

แผนพัฒนาคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องขับเคลื่อนใน 4 ปีข้างหน้า

วิสัยทัศน์ “คณะวิทยาการสื่อสารเป็นองค์กรที่โดดเด่นด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การออกแบบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

พันธกิจ

- 2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2.2 วิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- 2.3 ให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร วิสาหกิจและผู้ประกอบการ
- 2.4 พัฒนาศักยภาพขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินภารกิจในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสารมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.2 บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงความรู้กับศาสตร์สาขาอื่นได้
- 3.3 คณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้นำด้านวิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริม การพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- 3.4 คณะวิทยาการสื่อสารเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร วิสาหกิจและผู้ประกอบการ
- 3.5 คณะวิทยาการสื่อสารมีระบบการบริหารจัดการและการดำเนินภารกิจในทุกด้านที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน

4. ค่านิยมคณะวิทยาการสื่อสาร

COMM.SCI (สื่อสารทันสมัย ใส่ใจสังคม อุดมความสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี)

COMM : Communication สื่อสารทันสมัย

S : Social Engagement ใส่ใจสังคม

C : Creativity อุดมความสร้างสรรค์

I : Innovation เท่าทันเทคโนโลยี

ความจำเป็นเร่งด่วน

1. ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่เป็นที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถรองรับนักศึกษาได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น
2. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การนำไปใช้ และการแข่งขันด้านภาษาต่างประเทศ
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อประสานความร่วมมือด้านการส่งนักศึกษาฝึกงานและสหกิจศึกษา ด้านการวิจัย และบริการวิชาการ
4. พัฒนาทักษะความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งจะเป็นการช่วยให้อัตราการมีงานทำงานบัณฑิตสูงขึ้น
5. กระตุ้นให้บุคลากรมีผลงานตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
6. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศของคณะวิทยาการสื่อสารเพื่อตอบสนองพันธกิจเพื่อสังคม

(ร่าง) แผนพัฒนาคณะวิทยาการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์	แนวทาง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	
1.1 บัณฑิตมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ	1. การจัดการเรียนรู้แบบ Active learning 2. ทำ MOU กับสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ 3. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเผยแพร่ นำเสนอแข่งขัน และประกวดผลงานในเวทีต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
1.2 บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านวิทยาการสื่อสารกับศาสตร์สาขาอื่น	1. เปิดสอนรายวิชาที่มีการบูรณาการรายวิชากับสาขาวิชาอื่นในคณะ 2. จัดโครงการบริการวิชาการที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
1.3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตอาสา
1.4 บัณฑิตมีสมรรถนะสากล	1. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล	
2.1 จัดทำงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี	1. ทำข้อตกลงกับเครือข่ายวิจัยทั้งในประเทศและนอกประเทศ 2. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จัดประชุมวิชาการด้านวิทยาการสื่อสารโดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	สำรวจความต้องการของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
2.4 การพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	จัดหาอาจารย์ที่มีคุณสมบัติและจำนวนที่สอดคล้องกับมาตรฐานของหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ	
3.1 พัฒนาและบูรณาการหลักสูตรการเรียนการสอนระหว่างรายวิชาหรือสาขาวิชา	สนับสนุนโครงการเสริมรายวิชาที่มีการบูรณาการสาขาวิชาของคณะ

ยุทธศาสตร์	แนวทาง
3.2 สร้างโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการศาสตร์ระหว่างสาขา/คณะ/สถาบัน/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	กระตุ้นให้อาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการระหว่างการศึกษา การบริการวิชาการ โดยให้คณะ/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งชุมชนได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการดังกล่าวอย่างทั่วถึง
3.3 สร้างโครงการที่บูรณาการทั้งภารกิจ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	
4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาศิษย์ด้านวิทยาการสื่อสาร 2. จัดการประชุมเชิงวิชาการด้านวิทยาการสื่อสารโดยอาศัยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนนักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสการประกอบวิชาชีพหลังสำเร็จการศึกษา 4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อจัดการประชุมวิชาการและทำวิจัยร่วมกันจัดบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน	
5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และตอบโจทย์ผู้ใช้งาน
5.2 มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรมการสื่อสารของบุคลากรทุกกลุ่มงาน	ประเมินการความพึงพอใจของบุคลากรต่อช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารขององค์กร เพื่อนำผลการประเมินมาออกแบบช่องทางการรับข้อมูลที่เหมาะสม
5.3 มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	จัดเวทีให้บุคลากรได้นำเสนอนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากการทำงาน
5.4 มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบระบบโครงสร้างพื้นฐาน 3 เดือน/ ครั้ง 2. สสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อระบบสาธารณสุขปลอดภัย เพื่อนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาต่อไป
5.5 มีระบบบริหารความเสี่ยง สามารถควบคุมปัจจัย กิจกรรม และการดำเนินงานที่อาจ เป็นมูลเหตุของความเสียหายได้	ให้บุคลากรสายสนับสนุนจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของงานที่รับผิดชอบ และนำมาใช้จริง

ยุทธศาสตร์	แนวทาง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม	
6.1 บุคลากรมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ	วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร
6.2 ระบบการบริหารงานบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาล	จัดทำระบบพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่ม
6.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร	1. สำรวจความต้องการและความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานตามความเหมาะสมของภาระงาน 2. เชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการยอมรับจากสังคมโดยมีข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบการพิจารณา
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้	
7.1 การบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	1. ประชาสัมพันธ์แนวทางการเบิก รายงานแผนและผลการใช้จ่ายเงินให้บุคลากรรับทราบเป็นรายไตรมาส 2. รายงานข้อมูลทางการเงินให้กับหน่วยตรวจสอบภายในและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
7.2 กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ มีการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	1. ส่งเสริมให้บุคลากรจัดหาแหล่งทุนวิจัย/บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก 2. ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่เป็นที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถรองรับนักศึกษาได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น