

17.6 คำอธิบายรายวิชา

17.6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

17.6.1.1 กลุ่มวิชาภาษา

411-101	ภาษา กับความคิดและการสื่อสาร 1 Language, Thought and Communication I	3(3-0-6)
	<p>ภาษา กับความคิดและการนำเสนอความคิด ทักษะทั้ง 4 ของการสื่อสาร เน้นการฝึกทักษะการอ่านและการเขียนเพื่อค้นคว้า แสดงความรู้ความเข้าใจอย่างมีขั้นตอนและเป็นเหตุเป็นผล และสามารถเขียนรายงานได้อย่างมีระบบ</p> <p>Language and thought; presentation of ideas through 4 communicative skills; emphasis on reading and writing skills through which researching, systematic and logical presentation of ideas, and report writing can be done</p>	
411-102	ภาษา กับความคิดและการสื่อสาร 2 Language, Thought and Communication II	2(2-0-4)
	<p>ภาษา กับความคิดและการนำเสนอความคิด เน้นการฝึกทักษะการพูด และการฟังเพื่อแสดงความรู้ ความเข้าใจอย่างมี ขั้นตอนและเป็นเหตุเป็นผล เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เน้นการรายงานและการอภิปรายเชิงวิชาการ</p>	
417-101	ภาษาอังกฤษ 1 English I	3(3-0-6)
	<p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารและเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า หนังสืออ่านนอกเวลาในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 2,000 คำ</p> <p>[นักศึกษาที่มีผลการสอบวิชาภาษาอังกฤษจากทบวงมหาวิทยาลัย ในระดับเปอร์เซ็นต์ที่ 75 ขึ้นไปหรือมีผลการสอบวัดสมรรถนะภาษาอังกฤษอย่างอื่นที่ภาควิชายอมรับ จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 417-101 และได้หน่วยกิตสะสม 3 หน่วยกิตโดยไม่ได้เกรด]</p> <p>English for communication and as a study tool; external reading with maximum reading level: 2,000 words</p> <p>[Students with English Entrance Examination scores in the 75th percentile or over, or with other English Proficiency scores approved by the Department will be exempted from this course and earn 3 credits without grades]</p>	

417-102 ภาษาอังกฤษ 2 **3 (3-0-6)**
English II

รายวิชาบังคับก่อน: 417-101 ภาษาอังกฤษ 1 หรือเทียบเท่าหรือได้รับอนุญาตจากภาควิชา

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารและเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า ต่อเนื่องจากรายวิชา 417-101 หนังสืออ่านนอกเวลาในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 3,000 คำ

[นักศึกษาที่มีผลการสอบวิชาภาษาอังกฤษจากทบวงมหาวิทยาลัยในระดับเปอร์เซ็นต์ที่ 85 ขึ้นไปหรือมีผลการสอบวัดสมรรถนะภาษาอังกฤษอย่างอื่นที่ภาควิชายอมรับ จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนรายวิชา 417-101 และ 417-102 และได้หน่วยกิตสะสม 6 หน่วยกิตโดยไม่คิดเกรด]

Prerequisite: 417-101 English I or equivalent or by permission of the Department

English for communication and as a study tool; continuation of 417-101; external reading with maximum reading level: 3,000 words

[Students with English Entrance Examination scores in the 85th percentile or over, or with other English Proficiency scores approved by the Department will be exempted from both 417-101 and 417-102 courses and earn 6 credits without grades.]

17.6.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

264-102 ทักษะชีวิต **3(3-0-6)**
Life Skills

ความสำคัญและความหมายของทักษะชีวิต การใช้ทักษะชีวิตเมื่อเผชิญกับภาวะวิกฤติ คุณค่าของชีวิตและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ การรับรู้และเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น การปรับตัว การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลและสังคม

Significance and definition of life skills; use of life skills in coping with the crisis; value of life and dignity of human beings; perception and understanding of other people's feelings; self-adjustment; creative problem-solving; quality of life development in terms of the individual and society

425-101 อารยธรรม **3(3-0-6)**
Civilization

ความเป็นมาของอารยธรรมตะวันออกและตะวันตก เน้นอิทธิพลอารยธรรมดังกล่าวที่มีต่อวัฒนธรรมไทย

Historical development of Eastern and Western civilization; emphasis on their impacts on Thai culture

