลุ่มผู้เรียนไปยังกลุ่มสถาบันอาชีววะ 7. จัดทำหลักสูตรเชื่อมโยงกับกลุ่มสถาบันอาชีววะ
6. คณะทำงาน	กรรมการวิชาการ กรรมการสื่อสารองค์กร งานรับนักศึกษา งานสื่อสารองค์กรโดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา การขับเคลื่อนทำโดยการประชุมร่วมของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
7. กระบวนการและขั้นตอน	ดำเนินงานตามขั้นตอนดังแสดงในตารางที่ 1
8. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	ตุลาคม 2562 – มิถุนายน 2563
9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	จำนวนผู้เรียนในปีการศึกษา 2563 ใกล้เคียงกับค่าเป้าหมายคือ 180 คน

10. งบประมาณ และ แหล่ง	เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
11. การรายงานผล	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และบุคลากรภายในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563

สรุประบบการทำงานตามระบบ PDCA

1. ประชุมเพื่อวางแผนการทำงาน (Plan) ผลลัพธ์ที่ได้คือแผนการดำเนินงานที่สามารถนำเสนอได้ตาม link Link: https://docs.google.com/document/d/1TFZm8JK9ILtVPe5rP6OEu-i5tzFtYHYXAHb_kl_EuwQ/edit
2. ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ (Do)
 - a. การประสานงานโรงเรียนในเครือข่าย (ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 เรื่องการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ) (เครือข่ายโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 15 โรงเรียน เครือข่ายโรงเรียนสมเด็จพระเทพฯ จำนวน 14 โรงเรียน เครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษาจำนวน 6 โรงเรียน) รวมถึงการติดตามประสานงานกับอาจารย์แนะแนวในโรงเรียนต่าง ๆ ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรจากทางคณะฯ
 - b. การแนะแนวเชิงรุก การติดตามผล (follow up) การจัดตั้ง War Room (ดำเนินการตามค่านิยมคณะ สื่อสารทันสมัยฯ)
 - c. การจัดทำโครงการรับตรงของแต่ละหลักสูตร (นิวส์ฯ และ ICT) (ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการพันธกิจเรื่องการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่ายผู้เรียนในอนาคต ให้นักเรียน ม.ปลายมาร่วมเรียนกับผู้เรียนปัจจุบัน)
 - d. การรับในภาพรวมของคณะตามแนวทางของมหาวิทยาลัยตามรอบการสมัคร TCAS1-TCAS5
3. ประเมินผลการดำเนินงาน (Check)
 - a. กำหนดการแนะแนวของคณะมีความล่าช้าเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 - b. ควรมีการวางแผนในการเลือกกลุ่มเป้าหมายหลักและรองที่ชัดเจนในการเข้าไปแนะแนวเชิงรุกกับกลุ่มโรงเรียนต่าง ๆ ใน พื้นที่ต่าง ๆ
 - c. ควรมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจนและกระชับในกระบวนการแนะแนวเชิงรุกทั้งในการออกนอกสถานที่ และ Open House (เปิดบ้านวสส.)
 - d. สร้างกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กิจกรรม มอ.วิชาการ กิจกรรมการบริการวิชาการ กิจกรรมค่ายของคณะวิทยาการสาร กิจกรรมค่ายของแต่ละหลักสูตร และกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร
 - e. ควรมีการปรับปรุงรูปแบบการแนะแนวออนไลน์กับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นโดยเริ่มตั้งแต่รอบ TCAS2-TCAS5 อันสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19
4. ปรับปรุงวิธีการทำงาน (Action)
 - a. ดำเนินการปรับปรุงวิธีการทำงานตามผลการประเมินการดำเนินงานในรอบนี้เพื่อใช้สำหรับปีการศึกษาหน้าต่อไป

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

ผลลัพธ์จากการดำเนินงานสามารถในตารางที่ 1 เปรียบเทียบผลการรับ 3 ปีย้อนหลังได้ในส่วนของรอบ TCAS1 เนื่องจากรอบ TCAS2 ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ผลการดำเนินงานพบว่าผู้ยืนยันสิทธิ์ในรอบ TCAS1 เป็น 60 ลดลง 19 คนเมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2562 แต่มากกว่าปีการศึกษา 2561 25 คน ผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งจำเป็นต้องปรับปรุงการดำเนินงานต่อไปในรอบการสมัครที่เหลืออยู่ของปีนี้