437-101 ปรัชญาเบื้องต้น **3(3-0-6)**
Introduction to Philosophy

ความคิดพื้นฐานทางปรัชญาสาขาต่างๆ เน้นการวิเคราะห์ ป้อนเกิด วิธีการตลอดจนมโนทัศน์ของปรัชญาที่สำคัญของตะวันออกและตะวันตก รวมทั้งโลกทรรศน์ไทย

Fundamental thoughts of philosophical branches with emphasis on analysis; origins, methods and concepts of major eastern and western philosophies as well as Thai world view

437-102 ทักษะวิพากษ์ **3(3-0-6)**
Critical Thinking

ภาษากับความคิด กระบวนทัศน์ กระบวนความคิด การใช้เหตุผลแบบนิรนัยและอุปนัย การใช้เหตุผลตามหลักวิทยาศาสตร์ หลักมนุษยศาสตร์ และศาสตร์แห่งการตีความ เน้นกระบวนการคิดเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ พัฒนาภูมิปัญญาและคุณธรรมที่สามารถแก้ปัญหาได้

Language and thought; paradigms; thinking process; deduction and induction; scientific, humanistic and hermeneutic reasoning; emphasis on thinking processes to create body of knowledge and to develop wisdom as well as problem-solving ability based on ethics

761-105 วิถีชีวิตมุสลิม **3(3-0-6)**
Muslim Ways of Life

โครงสร้างของอิสลามที่เกี่ยวกับหลักศรัทธา หลักการปฏิบัติ หลักจริยธรรม ลักษณะสังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะและสันทนาการ ตลอดจนการดำเนินชีวิตของมุสลิม ทั้งทางด้านส่วนตัวและสังคม

Structure of Islam with respect to faith, practices and ethics; features of Muslim society, customs, art and entertainment; private and social ways of life

913-101 สุนทรียภาพในงานศิลปะ **3(3-0-6)**
Aesthetics in Artistic Works

องค์ประกอบ รูปแบบและเนื้อหา เอกภาพ ความประสาน ความขัดกัน ความงามในงานทัศนศิลป์ นาฏศิลป์และคีตศิลป์

Composition; form and content, unity, harmony and contrast; aesthetics in visual art, dance and music

913-102	วัฒนธรรมและศิลปะไทย Thai Culture and Art	3(3-0-6)
	<p>คุณค่าของความงามทางด้านจิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม หัตถกรรม นาฏศิลป์และดนตรี เพื่อให้เกิดความซาบซึ้งในศิลปะและวัฒนธรรมไทย</p> <p>โดยเน้นสภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์งาน ศิลปะในแต่ละยุคสมัย</p> <p>Appreciation of artistic and cultural expressions in Thai painting, sculpture, architecture, handicraft, dance and music; emphasis on political, economic and social factors influencing the creation of artistic works of each period</p>	
17.6.1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		
427-103	สังคมมนุษย์ Human Society	3(3-0-6)
	<p>มนุษย์ในฐานะสมาชิกของสังคม วิวัฒนาการของระบบสังคม เศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง การปกครองและสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการ ดำรงชีวิตในสังคม</p> <p>Man as a member of society; evolution of social, economic, legislative, political, governmental and environmental systems; adaptation and living in society</p>	
429-104	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
	<p>หลักกฎหมายทั่วไปที่มีส่วนเกี่ยวข้องและจำเป็นกับชีวิตประจำวัน</p> <p>General principles of law relating to and necessary for daily life</p>	
17.6.1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		
746-101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
	<p>การให้เหตุผล วิธีคำนวณอัตราก้าวหน้า คณิตศาสตร์ การเงินและบัญชี เบื้องต้น คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ดัชนี หลักการนับ และ สถิติเบื้องต้น คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ</p>	
748-101	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น Introduction to Information Technology	3(2-3-4)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและการประยุกต์ การจัดการระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

724-101 **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Science in Daily Life

ธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ องค์ประกอบของวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์และเทคโนโลยี พลังงานและระบบพลังงาน สิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับอาหาร เทคโนโลยีสิ่งทอ วิทยาศาสตร์ที่อยู่อาศัย เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โรคและยารักษาโรค ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางเลือก

Nature of science and its component; applied science and technology; energy and energy systems; environment and pollution; food science and technology; textile technology; household science; diseases and medicines; progress of alternative science and technology

724-103 **วิทยาศาสตร์กับสังคม** 3(3-0-6)
Science and Society

แนวคิดทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาการและวิธีการวิทยาศาสตร์ แนวคิดเกี่ยวกับเอกภพ สุริยจักรวาลและโลก สสารและพลังงาน พลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม และมลพิษ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งมีชีวิตอื่นๆ โภชนาการกับปัญหาทางโภชนาการและสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสำรวจอวกาศ การสื่อสารโทรคมนาคม การเกษตร การขนส่งและอุตสาหกรรม ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมมนุษย์

Concepts and development of science; scientific methods; concepts of cosmos, solar system and Earth; mass and energy; alternative energy; environment and pollution; relationship between man and other living organisms; nutrition and problems of nutrition and health; progress of science and technology; space exploration; telecommunication; agriculture; transportation and industry; impacts of science and technology on human society

746-101 **คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Mathematics in Daily Life

การให้เหตุผล วิธีการคำนวณอัตราส่วน ก้าวหน้า คณิตศาสตร์การเงินและบัญชีเบื้องต้น คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ดัชนี หลักการนับและสถิติเบื้องต้น คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ

	Reasoning; calculation of progressive rate; financial mathematics and elementary accounting; mathematics for elementary economics; index; principle of counting and elementary statistics; mathematics and nature	
748-101	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น Introduction to Information Technology	3(3-0-6)
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและการประยุกต์ การจัดการระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	
	Introduction to computers and applications; database and applications; information systems management; computer networks; internet; use of software packages	
870-111	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Communication Arts	3(3-0-6)
	แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร กระบวนการ แบบจำลอง และองค์ประกอบการสื่อสาร ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบการสื่อสาร อิทธิพลของสื่อต่อผู้รับสาร แนวคิดการสื่อสารกับการพัฒนาท้องถิ่น และสื่อมวลชนท้องถิ่น	
	Basic concepts of communication and mass communication; objectives, categories, process, models and components; influence of social factors on components; influence of mass media on receiver; concepts of communication and community development, and local media	
870-201	ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้น Introduction to Communication Theory	3(3-0-6)
	การก่อตัว บริบทสังคม และพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิด และวิธีการศึกษาของแต่ละทฤษฎี การนำทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางการสื่อสารในบริบทสังคมไทย	
	Formation, social context and development of communication theories; their concept, approach and application to events in Thai society	
870-211	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Communication skill for Communication Arts Profession	3(3-0-6)

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในสื่อประเภทต่าง ๆ
ทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร หลักและเทคนิคการแปลอังกฤษ-ไทย
และไทย-อังกฤษ การแปลข่าวสาร โฆษณา และบทความ

Development of language performance (Thai and English) as sender
and receives; principles and techniques of translation; translation of
news, advertisement and article

870-212 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

Laws and Ethics of Mass Communication

แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และจรรยาบรรณ
ของการสื่อสารมวลชน หลักและปรัชญากฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณา ภาพยนตร์ และ
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concepts of right and liberty; responsibility, moral and ethics;
principle and philosophy of laws on newspaper, printed media,
radio, television, advertising, film and other relevant laws

870-213 การสื่อสารกับการพัฒนาชุมชน 3(3-0-6)

Communication and Community Development

ภูมิหลังทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและโครงสร้างของสังคมชายแดนภาคใต้
แนวคิดและทิศทางการพัฒนา การสื่อสารกับผลกระทบและการ
เปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในการ
พัฒนาชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาชุมชน ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหา
การพัฒนาโดยอาศัยกระบวนการสื่อสาร

Cultural background; ways of life and the structure of southern
border communities; concepts and directions of development;
communication and its impacts and social change; roles of
communication types in community development; analysis of social
problems and their contingent solutions with communication process

870-221 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Information Technology for Communication

เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
การจัดระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและระบบ
อินเทอร์เน็ต โปรแกรมประยุกต์เพื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

Information technology, computer and introduction to computer
network; management and application of information and internet

system; applied programs for internet

870-222 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Advertising and Public Relations

ความหมาย ทฤษฎี กระบวนการ บทบาท อิทธิพล กฎหมาย จรรยาบรรณ และการเลือกใช้เครื่องมือและกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Definitions, theories, processes, roles, influences, laws and ethics; selection of tools and target group in advertising and public relations