ตารางที่ 1 ผลการรับสมัครรอบ TCAS1 ปีการศึกษา 2561-2563

โครงการรับนักศึกษา TCAS รอบต่าง ๆ	ยืนยันสิทธิ์												
	นิเทศศาสตร์			ICTM			นวัตกรรม			รวม			
TCAS1 Portfolio	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 61	ปี 62	ปี 63	
1. โครงการรับนักเรียนเข้าศึกษาในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยวิธีพิเศษ	-	-	ไม่มีโครงการ	8			-	-		ไม่มีโครงการ	8		
2. โครงการรับนักเรียนเข้าศึกษาในสาขาวิศวกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ โดยวิธีพิเศษ	-	-		-	-		ไม่มีโครงการ	5		ไม่มีโครงการ	5		
3. โครงการรับนักเรียนจากโรงเรียนเครือข่ายและโรงเรียนที่มีความร่วมมือกับคณะวิทยาการสื่อสาร	ไม่มีโครงการ	5		ไม่มีโครงการ	2		ไม่มีโครงการ	4		ไม่มีโครงการ	11		
โครงการรับนักศึกษา ปวส.													
4. โครงการดีสลาตัน (โครงการกีฬาของวิทยาเขตปัตตานี)	ไม่มีโครงการ	0		ไม่มีโครงการ	1		ไม่มีโครงการ	0		ไม่มีโครงการ	1		
5. โครงการรับผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ	ไม่มีโครงการ	0		ไม่มีโครงการ	0		ไม่มีโครงการ	0		ไม่มีโครงการ	0		
6. โครงการรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี	2	3		1	2		2	3		5	8		
7. โครงการรับนักเรียนเข้าศึกษาในคณะวิทยาการสื่อสาร โดยวิธีพิเศษ	5	6		3	10		17	26		25	42		
8. โครงการส่งเสริมผู้มีความสามารถ จริยธรรม	2	1		1	2		2	1		5	4		
รวม TCAS 1 Portfolio	9	15	12	5	25	19	21	39	29	35	79	60	

ตารางที่ 2 ขั้นตอนและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรนอกสถานที่ ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที (90 นาที)		ผู้รับผิดชอบ/ผู้บรรยาย	แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรณมีโรงเรียนชื่อดัง ระยะเวลา 2 ชั่วโมง 30 นาที (150 นาที)		ผู้รับผิดชอบ/ผู้บรรยาย
เวลา	กิจกรรม		เวลา	กิจกรรม	
15 นาที	กิจกรรมสนทนาการ (แบ่งทีมติดตั้ง Backdrop ระหว่างดำเนินกิจกรรม)	ทีมสื่อสารองค์กร (สสอ.)	15 นาที	กิจกรรมสนทนาการ เตรียมความพร้อม	สสอ.
30 นาที	กิจกรรมแนะนำหลักสูตร (พร้อมเปิดสไลด์และวิดีโอตัวอย่างผลงานแต่ละสาขา) -สาขา นิเทศศาสตร์ -สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ -สาขา วิศวกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ		10 นาที	เปิด Presentation มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และคณะวิทยาการสื่อสาร	สสอ.
			10 นาที	กล่าวต้อนรับ โดย ผู้บริหาร	ผู้บริหาร/ตัวแทน
15 นาที	พูดคุยกับรุ่นพี่ โดยให้รุ่นพี่พูดคุยถึงการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย/ทำไมถึงเลือกเรียนที่คณะวิทยาการสื่อสาร/ประสบการณ์ที่ประทับใจ	รุ่นพี่	40 นาที	กิจกรรมแนะนำสาขาวิชาของคณะวิทยาการสื่อสาร กิจกรรมแนะนำหลักสูตร (พร้อมเปิดสไลด์และวิดีโอตัวอย่างผลงานแต่ละสาขา) -สาขา นิเทศศาสตร์ -สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศและการ	

แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรนอกสถานที่ ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที (90 นาที)		ผู้รับผิดชอบ/ ผู้บรรยาย	แนวทางการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรกรณีมีโรงเรียนข้อดูงาน ระยะเวลา 2 ชั่วโมง 30 นาที (150 นาที)		ผู้รับผิดชอบ/ ผู้บรรยาย
เวลา	กิจกรรม		เวลา	กิจกรรม	
				สื่อสารเพื่อการจัดการ -สาขาวิศวกรรมการออกแบบและ สร้างสรรค์สื่อ	
				กิจกรรมแนะนำรูปแบบการรับ นักศึกษา TCAS/ทุน โดย งานรับ นักศึกษาและงานสื่อสารองค์กร	สสอ.
15 นาที	กิจกรรมแนะนำรูปแบบการรับ นักศึกษาและทุนการศึกษา	สสอ.	50 นาที	กิจกรรม “Walk around here” แบ่งกลุ่ม นำชมคณะวิทยาการสื่อสาร	สสอ./นศ
15 นาที	แนะนำช่องทางการสมัคร และ กรอกข้อมูลแจ้งความสนใจเข้า ศึกษาต่อที่คณะวิทยาการสื่อสาร	สสอ.	25 นาที	แนะนำช่องทางการสมัคร และกรอก ข้อมูลแจ้งความสนใจเข้าศึกษาต่อที่ คณะวิทยาการสื่อสาร	สสอ.

Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่: 2 เรื่อง: การจัดทำหลักสูตร Non Degree
ของคณะวิทยาการสื่อสาร

1. ส่วนงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. หัวหน้าโครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์ องค์กร	ด้วยนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการส่งเสริมให้ทุกคณะจัดทำหลักสูตร Non Degree เพื่อรองรับกลุ่มผู้เรียนทั้งในระบบและนอกระบบ และตอบสนองนโยบายชาติที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Non Degree กอปรกับผู้เรียนในอนาคตของคณะ/มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง หลักสูตร Non Degree จึงอาจตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้และพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เพื่อประกอบอาชีพในอนาคตต่อไป
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีหลักสูตร Non Degree ที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการสื่อสาร 2. มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)
5. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการ EdPEx	หมวด 3.2 ก หลักสูตรและการบริการ รวมทั้งการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น หมวด 7.2 ก ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
6. กลยุทธ์ในการจัดทำหลักสูตร Non Degree	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร Non Degree คณะวิทยาการสื่อสาร 2. ออกแบบหลักสูตร Non Degree ตามความต้องการของตลาดงาน 3. ส่งข้อเสนอรับทุนจากวิทยาเขต/สป.อว. (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)
7. คณะทำงาน	คณะกรรมการร่างหลักสูตร Non Degree คณะวิทยาการสื่อสาร
8. กระบวนการและขั้นตอน	ดำเนินงานตามขั้นตอนดังแสดง Gantt Chart ด้านล่าง
9. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	พฤษภาคม – ตุลาคม 2563
10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	1. จำนวนหลักสูตร Non Degree 2. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบโมดูล
11. งบประมาณและแหล่ง	เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
12. การรายงานผล	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ภายในเดือนตุลาคม 2563

แผนการดำเนินงาน

รายละเอียด (พ.ศ.2563)	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ค.	ต.ค.
a. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร Non Degree							
b. สำรวจความต้องการของ Stakeholder							
c. กรรมการร่วมหารือและร่างหลักสูตร							
d. หลักสูตร Non Degree แล้วเสร็จ							

สรุปสิ่งที่ดำเนินการแล้วในปัจจุบัน

คณะกรรมการวิชาการคณะฯ ได้หารือในที่ประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 เกี่ยวกับแนวทางการจัดทำหลักสูตร Non Degree ของคณะ และมีมติเห็นชอบที่จะให้มีการร่างหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ทั้ง 3 สาขาวิชาของคณะ และให้แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร Non Degree ที่มีตัวแทนจากทั้ง 3 สาขาร่วมเป็นกรรมการฯ

Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่: 3 เรื่อง: การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ
การเขียนบทความวิจัยสำหรับอาจารย์คณะวิทยาการสื่อสาร