870-223 การเขียนและการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2(2-0-4)

Writing and Media Production for Public Relations

การเขียนแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าว บทความ สารคดีหลักและวิธีการเขียนสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ความแตกต่างของการเขียนสำหรับสื่อแต่ละประเภท การออกแบบผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ภาพนิ่ง วิทยูกระจายเสียงและวิทยูโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Forms of writing such as news, article and documentary account; principles, techniques and analysis of difference in writing for specific media; design and production of printed media, photograph, radio and television; organizing ad hoc activities to enhance efficiency and productivity

870-224 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3(3-0-6)

Journalistic Writing

หลักการ และกลวิธีการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ การฝึกเขียนบทความ บทวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ บทวิจารณ์ สารคดีเชิงข่าว และบทสัมภาษณ์ การวิเคราะห์และวิจารณ์ข้อเขียนเชิงวารสารศาสตร์ต่าง ๆ

Principles, techniques, analysis and appraisal; practice in writing of articles, news and event commentaries, news features, expository accounts and interviews

870-225 สื่อมวลชนกับสังคม 3(3-0-6)
Mass Media and Society

บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม หลักสิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบในการดำเนินงานของสื่อมวลชน อิทธิพลที่สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมมีต่อการทำงานของสื่อมวลชน สื่อมวลชนกับสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การควบคุมสื่อมวลชน ปัญหาในวิชาชีพสื่อมวลชนไทย

Roles, functions, influences and impacts of mass media on society; principles of right, liberty and responsibility of the profession; economic-political power and socio-cultural influence that affect professional practice; mass media in society of cultural diversity; control of mass media; problems of the profession in Thailand

870-226 การสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)
Mass Communication in ASEAN Countries

ระบบการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร และรูปแบบองค์กรสื่อมวลชนของกลุ่มประเทศอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับระบบการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ของกลุ่มประเทศอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน

Mass communication system; communication technology and format of mass media organizations; relationship between mass media and politics; economy and social systems; relations between mass media in ASEAN countries

870-227 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)
Persuasive Communication

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ บทบาทของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ อิทธิพลการโน้มน้าวใจของสารที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

Theories and strategies; roles of communication in formation and change of attitudes; powers of message in persuasion

- 870-228 การวางผังรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเคเบิล** 2 (2-0-4)
Radio, Television and Cable Programming
- แนวคิด หลักการและกลยุทธ์การวางผังรายการในสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเคเบิล การวิจัยผู้รับสาร การวัดระดับความนิยมประเภทต่าง ๆ
- Concepts, principles and programming strategies; audience research and rating methodology
- 870-229 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
Photography for Mass Communication
- หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคการถ่ายภาพ การทำงานของกล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่าง ๆ วิธีการถ่ายภาพ การผลิตภาพเพื่องานสื่อสารมวลชน ประเภทต่าง ๆ การประเมินคุณค่าภาพเพื่อสื่อความหมายในงานสื่อสารมวลชน
- Principles, theories and techniques; working process of single lens camera and its apparatus; taking and processing of photographs for various activities; photo assessment
- 870-311 การเขียนข่าวและการรายงานข่าว** 3(3-0-6)
News Writing and Reporting
- หลักสำคัญพื้นฐานในการรายงานข่าว การประเมินค่าของข่าว เทคนิคการหาข่าว การสัมภาษณ์ การเข้าถึงแหล่งข่าว การเขียนรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ การเสนอเบื้องหลัง การวิเคราะห์วิจารณ์ข่าว ความสัมพันธ์ของข่าว และภาพข่าว การฝึกปฏิบัติในการหาข่าว และการเขียนรายงานข่าว
- Fundamentals of reporting; news assessment; techniques of reporting, interviewing and source access; variety of factual accounts, exposition of news background and analysis; relation between news stories and photos; practice in news reporting and writing
-