1. ส่วนงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. หัวหน้าโครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและรองคณบดีฝ่ายวิจัยและยุทธศาสตร์องค์กร คณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร
3. ประเด็นจากการ วิเคราะห์ องค์กร	ปัจจุบันอาจารย์คณะวิทยาการสื่อสารเกือบทุกคนมีงานวิจัยที่ดำเนินการอยู่และที่แล้วเสร็จแต่ จำนวนของบทความวิจัยกลับมีจำนวนที่น้อยเมื่อเทียบกับจำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการและที่ ผ่านการเผยแพร่บทความวิจัยส่วนใหญ่แล้วเป็นการตีพิมพ์ในระดับชาติส่งผลให้อาจารย์และ คณะวิทยาการสื่อสารเสียโอกาสในการนำองค์กรสู่ความเป็นสากล
4. ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	1. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์คณะวิทยาการสื่อสารเพิ่มขึ้น 2. คณะก้าวสู่ความเป็นสากลทางด้านวิชาการ
5. ความสำคัญของ แผนนี้กับการ ดำเนินการ EdPEx	หมวด 2.2 ก(4) แผนด้านบุคลากร หมวด 7.1 ข(1) ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน
6. กลยุทธ์ในการ จัดทำโครงการอบรม	1. สำรวจประเด็นความต้องการในการจัดอบรม 2. ออกแบบแผนการจัดอบรมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ 3. การสรรหาวิทยากรที่มีประสบการณ์การตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติ 4. ติดตามผลสัมฤทธิ์จากการอบรม
7. คณะทำงาน	คณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร โดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา
8. กระบวนการและ ขั้นตอน	ดำเนินงานตามขั้นตอนดังแสดง Gantt chart ด้านล่าง
9. ระยะเวลาการ ดำเนินการโครงการ	พฤษภาคม – สิงหาคม 2563
10. ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	1. จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการอบรม 2. จำนวนบทความวิจัย
11. งบประมาณ และ แหล่ง	เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
12. การรายงานผล	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563

แผนการดำเนินงาน

รายละเอียด (พ.ศ.2563)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. สำรวจประเด็นความต้องการในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจากอาจารย์ที่เป็นนักวิจัย							
2. ออกแบบแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ							
3. ดำเนินการสรรหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการตีพิมพ์บทความในระดับนานาชาติและสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ							
4. ประชาสัมพันธ์ ให้แก่บุคลากรที่เป็นนักวิจัยทุกท่าน							
5. ดำเนินการจัดอบรม							
6. ติดตามผลสัมฤทธิ์จากการอบรม							

สรุปสิ่งที่ดำเนินการแล้วในปัจจุบัน

คณะวิทยาการสื่อสารได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาการสื่อสารเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 และได้เตรียมงบประมาณไว้สำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล โดยการส่งเสริมความสามารถของอาจารย์ให้สามารถตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลบทความวิจัยในระดับนานาชาติ

Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่: 4 เรื่อง: talent hub

1. ส่วนงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. หัวข้อโครงการ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และคณะกรรมการพัฒนานักศึกษา
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์ องค์กร	ปัจจุบันมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และคณะวิทยาการสื่อสาร ได้มีการจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา ได้แก่ ทุนทำงานแลกเปลี่ยน ทุนการศึกษาทั่วไปซึ่งได้รับการสนับสนุนทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนเงินให้กู้ยืมที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) และทุนนักศึกษาเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา เป็นประจำทุกปี อนึ่งในฐานะที่คณะวิทยาการสื่อสารเป็นหน่วยงานในการจัดการศึกษาและพัฒนาด้านการศึกษาพร้อมทั้งให้การดูแลนักศึกษา กอปรกับมีหน่วยงานหลักในการบูรณาการส่งเสริมและสนับสนุนช่วยเหลือการสนับสนุนนักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนหรือมีความสนใจที่จะหารายได้ระหว่างเรียนจากอาชีพที่เหมาะสม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายยากจน ครอบครัวมีรายได้น้อย ประสบวิกฤติในชีวิตที่ครอบครัวได้รับผลกระทบจากภัยต่างๆ รวมทั้งนักศึกษาส่วนหนึ่งที่มีความประสงค์จะทำงานเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ที่เหมาะสมกับความสามารถตนเอง และเหมาะสมกับความต้องการของสังคม เพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดรายได้ระหว่างเรียน เป็นการช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว รวมทั้งเปลี่ยนแปลงค่านิยมในการทำงานที่พึงประสงค์และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานอย่างสร้างสรรค์ระหว่างเรียนหรือการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ร่วมด้วย ซึ่งข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่เน้นการปฏิรูปการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานได้จริง นำองค์ความรู้ที่หลากหลาย ในสถาบันอุดมศึกษามารวมกันแก้ไขปัญหา พัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดขึ้น ดังนั้นการสนับสนุนให้ นักศึกษาทำงานนอกเวลาเรียน (Part Time) คือ การทำงานในช่วงปิดภาคเรียนปกติ หรือช่วงว่างจากการเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาให้มีรายได้ระหว่างเรียนจากการประกอบอาชีพที่เหมาะสมและรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว รวมทั้งให้มีวิริยะอุตสาหะมีวินัย และเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ในการทำงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานจึงส่งผลที่ดีต่อตัวของนักศึกษาเอง และ เนื่องจากปัจจุบันการใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัยของนักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร พบว่า นักศึกษามีการใช้ชีวิตด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับมากเพราะนักศึกษาจำเป็นต้องมีปัจจัยในการสนับสนุนการศึกษาต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าอุปกรณ์การศึกษา ค่าพักผ่อนหย่อนใจ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยมีค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ในอัตราที่สูงตามสภาพเศรษฐกิจ นักศึกษาจึงจำเป็นต้องหารายได้พิเศษเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นที่นอกเหนือจากการเรียนหรือการรอการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนร่วมด้วย จึงเป็นที่มาของการจัดทำแผน Talent Hub
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. นักศึกษามีงานพิเศษนอกเหนือจากเวลาเรียนปกติโดยมีค่าตอบแทนเป็นเงินค่าจ้าง 2. คณะมีนวัตกรรมที่ส่งเสริมกิจกรรมหารายได้พิเศษให้นักศึกษา

5. ความสำคัญของ แผนนี้กับการ ดำเนินการ EdPEx	หมวด 6.1 กระบวนการทำงาน หมวด 7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า (ผู้เรียน) หมวด 7.5 ผลลัพธ์ด้านการงบประมาณ การเงิน และการตลาด
6. กลยุทธ์ในการ จัดทำโครงการอบรม	1. ศึกษาความต้องการและลักษณะกิจกรรม การหารายได้พิเศษระหว่างเรียนที่เหมาะสมกับ นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร (ทั้งฝั่งผู้ว่าจ้างและฝั่งผู้รับจ้าง) 2. จัดตั้งศูนย์ “Talent Hub” โดยมีระบบการจัดการได้แก่ การบริหารจัดการ การรับสมัคร งาน การจัดกิจกรรมออกแบบแผนการจัดการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนและ การประเมินผล การปฏิบัติงานของนักศึกษาที่ทำงานตามโครงการ 3. สรรหาผู้เข้าร่วมโครงการโดยให้นักศึกษากรอกใบสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมเพื่อคัดเลือก ผู้เข้าร่วมโครงการรุ่นแรก 4. ติดตามผลสัมฤทธิ์จากการจัดโครงการ โดยผ่านศูนย์ “Talent Hub”
7. คณะทำงาน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา โดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา
8. กระบวนการและ ขั้นตอน	ดำเนินงานตามขั้นตอนดังแสดง Gantt chart ด้านล่าง
9. ระยะเวลาการ ดำเนินการโครงการ	พฤษภาคม – สิงหาคม 2563
10. ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	1. จำนวนนักศึกษาที่มีรายได้ในช่วงระหว่างเรียน 2. สามารถสร้างอาชีพให้นักศึกษาระหว่างเรียน
11. งบประมาณ และ แหล่ง	เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
12. การรายงานผล	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563

แผนการดำเนินงาน

รายละเอียด (พ.ศ.2563)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. สำรวจความต้องการและลักษณะกิจกรรม การ หารายได้พิเศษระหว่างเรียนที่เหมาะสมกับ นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร							
2. ออกแบบศูนย์ “Talent Hub” โดยมีระบบการ จัดการได้แก่ การบริหารจัดการ การรับสมัครงาน การจัดกิจกรรมออกแบบแผนการจัดการหารายได้ พิเศษระหว่างเรียนและ การประเมินผลการ ปฏิบัติงานของนักศึกษาที่ทำงานตามโครงการ							
3. ดำเนินการสรรหาผู้เข้าร่วมโครงการโดยให้ นักศึกษากรอกใบสมัครและส่งผลงานเข้าร่วม							

รายละเอียด (พ.ศ.2563)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
4. ประชาสัมพันธ์ ให้นักศึกษาและกลุ่มลูกค้าทราบ							
5. ดำเนินการจัดกิจกรรม							
6. ติดตามผลสัมฤทธิ์จากการจัดโครงการ โดยผ่าน ศูนย์ “Talent Hub”							