870-312	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)
	<p>ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ในสังคมระดับต่าง ๆ โดยเน้นสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทศนคติ ค่านิยมของบุคคลและสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบทางวัฒนธรรม และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม</p> <p>Socio-cultural background of identity on different levels of society, especially in southern border provinces; cultural exchanges that affect perception, concept, attitude and value, individually and socially, within the frame of cultural diversity; analysis of changes; impacts and adjustment introduced by mass media; communication for the benefit of good will and understanding on personal and social basis in difference of cultures</p>	
870-321	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น Introduction to Radio Program Production	3(1-4-4)
	<p>กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภท การเขียนบท และเทคนิคการผลิตรายการ หลักการอ่านออกเสียงและการประกาศข่าว การทำหน้าที่ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคการสัมภาษณ์ เทคนิคการตัดต่อ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์วิทยุกระจายเสียง</p> <p>Production, types, script writing and techniques of program production; principles of reading and announcing; functions of anchor and a disk jockey; techniques of interviewing and editing; use of equipments</p>	
870-322	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง Advanced Production of Radio Program	3(1-4-4)
	<p>เทคนิคการกำกับรายการวิทยุกระจายเสียง การวางแผนการผลิตรายการ การผลิตรายการประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและตลาด การวิจัยทดสอบประสิทธิภาพผลของรายการ การดำเนินการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงเต็มรูปแบบ การบริหารสถานีวิทยุและการจัดการองค์กร</p>	

- Directing techniques; planning of program production; analysis of target group and market; test of program effectiveness; full-scale radio broadcasting; management of station and organism
- 870-323 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น 3(1-4-4)**
Introduction to Television Program Production
- กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น การใช้กล้องวีดิทัศน์เพื่อสื่อความหมาย การผลิตรายการรูปแบบต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์วิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการผลิตและตัดต่อรายการ เทคนิคการแสดง การประกาศข่าว และการดำเนินรายการ การปฏิบัติงานหน้าที่ต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- Basic production of programs in a variety of types; video camera as communicating agent; use of equipments; techniques of production, editing and performance; news announcement and program broadcasting; different functions in production
- 870-324 การสื่อสารกับการเมือง 3(3-0-6)**
Communication and Politics
- บทบาทและกระบวนการสื่อสารทางการเมือง อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อทัศนคติ ความเชื่อ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง การใช้การสื่อสารของประชาชนเพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง การจัดวาระทางสังคมเพื่อประโยชน์ทางการเมือง
- Functions of communication in politics; influence of mass media upon attitudes, beliefs and political participation; use of communication to promote political participation, setting of social agenda for the benefit of politics
- 870-325 สื่อทางเลือกเพื่อชุมชน 3(3-0-6)**
Alternative Media for Community
- ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของสื่อทางเลือก กระบวนการดำเนินงานและการผลิต บทบาทและอิทธิพลในแง่มุมมองต่าง ๆ ของสื่อทางเลือกที่มีต่อชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

	Scope, nature and significance of alternative media; management and production; roles and influences of alternative media in community of cultural diversity, especially in southern border provinces	
870-326	การวิเคราะห์ผู้รับสาร Audience Analysis	2(2-0-4)
	แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร เป้าหมายของการวิเคราะห์ผู้รับสาร ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาผู้รับสาร และแนวทางต่าง ๆ ในการวิเคราะห์	
	Concept of audience; objectives of target analysis; variables in audience study; approach of audience analysis	
870-327	อเทอรังซอฟต์แวร์ Authoring Software	3(2-2-5)
	หลักการของอเทอรังซอฟต์แวร์และการประยุกต์ใช้ในการสื่อสารมวลชน การนำเสนอและวิธีการนำเสนอระบบมัลติมีเดีย	
	Principle of authoring software; its application in mass communication; methods presentation in multimedia system	
870-328	การสื่อสารกับประชามติ Communication and Public Opinion	2(2-0-4)
	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับประชามติ บทบาทของการสื่อสารมวลชนต่อการก่อตัวและการเปลี่ยนแปลงประชามติ การสำรวจประชามติ และการนำเสนอ	
	Relation between communication and public opinion; role of mass communication in formation and change of public opinion; survey and presentation of public opinion	
870-329	การสื่อสารในกลุ่มเล็กเพื่อการพัฒนา Communication in Small Groups for Development	3(3-0-6)
	ประเภท ลักษณะ และกระบวนการสื่อสารในกลุ่มเล็ก การสื่อสารระหว่างบุคคล ครอบครัว และกลุ่มที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ การพัฒนาความสัมพันธ์และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยเน้นกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายการสื่อสารในงานพัฒนา การใช้สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจและสื่อชุมชน ในกิจกรรมการพัฒนา	