สรุปสิ่งที่ดำเนินการแล้วในปัจจุบัน

เป็นโครงการใหม่ที่เพิ่งดำเนินการในระยะแรก

Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่: 5 เรื่อง: การพัฒนาคณะเข้าสู่ Green Faculty

1. ส่วนงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. หัวข้อโครงการ	คณะทำงานร่วมกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและอาคารสถานที่ กรรมการสื่อสารองค์กร โดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา
3. ประเด็นจากการวิเคราะห์ องค์กร	เนื่องจากในปัจจุบันปัญหาโลกร้อนเป็นปัญหาที่กระทบเป็นวงกว้างทั่วโลก โดยที่คณะวิทยาการสื่อสารมีผลกระทบดังนี้ 1. มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับการเรียนการสอนจำนวนมาก ซึ่งหลายอย่างล้วนแต่มีผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อน เช่นการใช้พลังงานไฟฟ้า กระดาษ รวมถึงการจัดการขยะ 2. ความปลอดภัย ความน่าอยู่ ที่เป็นอยู่ยังสามารถปรับปรุงได้อีก เพื่อให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1.สามารถลดจำนวนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เช่นพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา กระดาษ 2.ให้คณะมีความปลอดภัยน่าอยู่ มีความสุขในการทำงาน
5. ความสำคัญของแผนนี้กับการดำเนินการ EdPEx	หมวด 1.2 ค (2) ที่ถามนำว่า “สถาบันมีส่วนช่วยให้เกิดความผาสุกของสังคมผ่านระบบสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจของสถาบันได้อย่างไร” หมวด 5.1 ข (1) สภาพแวดล้อมการทำงาน หมวด 7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 7.4 ก (5) สังคม ผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนชุมชน ตามตารางที่ 7.4 ก(5)-1 หัวข้อที่ 4-8 ซึ่งหากคณะได้รับการรับรองเป็น green office จะสามารถอธิบายผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน ความเชื่อมโยงกับระบบ AUN QA AUN 8.5 The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being. AUN 9.7 Environmental, health and safety standards and access for people with special needs are defined and implemented.
6. กลยุทธ์ในการจัดทำ Green Faculty	1. แต่งตั้งกรรมการทำงานด้าน Green Faculty โดยให้บุคลากรทุกท่านมีส่วนร่วมในการทำงานตามความถนัดของแต่ละคนให้ตรงกับแต่ละด้าน 2. ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่บุคลากรทุกท่าน เพื่อให้ตระหนัก และมีความร่วมมือในการสร้างองค์กรให้เป็น Green Faculty
7. คณะทำงาน	กรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและอาคารสถานที่ กรรมการสื่อสารองค์กร โดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา บุคลากร การขับเคลื่อนทำโดยการประชุมร่วมของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
8. กระบวนการและขั้นตอน	ดำเนินงานตามขั้นตอนดังแสดง Gantt chart ด้านล่าง
9. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ	ก.พ. 2563 – ต.ค. 2563

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	1. ปริมาณการทรัพยากรของคณะมีจำนวนน้อยลง 2. ได้รับรางวัลจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
11. งบประมาณ และ แหล่ง	เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้
12. การรายงานผล	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และบุคลากรภายในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563

แผนการดำเนินงาน

รายละเอียด (พ.ศ.2563)	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
1. แจ้งให้บุคลากรทราบ แต่งตั้งคณะทำงาน และสมัครเข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียวต่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม									
2. ประชาสัมพันธ์ และอบรมให้ความรู้รวมถึงสร้างความตระหนักในเรื่องภาวะโลกร้อน แก่บุคลากร									
3. รับการประเมินเบื้องต้นจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงรับคำแนะนำ									
4. ปรับปรุงตามคำแนะนำจากคณะกรรมการของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม									
5. รับการประเมินจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม									
6. ประกาศผลให้บุคลากรรับทราบ และแนวทางในการพัฒนาในปีถัดไป									

สรุปสิ่งที่ดำเนินการแล้วในปัจจุบัน

คณะวิทยาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรรับทราบการที่คณะจะสมัครเข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียวต่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงขอความเห็นเนื่องจากทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการทำโครงการนี้ ซึ่งผลที่ได้มาคือ คณะเข้าร่วมโครงการ ซึ่งในปัจจุบันคณะผ่านการประเมินเบื้องต้นจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมแล้ว