	Types, characteristics and process of small groups communication; communication on the level of individual, family, formal and informal groups; improvement of relations and solution of conflicts by participatory communication; formation of network; use of personal, special and communal media in activities of development	
870-330	การวางแผนและการบริหารงานประชาสัมพันธ์ Planning and Management of Public Relations	2(2-0-4)
	การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่บรรลุเป้าหมาย การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์ทั้งในทางธุรกิจ งานพัฒนา และกิจกรรมสาธารณะ การประเมินผลการทำงาน	
	Focusing of target group; analysis and event appraisal toward goal; planning and management in business dealing, development work and public activities; evaluation of performance	
870-411	การวิจัยการสื่อสารเบื้องต้น Introduction to Communication Research	3(3-0-6)
	การวิจัยองค์ประกอบ กระบวนการ และผลกระทบของการสื่อสาร แนวคิดและหลักการออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัยและตีความ	
	Research on component, process and impact of communication; concept and principle of research design; analysis and interpretation of research result	
870-412	ประสบการณ์วิชาชีพ Professional Practicum	6(0-30-0)
	ฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพกับองค์กรภายนอก ทั้งที่เป็นองค์กรสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารอย่างน้อย 300 ชั่วโมง และนำเสนอผลการฝึกประสบการณ์ตามรูปแบบที่สาขาวิชากำหนด	
	Professional training in organizations related to media and relevant activities for a minimum of 300 hours; presentation of the practicum experience in the form approved by the faculty committee	

870-421	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง Advanced Production of Television Program	3(1-4-4)
	<p>กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง การวางแผนผลิตรายการ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการและเนื้อหาที่มีความซับซ้อน การถ่ายทำในและนอกสถานที่ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและตลาด การทดสอบประสิทธิผลของรายการ</p> <p>Advanced production in studio and on location; planning and creation of complex programs with subtle content; analysis of target group and market; test of program effectiveness</p>	
870-422	สื่อกับผลกระทบทางสังคม Mass Media and Social Effects	3(3-0-6)
	<p>ประเภทและระดับของผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อบุคคล กลุ่ม สถาบันทางสังคม และสังคมโดยรวม การเปิดรับและใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน และการรู้เท่าทันสื่อมวลชน</p> <p>Types and levels of impacts on person, group, social institutes and society; perception and utility of mass media; media literacy</p>	
870-423	เศรษฐศาสตร์สื่อมวลชน Mass Media Economics	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง อิทธิพลของระบบเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการจัดองค์กรและแบบแผนการผลิตเนื้อหาของสื่อมวลชน การผลิต การกระจาย และการบริโภคผลผลิตสื่อมวลชน</p> <p>Basic concepts and theories of political economics; impacts of economic system on organization, production, content, distribution and consumption of mass media product</p>	
870-424	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Design and Production of Printed Media	3(2-2-5)
	<p>หลักการออกแบบ การจัดหน้า และการจัดรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>Principles of design, layout and formatting; application of technology to production of printed media</p>	

870-425 **สัมมนาการสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Seminar in Mass Communication

สัมมนาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนในปัจจุบัน ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น

Seminar on current topics concerning media at national and local levels

870-426 **สัมมนาการสื่อสารกับปัญหาสังคม** 3(3-0-6)
Seminar in Communication and Social Problems

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสังคม โดยเน้นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาสังคมที่เกิดจากการขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ วิธีการสื่อสารเพื่อแสวงหาการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม

Analyzing social problems, especially in southern border provinces; problems from lack of communication effectiveness; means to gain civic support and participation in problem solving

20. หลักสูตรวิชาโทนิเทศศาสตร์

หลักสูตรวิชาโทนิเทศศาสตร์ เปิดสอนให้นักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่สนใจเลือกเรียน ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนจำนวน 15-24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

20.1 กลุ่มวิชาโทบังคับ 9 หน่วยกิต

870-111 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Communication Arts

870-201 ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Communication Theory

870-311 การเขียนข่าวและรายงานข่าว 3(3-0-6)
News Writing and Reporting

20.2 กลุ่มวิชาโทเลือก

ให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชานิเทศศาสตร์อย่างน้อยให้จำนวนหน่วยกิตครบตามโครงสร้างหลักสูตรวิชาโทของคณะที่นักศึกษาสังกัด

2) วิชาโท **ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนหลักสูตรวิชาโทสาขาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีได้ตามความสนใจ